

Toeristisch bezoek aan Dordrecht

Toeristisch bezoek aan Dordrecht groeit naar 2 miljoen



Inhoud:

1. Toeristisch bezoek aan Dordrecht sterk toegenomen
2. Directe economische spin-off ruim € 73 mln
3. Relatief groot belang evenementen
4. Hoog aandeel 50-plussers
5. Relatief korte verblijfsduur
6. Ranglijst toeristisch bezoek

In Dordrecht werken verschillende partijen hard aan het ontwikkelen en in de markt zetten van de stad als een aantrekkelijke stad om (vaker) te bezoeken. Hoe succesvol is Dordrecht in het verbeteren van het toeristisch product? Leiden de verbeteringen van het product Dordrecht, de vele evenementen en de vele promotie en marketing activiteiten tot meer toeristisch bezoek aan de stad? Uit het recent beschikbaar gekomen rapport 'Toeristisch bezoek aan steden 2010' blijkt dat dit inderdaad het geval is.¹ In deze factsheet zetten we de belangrijkste resultaten van dit onderzoek op een rijtje.

1 Toeristisch bezoek aan Dordrecht sterk toegenomen

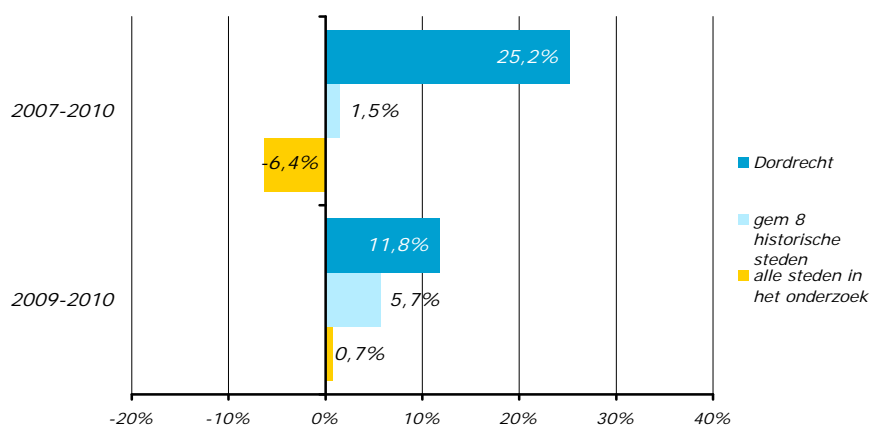
Dordrecht doet al een aantal jaren mee aan het periodieke onderzoek 'Toeristisch bezoek aan steden' van NBTC-NIPO Research. Uit dit onderzoek blijkt dat het toeristisch bezoek² aan Dordrecht in 2010 voor het derde achtereenvolgende jaar is toegenomen. Het aantal toeristische bezoekers nam in 2010 met 12% toe, het aantal toeristische bezoeken steeg met 14% tot een totaal van 2 miljoen. Bij het eerste gaat het om het aantal Nederlandse ingezetenen dat de stad in het betreffende jaar in hun vrije tijd bezocht, ongeacht het aantal keer. Het aantal bezoeken meet het totale toeristische bezoek.³

De ontwikkeling in Dordrecht steekt gunstig af tegen het gemiddelde voor alle steden in het onderzoek en tegen het gemiddelde van het 'mandje' van 8 middelgrote historische steden. Over de afgelopen drie jaar (2007-2010) is dat nog pregnanter dan in 2010. Dit geldt zowel voor het aantal toeristische bezoekers als het aantal toeristische bezoeken.

Bezoekers

Het aantal toeristische bezoekers aan Dordrecht nam in 2010 met 12% toe tot en totaal van 835.000 personen die dat jaar één of meerdere keren de stad bezochten. Alle 31 steden in het onderzoek⁴ bleven steken op een groei van 1%, het aantal toeristische bezoekers aan de 8 historische steden groeide met gemiddeld 6% (figuur 1). Dordrecht steekt hier dus gunstig tegen af. Over de afgelopen drie jaar is dat nog meer het geval. Waar het aantal toeristische bezoekers gemiddeld met 6% daalde en in de 8 historische steden met slechts 1,5% toename, noteert Dordrecht ten opzichte van 2007 een groei met 25%.

Figuur 1 Ontwikkeling toeristisch bezoek aan steden, 2007-2010 en 2009-2010, aantal bezoekers



¹ NBTC-NIPO Research (2011), Toeristisch bezoek aan steden 2010, Leidschendam

² Onder toeristisch bezoek wordt verstaan elk bezoek in het kader van vrijetijdsbesteding door ingezetenen van Nederland, woonachtig buiten Dordrecht.

³ Dit laatste cijfer is wat gevoeliger voor toevalligheden in de steekproef

⁴ in volgorde van omvang toeristisch bezoek 2010: Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Eindhoven, Groningen, Breda, 's-Hertogenbosch, Arnhem, Maastricht, Zwolle, Alkmaar, Haarlem*, Amersfoort*, Leiden*, Dordrecht*, Enschede**, Delft*, Leeuwarden, Deventer*, Hoorn, Tilburg, Zutphen**, Gouda*, Almelo**, Almere, Hengelo**, Helmond**, Schiedam*, Kampen, Zaanstad**

* mandje 8 middelgrote historische steden

** niet in 2007



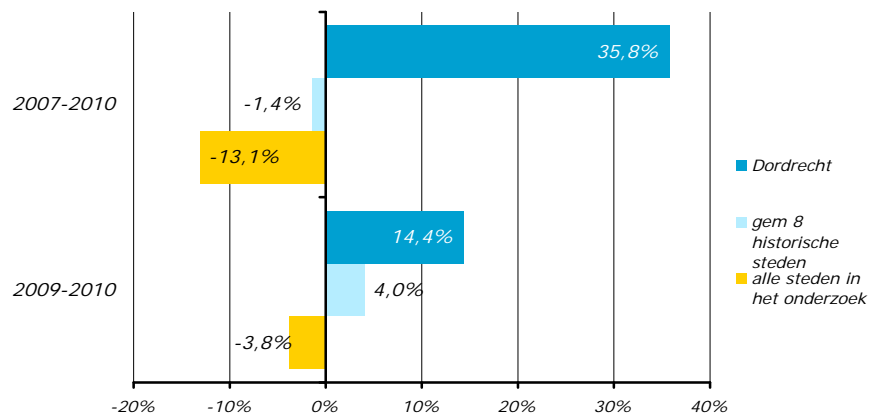
Totaal toeristisch bezoek aan Dordrecht in 3 jaar tijd met 36% gegroeid tot een totaal van 2 miljoen bezoeken in 2010.

Van de 25 steden die vanaf 2007 aan het onderzoek meedoen scoren verder alleen Kampen (+28%), Maastricht (+15%), Haarlem (+13%) en Leiden (+11%) een groei boven de 10%. En Dordrecht is samen met Haarlem de enige stad waar het aantal toeristische bezoekers sinds 2007 elk jaar verder is toegenomen.

Totaal bezoek (bezoeken)

Het totale toeristische bezoek aan Dordrecht groeide in 2010 met 14% tot een totaal van ruim 2 miljoen bezoeken. Ten opzichte van 2007 nam het toeristische bezoek met 36% toe. Net als de groei van het aantal bezoekers steken ook deze cijfers gunstig af tegen de gemiddelde ontwikkeling in alle deelnemende steden en die in de 8 middelgrote historische steden in het onderzoek (figuur 2). Gemiddeld daalde het toeristisch bezoek aan alle deelnemende steden tussen 2007 en 2010 met 13%. Van 2009 op 2010 zien we een gemiddelde daling met 4%. Dordrecht steekt hier dus ruim boven uit. Van alle 25 steden die sinds 2007 meedoen in het onderzoek is het toeristisch bezoek sinds 2007 verder alleen in Leiden met meer dan 10% gegroeid.

Figuur 2 Ontwikkeling toeristisch bezoek aan steden, 2007-2010 en 2009-2010, aantal bezoeken



Bron: NBTC-NIPO Research

2 Directe economische spin-off ruim € 73 mln

Negen van de tien toeristische bezoekers geven tijdens hun bezoek aan Dordrecht geld uit. Dit is gelijk aan het gemiddelde voor alle steden in het onderzoek. Personen die tijdens hun bezoek aan Dordrecht geld uitgeven besteden gemiddeld € 40,-. De totale directe economische spin-off van het toeristisch bezoek aan Dordrecht ligt hiermee naar schatting op ruim € 73 mln. Een kleine € 40 mln hiervan (54%) wordt besteed in winkels, ruim € 28 mln (40%) bij de horeca, de rest (€ 5 mln) zijn overige bestedingen. Voor de goede orde: het gaat hierbij dus om bestedingen van ingezetenen van Nederland woonachtig buiten Dordrecht, die in hun vrije tijd Dordrecht bezoeken. Daarbij is gedeeltelijk sprake van overlap met bestedingen in Dordrecht door regiobewoners die uit hoofde van de centrumfunctie van de Dordtse binnenstad als 'normaal' moeten worden beschouwd.

Het gemiddeld bestede bedrag per persoon die geld uitgeeft is in Dordrecht gestegen van € 37,50 in 2007 naar € 40,- in 2010. Gemiddeld in de 25 steden die sinds 2007 aan het onderzoek meedoen daalde dit licht, van € 46,- in 2007 naar € 44,50 in 2010. In Dordrecht wordt dus weliswaar wat minder dan gemiddeld uitgegeven, maar het verschil neemt af. Positieve ontwikkelingen in het aanbod in Dordrecht in de afgelopen jaren zullen hier ongetwijfeld op van invloed zijn.

3 Relatief groot belang evenementen

Evenementenbezoek neemt binnen het toeristisch bezoek aan Dordrecht een relatief belangrijke plaats in. In 12% van alle gevallen bezoeken toeristische bezoekers aan Dordrecht (ook) een evenement, in 10% is het de belangrijkste bezoekenredenen. Geen enkele stad in het onderzoek scoort wat dat betreft hoger. Voor alle steden samen is dit 7%, respectievelijk 5%.⁵

⁵ Ook uit regelmatig door het OCD uitgevoerd publieksonderzoek bij evenementen in Dordrecht blijkt duidelijk het belang van die evenementen voor het trekken van bezoekers van buiten de stad en regio naar Dordrecht.

- In bezoek aan Dordrecht hoog aandeel 50-plussers
- Bezoekers blijven relatief kort in Dordrecht; aandeel overnachtingen gemiddeld

Hier staat tegenover dat toeristische bezoekers aan Dordrecht minder dan gemiddeld lunchen of dineren in Dordrecht, er op een terrasje zitten of een theater, een museum of een bioscoop bezoeken. Behalve lunchen/dineren is dit sinds 2007 in relatieve zin ook niet toegenomen. Omdat het totaal bezoek is gegroeid is dat in absolute aantallen natuurlijk wel het geval. Waarbij lunchen/dineren als ondernomen activiteit dus nog wat harder is gegroeid dan het totaal bezoek. Ook hierbij spelen ontwikkelingen in het aanbod vanzelfsprekend een belangrijke rol.⁶ Op recreatief winkelen scoort Dordrecht gemiddeld.

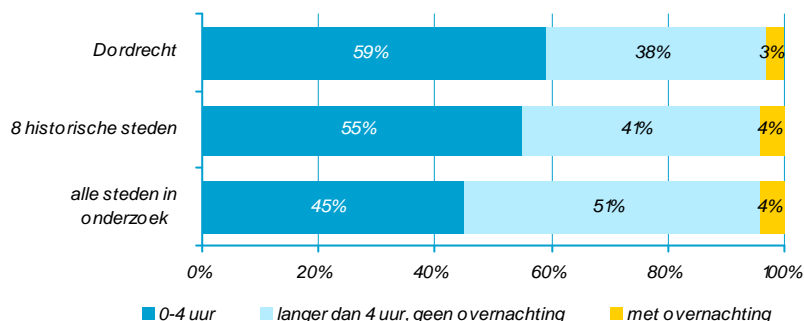
4 Hoog aandeel 50-plussers

Stedenbezoekers wijken wat leeftijdsverdeling betreft weinig af van de totale Nederlandse bevolking. Wel is het aandeel 30-39 jarigen (13%) en 50-64 jarigen (21%) onder stedenbezoekers wat hoger. Onder de toeristische bezoekers aan Dordrecht bevinden zich relatief veel 50-64 jarigen (32%). Vanaf 65 jaar is het aandeel weer gelijk aan het gemiddelde van alle steden in het onderzoek. Alle 50-plussers nemen een aandeel van 48% in, tegen 37% gemiddeld over alle steden in het onderzoek. Dordrecht slaagt er dus in om de doelgroep die het graag binnen wil krijgen en waar de stad ook - gelet op het aanbod - bij uitstek interessant voor is, ook binnen te krijgen. Belangrijk daarbij is ook dat dit een groeiende doelgroep is, met name de over veel vrije tijd beschikkende en steeds kapitaalkrachtiger wordende groep 65-plussers.

5 Relatief korte verblijfsduur

Bij zes van de tien bezoeken aan Dordrecht is de verblijfsduur niet langer dan 4 uur. Bij vier op de tien is dat dus langer dan 4 uur, inclusief 3% met een overnachting. De verblijfsduur is daarmee wat korter dan gemiddeld in de 8 historische steden en flink lager dan het gemiddelde van alle steden in het onderzoek. Het aandeel bezoeken mét een overnachting wijkt niet significant af van het gemiddelde.

Figuur 3 Verblijfsduur toeristisch bezoek aan steden, 2010



Overigens zijn er tussen de 8 historische steden grote verschillen in de verblijfsduur van toeristische bezoekers, met aandelen van 30% of lager 'langer dan 4 uur' voor Gouda en Schiedam en boven de 50% voor Leiden en Haarlem. En ook het aandeel bezoek met een overnachting loopt nogal uiteen, van 1% in Gouda en Schiedam tot 6% in Haarlem. Er vanuit gaande dat het goed is om ons niet alleen aan gemiddelden te spiegelen ligt hier dus nog wel duidelijk een kans en een opgave voor Dordrecht. De uitdaging is niet alleen om het totale bezoek verder te doen groeien, maar ook om de verblijfsduur, inclusief het aantal overnachtingen te laten toenemen. Dat stelt eisen aan het toeristische product, waaronder ook de overnachtingcapaciteit.

6 Ranglijst toeristisch bezoek

Aan de 2010 editie van het toeristisch bezoek onderzoek hebben in totaal 31 gemeenten meegedaan. Dordrecht staat in de ranglijst van de omvang van het totale toeristisch bezoek op de 16^e plaats. In 2009 was dat nog een 21^e plaats. Qua aantallen bezoekers staan we op de 18^e plaats, 2 plaatsen hoger dan in 2009.

⁶ Hierbij zij opgemerkt dat het vernieuwde Dordrechts museum pas in het laatste kwartaal van 2010 is heropend

Veel (grotere) gemeenten hebben meer toeristische bezoek. Dat hoeft geen verwondering te wekken, mede omdat de omvang van het toeristisch bezoek sterk afhangt van de omvang en de centrumfunctie van de gemeente. Mede dankzij de gunstige ontwikkelingen in de laatste jaren laat Dordrecht (inmiddels) onder andere steden als Enschede, Tilburg, Zaanstad, Almere, Leeuwarden, Gouda, Hengelo en Schiedam (ver) achter zich. En beginnen we daar waar het gaat om toeristische bezoekers steden als Delft en Deventer te naderen.⁷

- *Toeristische bezoeken:*
op ranglijst van 31 steden in 2010 gestegen van 20^e naar 18^e plaats
- *Toeristische bezoekers:*
op ranglijst van 31 steden in 2010 gestegen van 21^e naar 16^e plaats

drs. F.W. Winterwerp
oktober 2011

Postbus 619
3300 AP Dordrecht

(078) 770 39 05

ocd@drechtsteden.nl
www.onderzoekcentrumdrechtsteden.nl

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Frans Winterwerp (078) 770 3918, fw.winterwerp@drechtsteden.nl

Onderzoekcentrum Drechtsteden
oktober 2011

www.onderzoekcentrumdrechtsteden.nl

⁷ In toeristische bezoeken gemeten heeft Dordrecht inmiddels zelfs ook meer toeristisch bezoek dan Delft en Deventer