

# Sociale media en wijkwebsites



Samen met de afdeling Wijkgericht Werken van de gemeente Dordrecht heeft het Onderzoekcentrum Drechtsteden in 2010 een bewonerspanel opgezet. In maart 2011 hebben we voor de tweede keer een vragenlijst uitgezet, met als onderwerpen 'bekendheid en gebruik van sociale media' en 'oordeel over de experimentele buurtwebsite van de Vogelbuurt'. Van de 588 panelleden hebben er 244 de vragenlijst ingevuld; een respons van 41%. De belangrijkste uitkomsten leest u hier.

## Bekendheid en gebruik sociale media

Vrijwel alle panelleden (95%) zijn bekend met sociale media. De meest bekende sociale media zijn Youtube (86%), Hyves (84%) en Facebook (80%). Zes op de tien panelleden plaatsen zelf wel eens berichten of foto's op de sociale media. Zij doen dit vooral op Hyves (33%) en Facebook (32%). Ook zes op de tien panelleden bekijken weleens foto's en video's op het web, in de meeste gevallen op Youtube. Een kwart van de panelleden gebruikt de sociale media om nieuws van de gemeente en/of politici en politieke partijen uit Dordrecht te volgen.

Hoeveel tijd besteedt men eigenlijk op internet? De helft van de panelleden is drie tot 9 uur per week op het web te vinden. Een op de tien besteedt er relatief weinig tijd aan (minder dan twee uur per week) en 14% juist meer relatief veel (meer dan 20 uur per week).

## Wijkwebsites

In de wijken met een wijkwebsite is drie kwart van de panelleden bekend met de wijkwebsite. Zij bezoeken de site echter over het algemeen niet heel vaak; tweederde kijkt één keer per maand of minder.

De buurtwebsite voor de Vogelbuurt ([www.dordrecht.nl/vogelbuurt](http://www.dordrecht.nl/vogelbuurt)) is als experiment opgezet met het idee om ook voor andere wijken eenzelfde opzet te gebruiken. We hebben de panelleden naar hun oordeel over deze site gevraagd. Hun eerste indruk is over het algemeen goed/voldoende (92%) en zij geven de site een 7,0 als gemiddeld rapportcijfer.

Als de eigen wijk een wijkwebsite zou hebben, dan zouden zes op de tien panelleden deze site regelmatig tot vaak bekijken. Voor één op de tien hoeft een wijkwebsite niet zo nodig. Verder geeft iets meer dan de helft aan – zeker of misschien – deel te zullen nemen aan forumdiscussies en zelf artikelen/foto's te plaatsen op de wijkwebsite. Dit klinkt veelbelovend.

*drs. S.A.W. van Oostrom-van  
der Meijden  
drs. I.A.C. Soffers  
april 2011*

*Postbus 619  
3300 AP Dordrecht*

*(078) 770 39 05*

