

Infomarkt Krispijn

Bekendheid en waardering

Op donderdag 15 maart 2012 organiseerde de gemeente Dordrecht voor het eerst in de wijken Oud-Krispijn en Nieuw-Krispijn een Infomarkt, om de wijkbewoners te informeren over zaken die in deze wijken spelen. De gemeente Dordrecht wil graag weten hoe de inwoners van Krispijn deze Infomarkt waarderen. Is het wat hen betreft een geslaagde opzet? Om hier informatie over te krijgen, hebben wij (Onderzoekcentrum Drechtsteden) hier een enquête over gehouden onder de deelnemers van het Bewonerspanel Dordrecht die in Krispijn wonen.

Inhoud:

1. Beschrijving
2. Bijlage met uitkomsten

1 Beschrijving

De maandag nadat de Infomarkt Krispijn plaatsvond hebben we een enquête gestuurd naar de deelnemers uit Krispijn die al in het Bewonerspanel Dordrecht zaten en naar degenen die zich tijdens de Infomarkt hebben aangemeld als deelnemer. Dit laatste leverde 16 nieuwe aanmeldingen op van mensen die de Infomarkt sowieso bezocht hadden (dit wisten we op voorhand niet van de overige deelnemers). Van de 266 benaderde personen hebben er 102 de enquête ingevuld, een respons van 38%. De belangrijkste uitkomsten leest u hier. In de bijlage staan de resultaten weergegeven in grafieken en tabellen.

Bekendheid met de Infomarkt Krispijn

Zes op de tien panelleden wisten van de Infomarkt Krispijn af. De uitnodiging die zij thuis ontvangen hebben, heeft hier het meest aan bijgedragen (60%). Ook de aankondiging in huis-aan-huis-bladen (37%) en posters/flyers/affiches (19%) zijn hierbij belangrijk geweest.

Bezoek en redenen van niet-bezoek

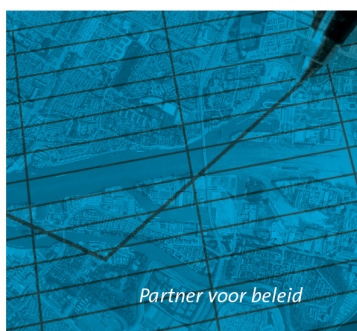
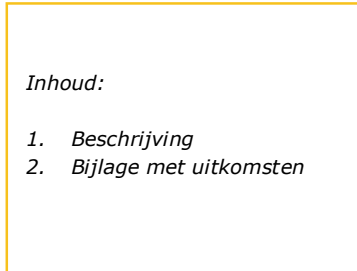
Een kwart van de panelleden heeft de Infomarkt bezocht. Voor degenen die er niet naar toe zijn geweest is de belangrijkste reden dat de datum en/of tijd niet uitkwam. Een kwart van de niet-bezoekers vindt de Infomarkt echter in het geheel niet interessant om naar toe te gaan.

Waardering van de Infomarkt Krispijn

De panelleden die de Infomarkt bezocht hebben, zijn er over het algemeen positief over. Negen op de tien zijn tevreden over de sfeer tijdens de markt. En ook de aansprekendheid van de onderwerpen en de hoeveelheid informatie scoren goed (acht op de tien tevreden). Over de geschiktheid van de locatie (Wijkcentrum Koloriet) zijn de meningen enigszins verdeeld. Hoewel ook hier een groot deel tevreden is, wordt dit aspect tegelijkertijd het vaakst genoemd bij de verbeterpunten (8 keer genoemd). Met name de indeling van de ruimte zou beter moeten volgens de panelleden en vooral de kramen op de bovenverdieping lagen nu te veel uit het zicht. Verder vond niet iedereen het duidelijk waar, wanneer, welke info te vinden was (bewegwijzering) (2 keer genoemd) en was de organisatie volgens sommige respondenten wat rommelig/weinig uitstraling (2 keer genoemd). Er werden op de Infomarkt twee workshops georganiseerd (inbraakpreventie en twitter) en één presentatie gehouden door de Regiegroep Wijkwensen. De helft van de bezoekers van de Infomarkt vond de workshop inbraakpreventie en de presentatie van de Regiegroep Wijkwensen nuttig. De workshop twitter sprak minder aan. Hiervoor was minder interesse. Driekwart van de panelleden vindt dat er volgend jaar weer een Infomarkt Krispijn moet komen, de anderen hebben hier bijna allemaal geen duidelijke mening over.

Aanbevelingen

- Het heeft zin om volgend jaar weer een Infomarkt te organiseren. Hoewel een deel van de wijkbewoners het niet interessant vindt, is er zeker voldoende animo voor.
- Huis-aan-huis uitnodigingen versturen werkt goed om de Infomarkt onder de aandacht te brengen.
- Kijk een volgende keer naar een betere indeling van de kramen en zorg voor goede bewegwijzering en informatie over het programma van de dag.

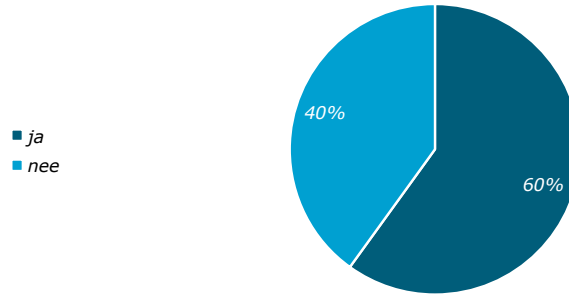




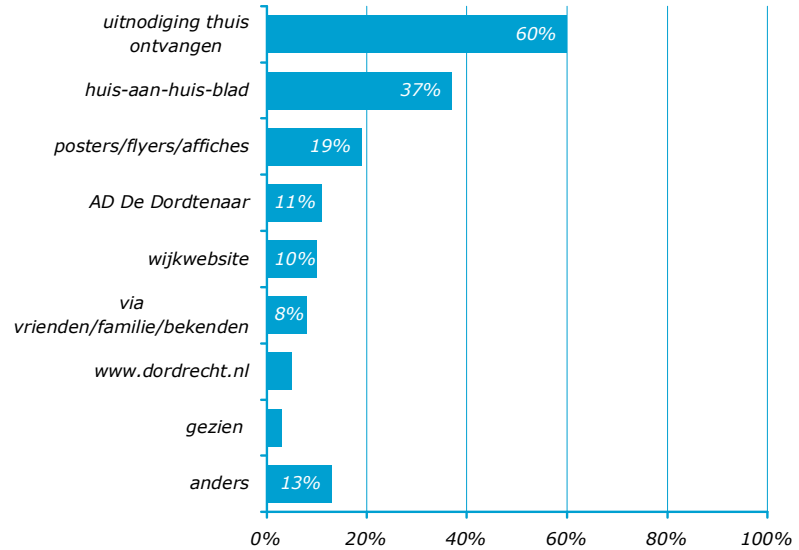
2 Bijlage

Bekendheid

Figuur 1 Bekend met de Infomarkt Krispijn? (n=102)

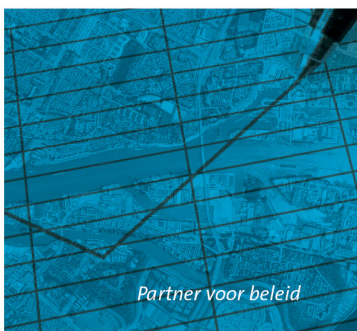
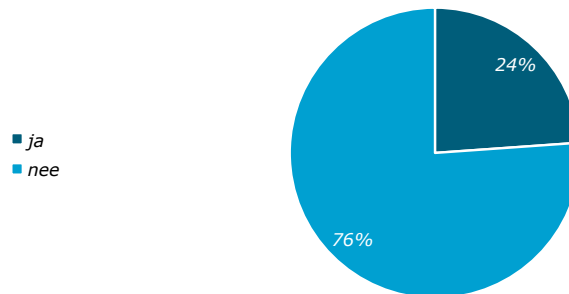


Figuur 2 Hoe op de hoogte geraakt van de Infomarkt Krispijn? (n=62)

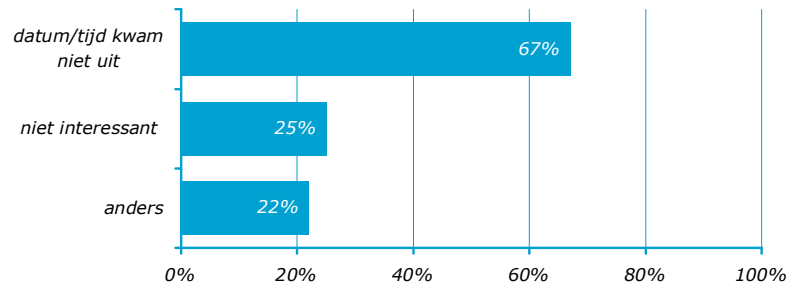


Bezoek

Figuur 3 Infomarkt Krispijn bezocht? (n=102)

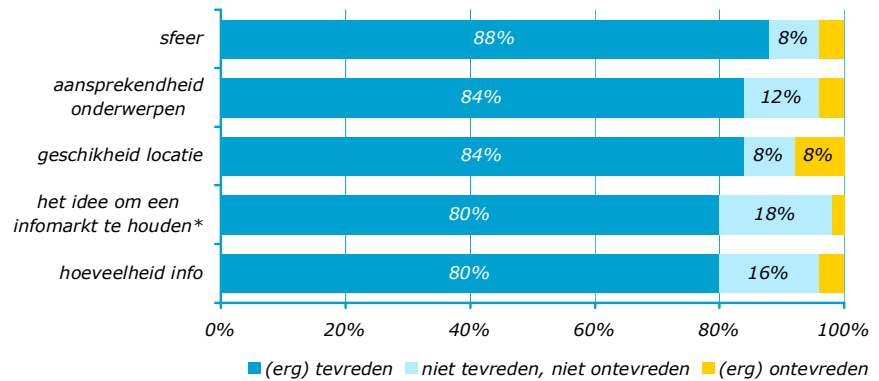


Figuur 4 Waarom de infomarkt niet bezocht? (n=36)



Waardering

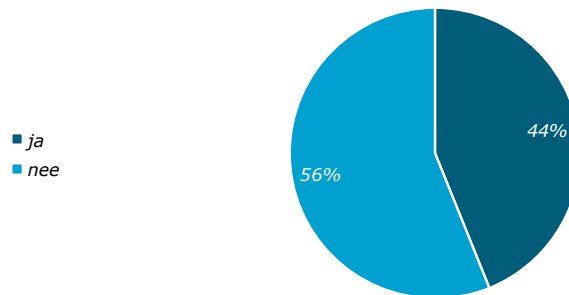
Figuur 5 Tevredenheid over...? (n=25)



Toelichting: gepercenteerd op de bezoekers van de Infomarkt, behalve 'het idee om een infomarkt te houden'

* dit aspect is zowel aan bezoekers als niet-bezoekers van de Infomarkt gevraagd

Figuur 6 Bepaalde dingen gemist op de Infomarkt? (n=25)

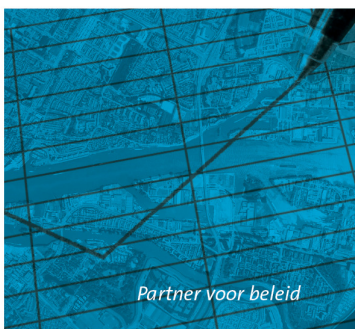


Tabel 1 Wat gemist/wat kon beter? (aantal keer genoemd) (n=11)

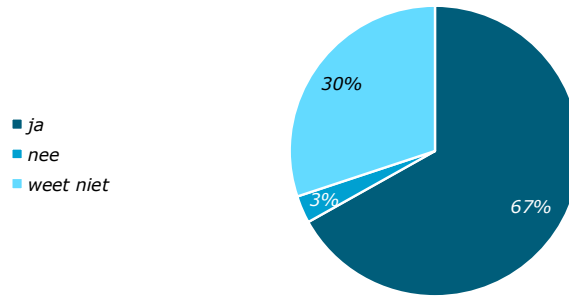
gemist/kan beter	aantal keer genoemd
slechte indeling kramen: kramen op bovenverdieping stonden te veel uit het zicht	5
het was niet duidelijk waar welke info te halen was/slechte bewegwijzering	3
rommelige organisatie/weinig uitstraling	3
geen geschikte locatie	3

Toelichting: alleen aspecten die door 2 of meer personen zijn genoemd, staan vermeld in de tabel

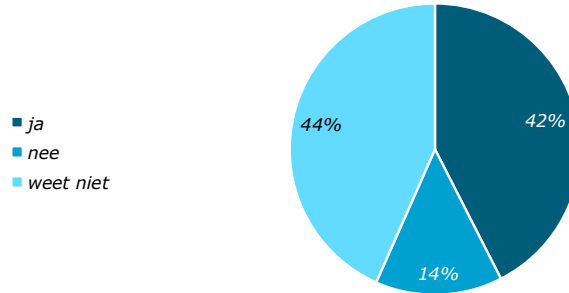
Toelichting: 11 mensen gaven een antwoord op deze vraag, sommige mensen noemden meer dan één aspect.



Figuur 7 Moet er volgend jaar weer een Infomarkt Krispijn komen? (n=99)



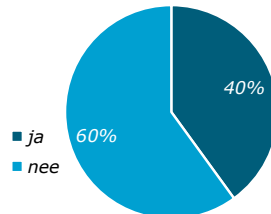
Figuur 8 Denkt volgende keer (weer) naar de Infomarkt te gaan? (n=99)



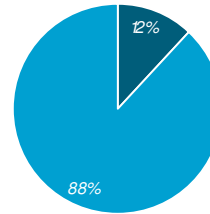
Workshops en presentatie

Figuur 9 Bezoek gebracht aan...? (n=25)

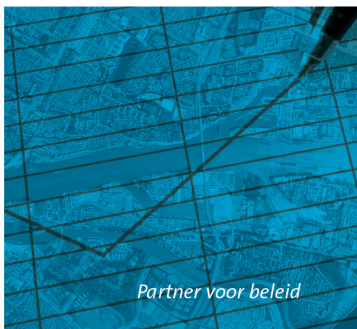
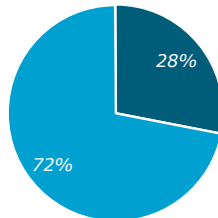
workshop inbraakpreventie



workshop twitter



presentatie Regiegroep Wijkwensen



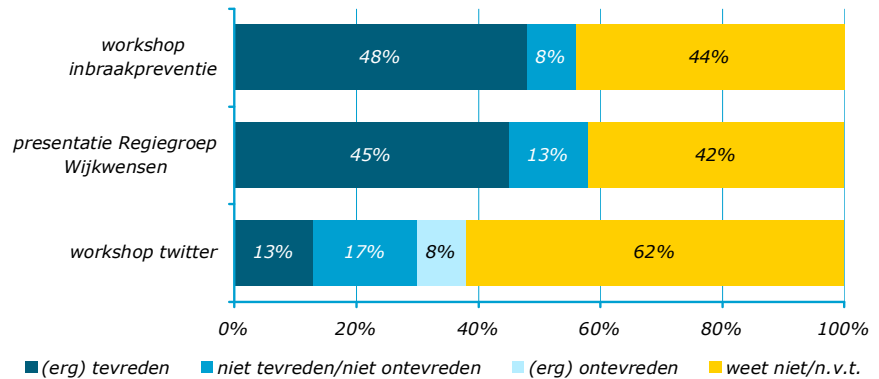
Toelichting: gepercenteerd op de bezoekers van de Infomarkt

Tabel 2 Waarom de onderdelen ... niet bezocht? (aantallen)

reden	workshop inbraakpreventie	workshop twitter	presentatie Regiegroep Wijkwensen
wist niet van het bestaan af	2	1	5
tijd kwam niet goed uit	9	4	4
niet interessant genoeg	2	9	1
anders ¹	3	2	5
totaal aantal panelleden niet geweest	15	18	15

¹ Bij 'anders namelijk' werd vooral 'geen tijd' genoemd en bij de presentatie Regiegroep Wijkwensen ook 'het al bekend zijn met de (Regiegroep) Wijkwensen'.

Figuur 10 Tevredenheid over het nut van de workshops en presentatie (n=25)



Toelichting: gepercenteerd op de bezoekers van de Infomarkt



I.A.C. Soffers
april 2011

Postbus 619
3300 AP Dordrecht

(078) 770 39 05

ocd@drechtsteden.nl
www.onderzoekcentrumdrechtsteden.nl

