

Leerpark Dordrecht

Het imago volgens regiobewoners

De gemeente Dordrecht is benieuwd hoe haar eigen inwoners en de inwoners van de andere vijf Drechtsteden gemeenten aankijken tegen het Leerpark Dordrecht. In deze factsheet brengen we de belangrijkste bevindingen in beeld van het imago-onderzoek dat we in het najaar van 2013 gehouden hebben.

De gemeente Dordrecht, onderwijsinstellingen, woningcorporaties en bedrijven werken op het Leerpark in Dordrecht samen aan een duurzame toekomst. Door de terreinen leren, werken en wonen te verbinden wil men onderlinge samenwerking stimuleren en faciliteren. Een groot deel van de voorzieningen op het Leerpark is gerealiseerd. Naar verwachting zullen alle geplande voorzieningen in 2015 aanwezig zijn.

Inhoud:

1. Conclusies
2. Bekendheid en bezoek
3. Het beeld

Het Leerpark Dordrecht

'Het Da Vinci College, Dalton Lyceum, Insula College en Wartburg College prijken trots met hun moderne schoolgebouwen op het park. De Brandweerkazerne is in gebruik genomen, de Duurzaamheidsfabriek en Mobiliteitsacademie zijn opgeleverd en zo ook de appartementen. Er zijn diverse leerbedrijven, het grand café Bellissimo, restaurant, kapper De Salon en klimhal in bedrijf. Ook is er hard gewerkt aan de inrichting van de openbare ruimte en fiets- en wandelpaden.'

Bron: website Leerpark Dordrecht

De visie en het concept van het Leerpark en de uitwerking ervan in de praktijk trekt veel belangstelling. Leerlingen en bedrijven zijn enthousiast, en mensen binnen en buiten Dordrecht komen het Leerpark bezoeken. Tegelijkertijd ontvangt de gemeente Dordrecht signalen uit de omgeving dat sommige inwoners een minder positief beeld hebben van het Leerpark. Dit heeft mogelijk te maken met de locatie, die vóór de vernieuwing als minder prettig werd ervaren. Om te peilen wat het huidige beeld is van het Leerpark onder de regiobewoners voerde het OCD een imago-onderzoek uit. Door het onderzoek over een (paar) jaar te herhalen, kunnen we zien hoe het imago zich ontwikkelt.

1 Conclusies

Goed bekend

Het Leerpark is vrij bekend onder de inwoners van de regio (83%), met name door berichten in de media. Van de Dordtenaren heeft zelfs 99% gehoord van het Leerpark. Meer dan de helft van de bevrageden, die bekend zijn met het Leerpark, is ook wel eens op het Leerpark geweest (55%).

Plussen en minnen

Wat is het beeld dat als eerste naar boven komt wanneer men denkt aan het Leerpark? Twee derde van de inwoners die het Leerpark kennen, heeft een positief of neutraal beeld van het Leerpark; een derde een negatief beeld. Het Leerpark biedt kansen op het gebied van onderwijs. Positief scoren het onderwijsaanbod, het multifunctionele karakter, het voorzieningenaanbod en de aantrekkelijkheid van het complex. Wel gaat de grootschalige opzet mogelijk ten koste van de sfeer op het park en twijfelt men of het Leerpark voldoende persoonlijk is.

Verbeterpunten: groen en inspiratie

Drie kwart van de inwoners is het eens met de stellingen dat het Leerpark 'multicultureel' en 'gunstig gelegen' is. Over de voorzieningen en het onderwijsaanbod laten zij zich ook redelijk positief uit. De meningen zijn meer verdeeld over de vraag of het Leerpark een 'groene' en 'inspirerende' omgeving is.

Beeld veelal positief veranderd

Bij drie op de tien inwoners is het beeld van het Leerpark de afgelopen jaren veranderd; veelal op een positieve manier (24%). Slechts een klein deel geeft aan dat hun beeld van het Leerpark in negatieve zin veranderd is (6%).

Het plan Leerpark Dordrecht:

- 50.000 m² scholen en sportcomplex
- 24.000 m² bedrijfsruimte
- 11.000 m² kantoren
- 2.000 m² detailhandel
- 40.000 m² openbare ruimte
- 450 woningen

Het imago-onderzoek is uitgevoerd aan de hand van ons Bewonerspanel (Drechtsteden bewoners van 15 jaar en ouder). Op de laatste pagina vindt u informatie over de onderzoeksopzet.

Informatie en voorlichting gewenst

Veel regiobewoners hebben wel eens van het Leerpark gehoord, maar een deel geeft aan er inhoudelijk niet mee bekend te zijn. Om een positieve beeldvorming te stimuleren is het belangrijk om de inwoners - met name niet-Dordtenaren - goed te informeren over de mogelijkheden die het Leerpark biedt.

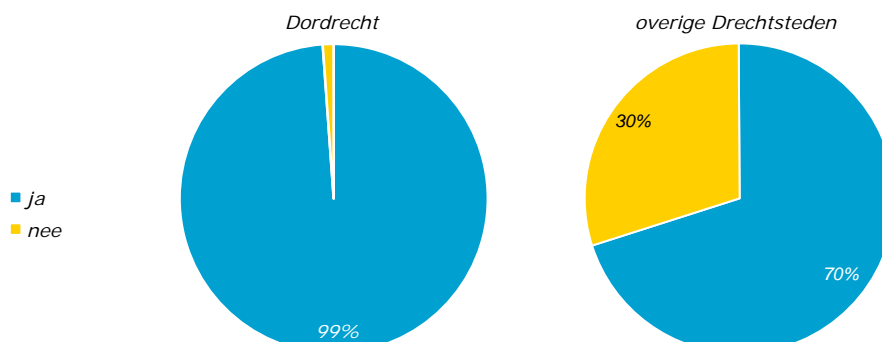
2 Bekendheid en bezoek

Bekendheid

In hoeverre kennen de inwoners van de Drechtsteden het Leerpark in Dordrecht? Veel inwoners hebben wel eens gehoord van het Leerpark, ruim acht op de tien. De overige 17% zegt het Leerpark niet te kennen.

In Dordrecht is vrijwel iedereen bekend met het Leerpark (figuur 1). Buiten Dordrecht, maar binnen de regio, hebben zeven op de tien inwoners wel eens gehoord van het Leerpark.

Figuur 1 Heeft u wel eens gehoord van het Leerpark in Dordrecht?

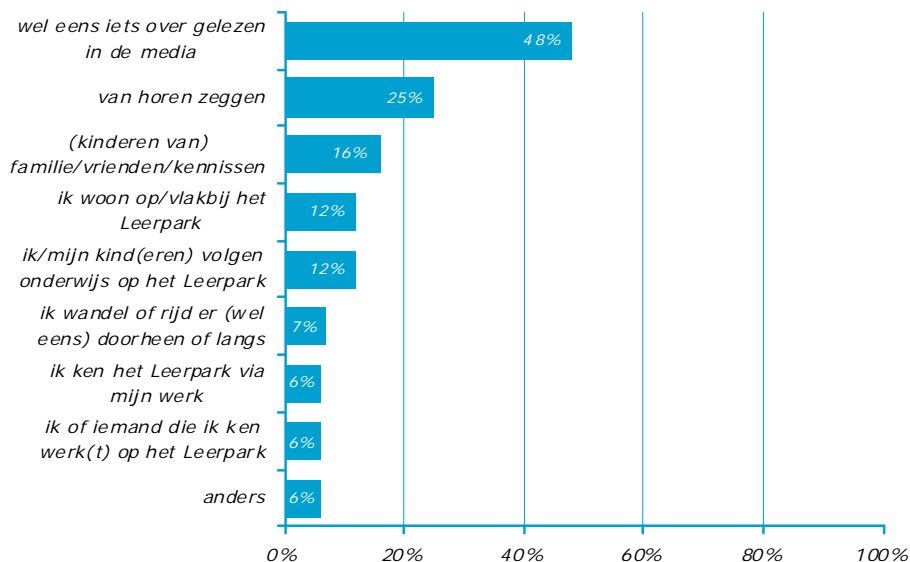


Wanneer we kijken naar de verschillende leeftijdsgroepen komt naar voren dat 65+'ers relatief minder bekend zijn met het Leerpark. Er zijn geen duidelijke verschillen in bekendheid tussen personen met en zonder schoolgaande kinderen.

Informatiebronnen

Aan degenen die aangeven het Leerpark te kennen, hebben we gevraagd hoe zij gehoord hebben van het Leerpark. Berichten in de media zijn de belangrijkste bron van informatie; de helft is op deze wijze op de hoogte geraakt van het Leerpark (figuur 2). 'Van horen zeggen' staat op een tweede plaats met 25%. Het volgen van onderwijs (zelf, kinderen of (kinderen van) familie, vrienden of kennissen) noemen drie op de tien mensen als informatiebron. De overige antwoorden worden minder vaak genoemd.

Figuur 2 Wijze bekend met het Leerpark (n=2.289)



Toelichting: % van degenen die wel eens gehoord hebben van het Leerpark. Meerdere antwoorden mogelijk.

De cijfers beschrijven we voor de gehele regio Drechtsteden. Waar relevant gaan we in op duidelijke verschillen tussen Dordtenaren en overige regiobewoners, jongeren en ouderen, en mensen met en zonder schoolgaande kinderen.

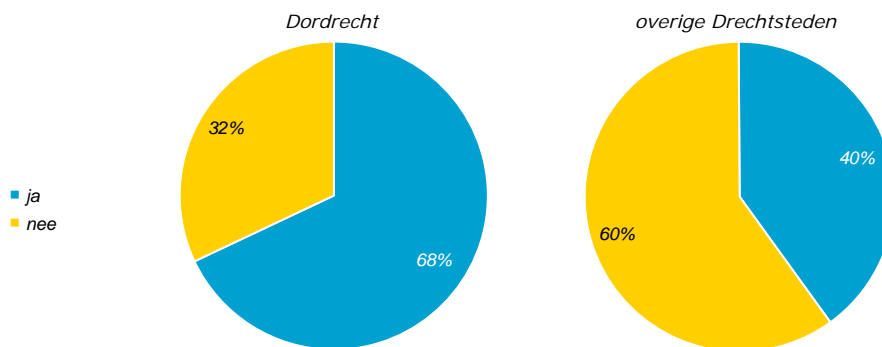


Mediaberichten zijn de belangrijkste bron van informatie, zowel voor Dordtenaren als voor de overige Drechtstedelingen. Jongeren (18-34 jaar) zijn wat vaker bekend met het Leerpark door 'van horen zeggen'. Ouderen (55-plussers) worden vaker bereikt via berichten in de media. Er zijn geen opvallende verschillen tussen mensen met en zonder schoolgaande kinderen.

Bezoek

Ruim de helft van de inwoners die het Leerpark kennen, is wel eens op het Leerpark geweest (55%, figuur 3). Als we alleen kijken naar Dordtenaren ligt het aandeel zelfs op 68%. Mensen met schoolgaande kinderen zijn relatief vaker op het Leerpark geweest dan mensen zonder schoolgaande kinderen. 55-plussers komen relatief minder vaak op het Leerpark.

Figuur 3 Bent u wel eens op het Leerpark geweest?



Toelichting: % van degenen die wel eens gehoord hebben van het Leerpark.

Iets meer dan de helft van de regiobewoners is wel eens op het Leerpark geweest.



3 Het beeld

Het Leerpark in één zin

Aan degenen die het Leerpark kennen, is gevraagd naar het beeld dat als eerste naar boven komt wanneer zij denken aan het Leerpark. Twee derde van de inwoners heeft een positief of neutraal beeld (335 mensen, tabel 1).¹ Naar voren komt dat het concept van het Leerpark kansen biedt op het terrein van onderwijs (211x genoemd). "Het is een gebied waar diverse scholen aanwezig zijn en waar een verscheidenheid aan opleidingsmogelijkheden wordt geboden". Mensen hebben ook positieve associaties met het Leerpark: Het Leerpark is: "Multifunctioneel, ruim en mooi opgezet", "Straalt ambitie uit en oogt netjes" en "Een plezierige werkomgeving voor leerlingen" (59x). Het concept van het Leerpark, het verbinden van de terreinen leren, werken en wonen, wordt door 35 mensen genoemd. Ten slotte benoemen inwoners dat er veel leerlingen zijn (17x) of omschrijven zij één of meerdere voorziening(en) op het Leerpark (13x).

Een derde schetst een negatief beeld van het Leerpark (165 mensen). Zij vinden vooral dat de opzet van het Leerpark te grootschalig en massaal is (112x genoemd). Het grootschalige karakter gaat ten koste van de sfeer op het park. Inwoners omschrijven het Leerpark soms met negatieve woorden als kil en ongezellig (25x). "Een enorme leerfabriek, je gaat er niet heen voor de gezelligheid" en "Een onpersoonlijke manier van onderwijs, ik ben voor kleinschaligheid". Door meerdere scholen bij elkaar te plaatsen ervaren sommige inwoners ook meer overlast en onveiligheid (15x). "Teveel leerlingen bij elkaar zorgt voor rommel, overlast en onveilige situaties". Ook benoemen enkele personen dat zij het moeilijk vinden op het Leerpark om de weg te vinden (7x). "Het is onoverzichtelijk, een doolhof" en "Als je niet precies weet waar je moet zijn, moet je flink zoeken om het desbetreffende gebouw te vinden". Ten slotte zeggen sommige inwoners dat er onvoldoende parkeermogelijkheden op het park zijn (6x).

Eerder in juni 2013 voerde het OCD al een klein imago-onderzoek uit (onder de bezoekers van Leerpark Safari). Ook toen kwamen de woorden onderwijs, scholen en opleidingen het eerst bij de mensen naar boven.



¹ Vanwege het grote aantal respondenten hebben we de open vragen aan de hand van een steekproef geanalyseerd. Van de circa 2.000 antwoorden hebben we aselect 500 antwoorden geselecteerd.

Tabel 1 Het beeld van het Leerpark (n=500)

positief beeld	aantal	negatief beeld	aantal
een verzameling van schoolgebouwen die dicht bij elkaar in de buurt staan en waar diverse opleidingen worden aangeboden	211	een (te) grootschalig of massaal complex	112
een multifunctioneel, vernieuwend, mooi, gezellig, groen, keurig, of goed bereikbaar complex	59	een lelijk, kil, ongezellig, saai of afgelegen complex	25
een combinatie van leren, werken en wonen	35	de (verkeers)onveiligheid, overlast of zwerfafval	15
er zijn veel jeugdigen	17	het is er moeilijk de weg te vinden	7
er zijn voorzieningen, zoals: sportfaciliteiten, brandweerkazerne, computer laten maken of café Bellissimo	13	er zijn onvoldoende parkeergelegenheden	6

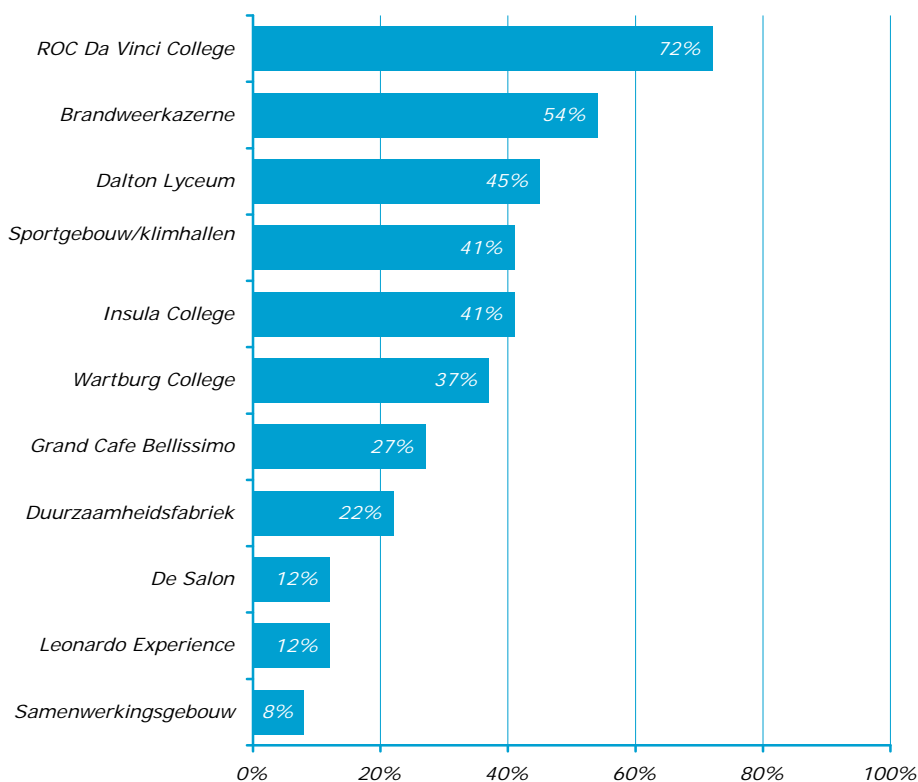
Toelichting: vanwege het grote aantal antwoorden hebben we de open vragen aan de hand van een steekproef geanalyseerd. Van de circa 2.000 antwoorden zijn er 500 antwoorden geselecteerd.

Aanwezige voorzieningen

De inwoners van de regio zijn redelijk tot goed bekend met de diverse scholen op het Leerpark. Het ROC Da Vinci College is verreweg het bekendst (72% figuur 4), maar ook het Dalton Lyceum, Insula College en Wartburg College zijn bij (ruim) vier op de tien regiobewoners bekend. In het Samenwerkingsgebouw op het Leerpark zijn onderwijsruimtes aanwezig waar leerlingen van het Dalton Lyceum en Insula College kunnen samenwerken. Het Samenwerkingsgebouw is met 8% de minst bekende voorziening.

Ruim de helft van de inwoners (54%) weet dat de Brandweerkazerne onderdeel uitmaakt van het Leerpark. Een redelijk aandeel (41%) is verder bekend met de sportvoorzieningen op het park: het Sportgebouw en de twee klimhallen. Het leerwerkbedrijf Grand Café Bellissimo kent ruim een kwart van de inwoners. De Salon, ook een leerwerkbedrijf, is een stuk minder bekend. Zo'n twee op de tien inwoners kennen de Duurzaamheidsfabriek. Het is een plek waar het bedrijfsleven een deel van het onderwijs verzorgt en waar leerlingen in de praktijk technologische kennis opdoen. Er zijn ateliers, bedrijfsruimtes, ontmoetingsplekken en er is een techniekhal. Centrale thema's zijn duurzame (maritieme) technologie, energietransities en energie-efficiency. Een onderdeel van de duurzaamheidsfabriek, de Leonardo Experience (een experimenteerlab voor onderwijs, bedrijfsleven en particulieren) is minder bekend.

Figuur 4 Bekend met de aanwezigheid van de voorzieningen



Toelichting: % van degenen die wel eens gehoord hebben van het Leerpark.



Er zijn kansen op het gebied van onderwijs, maar gaat de grootschalige opzet ten koste van de sfeer op het Leerpark?



De minst bekende voorzieningen op het Leerpark zijn het Samenwerkingsgebouw, de Salon en de Leonardo Experience.



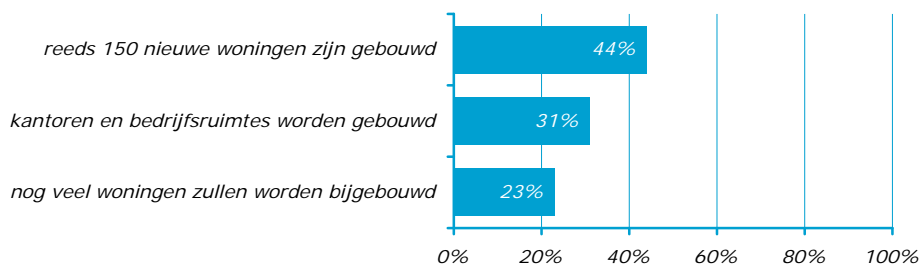
Twee à drie op de tien inwoners weten dat er woningen, kantoren en bedrijfsruimtes worden bijgebouwd.

Dordtenaren zijn meer bekend met alle voorzieningen op het Leerpark dan inwoners uit de overige Drechtsteden gemeenten. Mensen met schoolgaande kinderen kennen vaker het Insula College en het Sportgebouw/de klimhallen. Opvallend is dat de Duurzaamheidsfabriek, Leonardo Experience en de Salon wat minder bekend zijn onder de jongeren (18-34 jaar). Jongeren zijn juist meer bekend met de scholen op het Leerpark.

Woningen, kantoren en bedrijfsruimtes

Naast de bekendheid met de voorzieningen op het Leerpark hebben we de inwoners van de regio gevraagd naar hun bekendheid met de woningen, bedrijfsruimtes en kantoren op het Leerpark (figuur 5). Ruim vier op de tien inwoners (44%) weten dat er circa 150 woningen op het Leerpark zijn. Een stuk minder bekend is dat er nog veel meer woningen bijkomen. Dat er momenteel kantoren en bedrijfsruimten worden bijgebouwd is bij drie op de tien inwoners bekend.

Figuur 5 Bekend met het feit dat er...



Toelichting: % van degenen die wel eens gehoord hebben van het Leerpark.

Dordtenaren zijn niet alleen meer bekend met de voorzieningen op het Leerpark dan de overige Drechtstedelingen, maar ook meer bekend met de bovenstaande feiten rondom de woningen, kantoren en bedrijfsruimtes op het park.

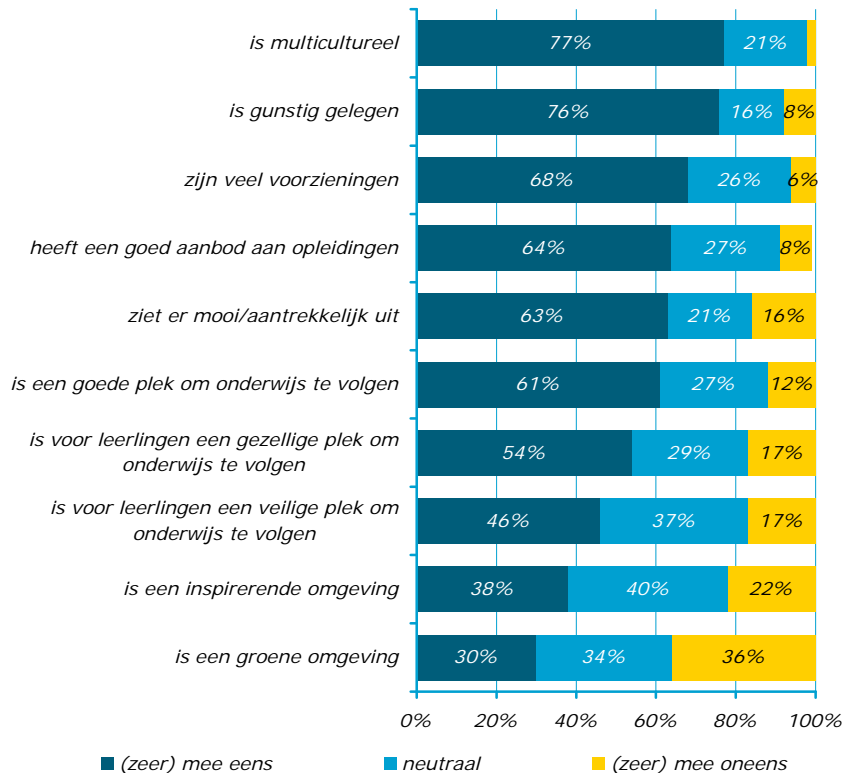
Kenmerken

We legden aan de inwoners van de regio 10 stellingen voor over het Leerpark (figuur 6). Bewoners konden aangeven in hoeverre ze het met deze stellingen eens waren. Drie kwart van de inwoners is het eens met de stellingen dat het Leerpark 'multicultureel' en 'gunstig gelegen' is. Een aanzienlijk deel van de inwoners is het ook eens met de andere stellingen zoals: 'er zijn veel voorzieningen', 'het heeft een goed aanbod aan opleidingen' en 'het is een goede plek om onderwijs te volgen'. Op bepaalde punten laten sommige inwoners zich wat minder positief uit. Een derde vindt dat het Leerpark geen groene omgeving is, en twee op de tien inwoners vinden het geen inspirerende omgeving. Over beide stellingen zijn de meningen duidelijk meer verdeeld. Dat het Leerpark nog niet als een hele groene omgeving wordt gezien, is overigens wel te verklaren. Ten tijde van dit onderzoek was de openbare ruimte net opgeleverd.

De mate waarin de omgeving van het Leerpark groen is, is bij de inwoners een punt van aandacht. Dit kwam bij het imago-onderzoek bij de Leerpark Safari ook naar voren.



Figuur 6 In hoeverre de inwoners eens zijn met de stellingen 'Het Leerpark...'



Toelichting: % van degenen die wel eens gehoord hebben van het Leerpark.

Wanneer we kijken naar de verschillende doelgroepen zijn Dordtenaren het vaker oneens met de stellingen 'het Leerpark heeft een goed aanbod aan opleidingen' en 'het Leerpark is een inspirerende omgeving' dan de overige Drechtstedelingen (tabel 2). Ook jongeren (18-34 jaar) en mensen met schoolgaande kinderen zijn het vaker oneens met bepaalde stellingen. Deze groepen laten zich negatiever uit over het Leerpark. Zij hebben over bepaalde stellingen een meer uitgesproken mening. Niet-Dordtenaren, mensen zonder schoolgaande kinderen en ouderen zijn het minder vaak oneens met bepaalde stellingen.

Tabel 2 Doelgroepen t.a.v. de stellingen 'Het Leerpark...'

stelling	woonachtig in Dordrecht	jongeren (18-34 jaar)	mensen met schoolgaand kind(eren)
is multicultureel		x	
is gunstig gelegen			
er zijn veel voorzieningen			
heeft een goed aanbod aan opleidingen	x	x	x
ziet er mooi/aantrekkelijk uit			
is een goede plek om onderwijs te volgen			
is voor leerlingen een gezellige plek om onderwijs te volgen		x	x
is voor leerlingen een veilige plek om onderwijs te volgen		x	x
is een inspirerende omgeving	x	x	
is een groene omgeving		x	x

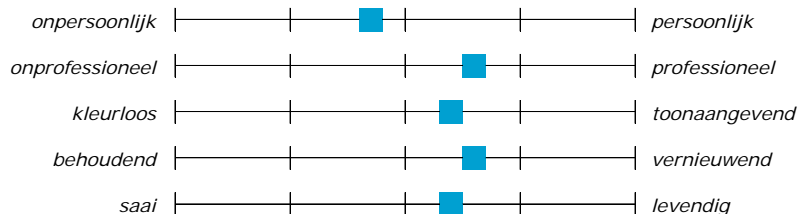
Toelichting: de aangekruiste vakjes betekenen dat de groep het vaker oneens is met de desbetreffende stelling. Zij laten zich negatiever uit.

Ten slotte hebben we de mensen telkens twee tegengestelde kenmerken voorgelegd (figuur 7). Welke eigenschappen vinden zij kenmerkend voor het Leerpark? Het Leerpark wordt net wat vaker gezien als onpersoonlijk dan als persoonlijk. Over de andere kenmerken zijn de inwoners wat positiever. Zo wordt het Leerpark vaker gezien als vernieuwend dan behoudend, en vaker als professioneel dan onprofessioneel. We zien geen opvallende verschillen tussen de verschillende groepen.





Figuur 7 Zijn de volgende kenmerken van toepassing op het Leerpark?

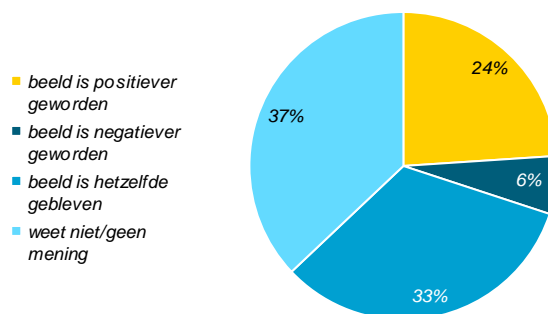


Toelichting: % van degenen die wel eens gehoord hebben van het Leerpark.

Ontwikkeling van het beeld

Het Leerpark is de afgelopen jaren volop in ontwikkeling geweest. Een interessante vraag is: is het beeld van het Leerpark onder de bewoners van de regio in de loop van de tijd veranderd? De meningen zijn verdeeld (figuur 8).

Figuur 8 Verandering in beeld van het Leerpark de afgelopen jaren



Toelichting: % van degenen die wel eens gehoord hebben van het Leerpark.

Drie op de tien inwoners die het Leerpark kennen, geven aan dat hun beeld van het Leerpark veranderd is. Bij een kwart is hun beeld positiever geworden. De meest genoemde redenen hiervoor zijn:²

- het aanbod van voorzieningen is groter geworden;
- de uitstraling van de omgeving is mooier geworden (bestrating, beplanting);
- positieve berichten vanuit de media gehoord;
- positieve ervaringen van bekenden.

Slechts een klein deel (6%) van de mensen geeft aan dat hun beeld van het Leerpark in negatieve zin is veranderd, omdat...

- het complex grootschaliger is dan verwacht;
- negatieve berichten gehoord in de media;
- de ligging wat afgelegen is.

Een derde van de inwoners zegt dat hun beeld hetzelfde gebleven is. Zij geven aan niet meer op het Leerpark te zijn geweest, of weinig (nieuwe) informatie over het Leerpark te hebben ontvangen. Verder zeggen mensen (nog altijd) weinig over het Leerpark te weten.

Ook kiezen veel personen voor de antwoordcategorie 'weet niet/geen mening' (37%), omdat zij het Leerpark niet of pas net kennen, nog nooit op het Leerpark zijn geweest of geen binding met het Leerpark hebben.

We zien overeenkomsten tussen de antwoorden van mensen die zeggen 'mijn beeld is hetzelfde gebleven' en 'weet niet/geen mening': beide zeggen zich moeilijk te kunnen uitspreken over de vraag of hun beeld van het Leerpark veranderd is. Kortom, als we alleen kijken naar de mensen die (enigszins) op de hoogte zijn van het Leerpark nu en een aantal jaar geleden, dan zien we dat het beeld van de meeste mensen positiever is geworden (vier op de vijf inwoners).

² Vanwege het grote aantal antwoorden hebben we de open vragen aan de hand van een steekproef geanalyseerd. Hierdoor kan het exacte aantal antwoorden niet vermeld worden. De resultaten zijn geordend van meest genoemde naar minder vaak genoemde antwoord.

Uit het imago-onderzoek bij de Leerpark Safari kwam naar voren dat sommige bezoekers twijfelden of het Leerpark voldoende 'persoonlijk' was. In dit onderzoek scoren alle kenmerken minder positief.



De meningen zijn verdeeld over de vraag of het beeld van het Leerpark onder de inwoners de afgelopen jaren is veranderd.



Wanneer we kijken naar de verschillende doelgroepen dan zien we dat Dordtenaren vaker aangeven dat hun beeld de laatste jaren is veranderd, in positieve én in negatieve zin, dan inwoners van de overige Drechtsteden gemeenten. De laatste groep heeft juist vaker geen mening.

Jongeren zeggen zowel vaker dat hun beeld positiever geworden is, als dat hun beeld stabiel gebleven is. Ouderen hebben relatief vaker geen mening. Bij mensen met schoolgaande kinderen is het beeld van het Leerpark de laatste jaren wat vaker negatiever geworden ten opzichte van mensen zonder schoolgaande kinderen. Het aandeel dat een negatieve ontwikkeling aangeeft, is echter nog altijd klein te noemen.

Overige opmerkingen

Ten slotte hebben we de vraag gesteld of mensen nog opmerkingen hebben naar aanleiding van de vragenlijst. Van alle ondervraagden maakten 345 personen van deze optie gebruik. Personen vonden het vooral moeilijk om een beeld te geven van het Leerpark (tabel 3). Zij hadden wel eens van het Leerpark gehoord maar waren er inhoudelijk verder niet mee bekend, of ze beschouwden zichzelf niet tot de doelgroep van het Leerpark ('ik heb geen schoolgaande kinderen' of 'ik woon niet in Dordrecht'). Andere mensen benadrukten dat de verkeerssituatie rond het Leerpark een punt van aandacht is. Verder noemen sommige mensen dat de promotie van het Leerpark beter kan en dat meer informatie kan worden verstrekt over het Leerpark en haar voorzieningen. Overige antwoorden worden minder vaak genoemd.

Tabel 3 Overige opmerkingen naar aanleiding van de vragenlijst (n=345)

opmerking, namelijk	aantal keer genoemd
de vragen zijn niet op mij van toepassing	92
- ik weet niet precies wat het Leerpark is; of ik ben er nog nooit geweest	34
- ik behoor niet tot de doelgroep: ik heb geen schoolgaande kinderen; of ik woon niet in Dordrecht	58
de verkeersveiligheid en het zwerfafval op/rondom het Leerpark zijn punten van aandacht	29
promotie van en informatieverstrekking over het Leerpark is gewenst	22

Toelichting: betreft een open vraag

Bewonerspanel Drechtsteden

In het najaar van 2013 heeft het OCD een imago-onderzoek uitgevoerd via het Bewonerspanel Drechtsteden. Dit instrument is uitermate geschikt om (indicatief) te peilen wat het beeld is van het Leerpark onder de inwoners van Dordrecht en – gezien de regionale functie van het Leerpark – de overige vijf Drechtsteden gemeenten (Alblasserdam, Hendrik-Ido-Ambacht, Papendrecht, Sliedrecht en Zwijndrecht). Van de 7.718 panelleden van 15 jaar en ouder hebben 2.767 personen de vragenlijst ingevuld. Een respons van 36%. We hebben het databestand herwogen naar gemeente en leeftijd.

drs. S.A.W. van Oostrom-van der Meijden & drs. L.M.A. Bastiaansen, november 2013

Postbus 619
3300 AP Dordrecht

(078) 770 39 05

ocd@drechtsteden.nl
www.onderzoekcentrumdrechtsteden.nl