



Stedenbanden 2018

ENQUETE INWONERS OVER BEKENDHEID, INRICHTING EN ERVAREN BELANG

Inhoud

1. Conclusies
2. Grafieken en tabellen

Dordrecht heeft al een aantal jaar stedenbanden met vijf steden in het buitenland. Het betreft Bamenda (in Kameroen), Dordrecht (in Zuid-Afrika), Varna (in Bulgarije), Hastings (in Engeland) en Recklinghausen (in Duitsland). De gemeente Dordrecht houdt om de zoveel jaar een evaluatie van de stedenbanden. Onderdeel daarvan is een enquête onder inwoners. Hoe zij aankijken tegen de stedenbanden leest u in deze factsheet.

Hoe bekend zijn inwoners met de stedenbanden? En hoe belangrijk vinden zij de onderliggende doelen? Deze vragen hebben we in januari 2018 voorgelegd aan de 1.750 deelnemers van het Bewonerspanel Dordrecht. Daarvan hebben 688 respondenten de vragenlijst ingevuld, een respons van 39%. Deze factsheet biedt u inzicht in de actuele stand van zaken en in eventuele ontwikkelingen sinds 2013, toen we al eerder een enquête over de stedenbanden hielden.

Wat is het Bewonerspanel Dordrecht?

Een digitaal panel met inmiddels 1.750 inwoners van Dordrecht die zichzelf hebben aangemeld en die graag hun mening geven via korte internetenquêtes. Het Bewonerspanel Dordrecht is geschikt om verschillende soorten meningen te inventariseren en om een goede eerste indruk te krijgen van de mate waarin die meningen onder de bevolking voorkomen.

1 Conclusies

Bekendheid stedenbanden verschilt per stad

Het meest bekend zijn de stedenbanden met Recklinghausen (67%) en Hastings (59%). De overige drie stedenbanden zijn bij zo'n vier op de tien inwoners bekend. In vergelijking met 2013 is de bekendheid met de stedenband met Dordrecht (in Zuid-Afrika) iets toegenomen (van 37% naar 42%); de rest is gelijk gebleven.

De bekendheid met de stedenbanden met Recklinghausen en Hastings betekent niet automatisch dat inwoners ook veel af weten van deze steden; zeven op de tien inwoners zeggen namelijk (bijna) niets over deze steden te weten. Voor de drie minder bekende stedenbanden is deze onbekendheid met acht à negen op de tien (logischerwijs) nog wat groter.

In het kader van de stedenbanden zijn er de afgelopen jaren verschillende evenementen en projecten georganiseerd. De drie bekendste zijn de expositie 'Het oudste goud van de wereld' (23%), de handelsmissies naar Varna (14%) en de expositie 'Ikonen' (12%). De bekendheid van de overige evenementen ligt tussen de 1% en 6%. In 2013 waren er andere evenementen dan nu; het overall-beeld van de bekendheid van die evenementen destijds komt overeen met dat van nu¹.

Meningen verdeeld over het belang van de stedenbanden

Het belang dat inwoners hechten aan de verschillende doelen van de stedenbanden varieert. Voor elk van de doelen geldt dat één vijfde tot één derde het belang er *niet* van inziet. De twee doelen die het *meest belangrijk* gevonden worden, zijn: armoedebestrijding in de zustergemeenten door het ondersteunen van specifieke projecten en ondersteuning van de zustergemeenten bij kennisopbouw voor specialistische onderwerpen; zes op de tien inwoners vinden dit belangrijk. Wereldoriëntatie van de Dordtse inwoners wordt het minst

¹ In 2013 was het Moestuinproject met 15% het meest bekend, maar voor de meeste projecten lag de bekendheid tussen de 2% en 6%.

belangrijk gevonden, namelijk door drie op de tien inwoners. Dit beeld komt overeen met 2013.

Redelijke interesse in informatie, maar beperkt bereik communicatiemiddelen

Drie op de tien inwoners geven aan dat zij wel meer/vaker geïnformeerd willen worden over activiteiten en nieuwe ontwikkelingen rondom de stedenbanden. Informatie in huis-aan-huisbladen wordt hiervoor het meest geschikt geacht; zes op de tien vinden dit het meest geschikte medium.

Net als in 2013 zijn de huidige nieuwsbrieven bij zeer weinig inwoners bekend, namelijk bij 1% à 2% van de inwoners. Ook de websites en facebookpagina's zijn in de afgelopen 12 maanden elk door slechts 1 à 2% van de inwoners bezocht. Dit terwijl zowel een nieuwsbrief per mail als berichten op social media elk door één op de tien inwoners een geschikt informatiekanaal worden gevonden.

Tot slot, zegt een kwart (misschien) bereid te zijn om actief mee te helpen bij activiteiten van de stedenbanden. Of en waarbij ze willen helpen, hangt vooral af van het tijdstip en hoe lang het duurt (59x genoemd), wat er gevraagd wordt, welk thema en onderwerp, de inhoud (55x) en of de activiteit nuttig is (16x) en of hun eigen bijdrage daaraan nuttig zal zijn (6x).

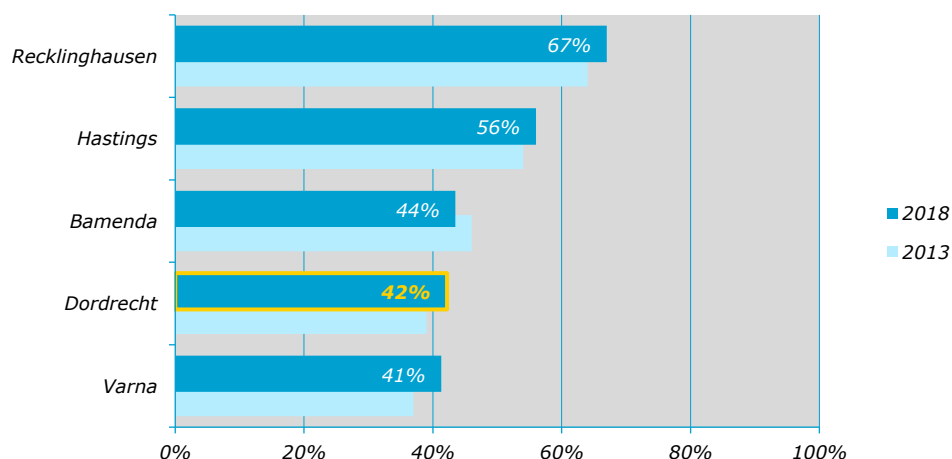
Verschillen naar leeftijd

Dordtenaren jonger dan 45 jaar zijn over het algemeen minder bekend met de stedenbanden dan gemiddeld; bij 65-plussers is de bekendheid juist wat groter dan gemiddeld (alleen de stedenband met Dordrecht is voor alle leeftijdsgroepen even bekend). In lijn hiermee is ook de hoeveelheid – eigen ingeschatte – kennis over de steden lager bij de jongere leeftijdsgroep (jonger dan 45). Vragen de jongere leeftijdsgroep echter naar hun mening over het belang van (de doelen van) de stedenbanden, dan hechten zij er wel hetzelfde belang aan als overige inwoners. Tot slot, ziet de jongere leeftijdsgroep een grotere rol voor social media om inwoners te informeren over de stedenbanden, dan inwoners ouder dan 45.

2 Grafieken en tabellen

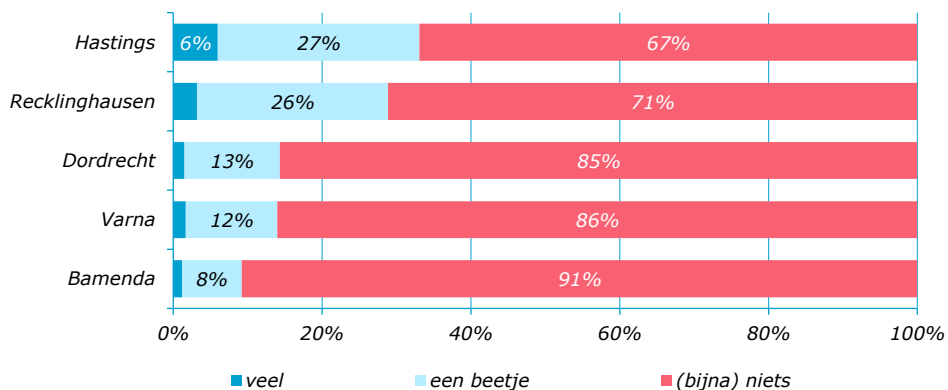
Bekendheid stedenbanden

Figuur 1 Bekendheid stedenbanden Dordrecht



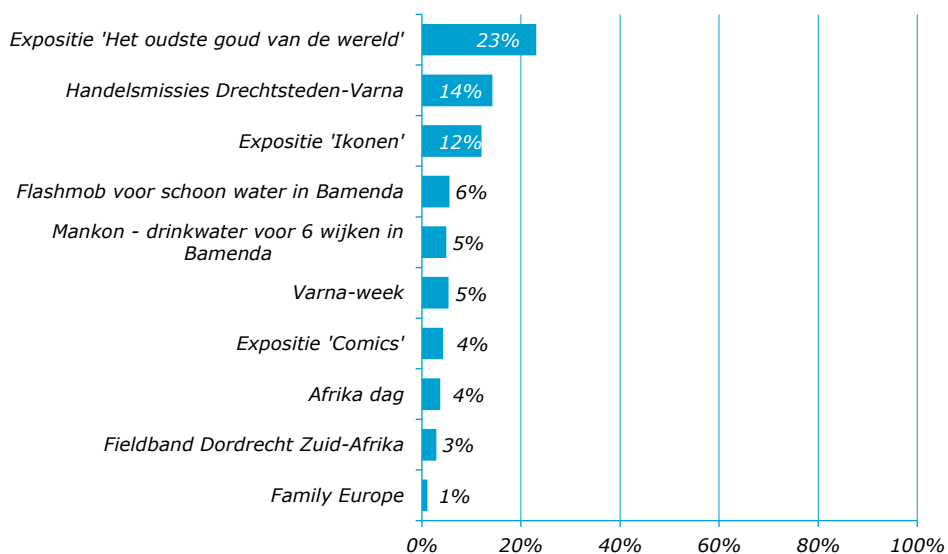
Toelichting: geel omkaderde staven in de grafiek wijzen op gunstige ontwikkeling t.o.v. 2014; rood omkaderde staven betreffen een negatieve ontwikkeling.

Figuur 2 Kennis van de stedenbanden



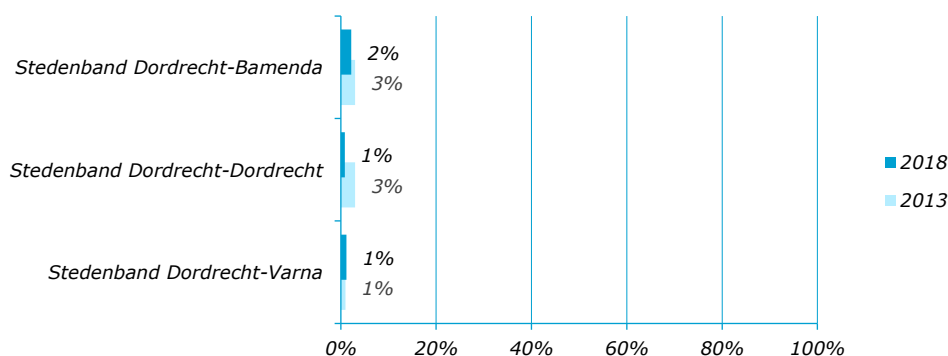
Toelichting: De resultaten komen overeen met 2013.

Figuur 3 Bekendheid evenementen



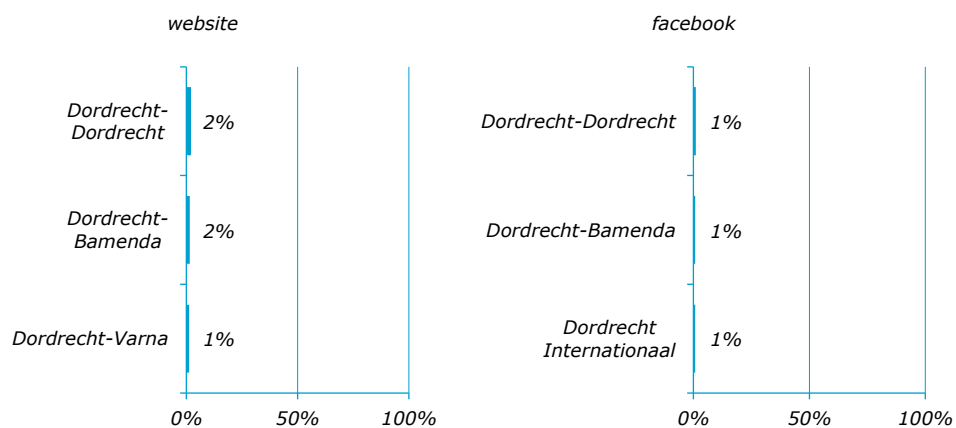
Bekendheid communicatiemiddelen

Figuur 4 Bekendheid nieuwsbrieven



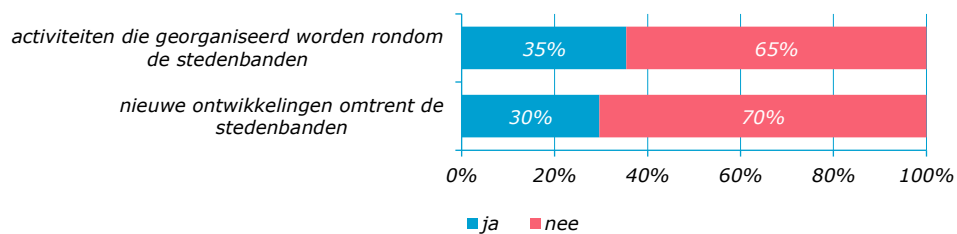
Toelichting: De resultaten komen overeen met 2013.

Figuur 5 Heeft afgelopen 12 maanden website/facebook bezocht



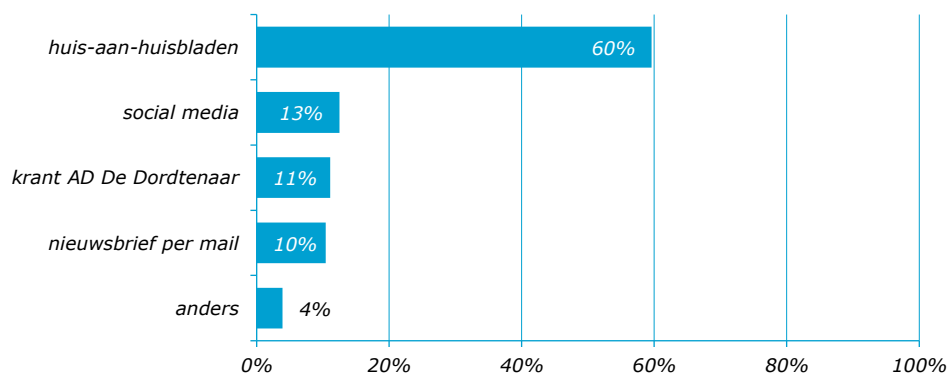
Toelichting: De resultaten komen overeen met 2013.

Figuur 6 Wenst meer/vaker geïnformeerd te worden over...



Toelichting: Deze vraag is in 2013 niet gesteld.

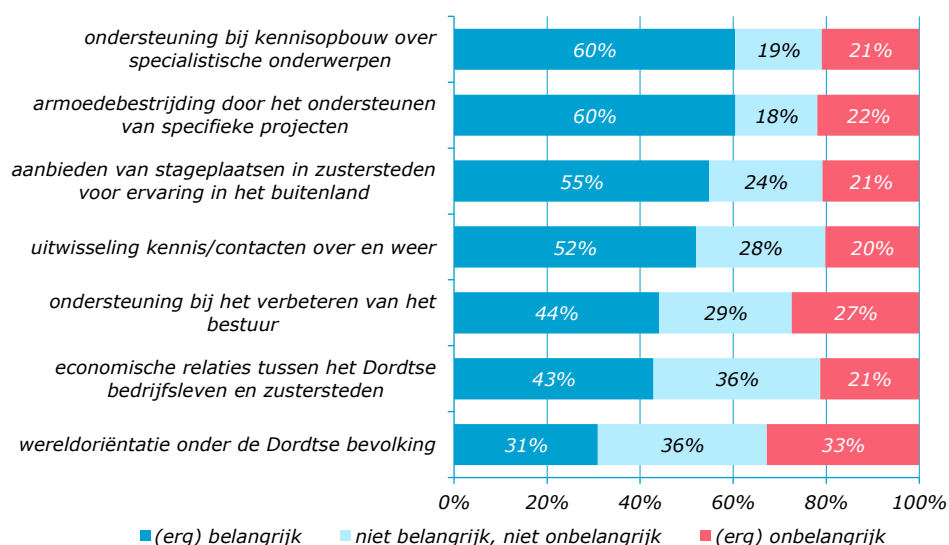
Figuur 7 Meest geschikte manier om te informeren over de stedenbanden



Toelichting: Deze vraag is in 2013 niet gesteld.

Belang doelen stedenbanden

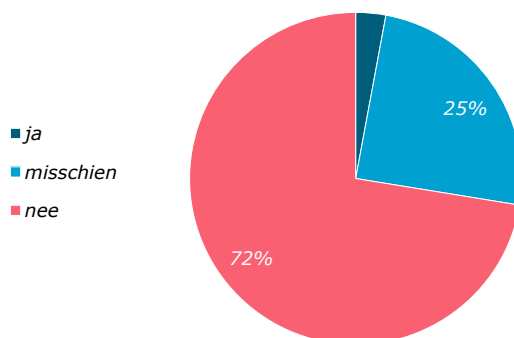
Figuur 8 Belang doelen stedenbanden



Toelichting: De resultaten komen overeen met 2013.

Bereidheid tot participatie in stedenbandenactiviteiten

Figuur 9 Bereidheid actief meehelpen bij activiteit stedenbanden



Toelichting: Deze vraag is in 2013 niet gesteld.

Tabel 1 Bereidheid mee te helpen hangt af van...

	aantal keer genoemd
tijdstip, tijdsduur	59
inhoud, onderwerp, soort activiteit, thema	55
of activiteit zinvol, nuttig is	16
of eigen bijdrage aan de activiteit nuttig lijkt	6
persoonlijke omstandigheden (gezondheid)	5
vergoeding	2

Toelichting: dit zijn antwoorden op de open vraag waar het van af hangt of de respondent zelf actief zou willen helpen bij stedenbandenactiviteiten.



Het OCD streeft naar hoge kwaliteit van de informatie in deze factsheet. Heeft u nog suggesties of aanvullingen, laat het ons dan weten.



drs. I.A.C. Soffers
W. van den Boogaard
maart 2018

Postbus 619
3300 AP Dordrecht
(078) 770 39 05

ocd@drechtsteden.nl
www.onderzoekcentrumdrechtsteden.nl