

Communicatie en participatie

in Hendrik-Ido-Ambacht

De gemeente Hendrik-Ido-Ambacht heeft een participatienota opgesteld. Centraal hierbij staan zowel de manier van communiceren met de bewoners als de manier waarop bewoners kunnen participeren. De gemeente vindt het belangrijk om de communicatie en participatie met de inwoners zo goed mogelijk vorm te geven.

Daarom betreft de gemeente hier graag de mening en wensen van de bewoners bij. Op die manier kan de communicatie en participatie zo goed mogelijk vormgegeven worden. De vraag is of de huidige communicatiemiddelen goed aanslaan bij de inwoners (bekendheid, bereik en waardering) en hoe bewoners het liefst zouden communiceren en participeren. Deze vragen hebben wij in november 2013 voorgelegd aan deelnemers van het Bewonerspanel Hendrik-Ido-Ambacht. Van de 518 panelleden van 18 jaar en ouder hebben 231 personen de vragenlijst ingevuld. Een respons van 45%.

Inhoud:

1. Conclusies
2. Figuren en tabellen

Bewonerspanel Hendrik-Ido-Ambacht

Een digitaal panel met inwoners van Hendrik-Ido-Ambacht van 12 jaar en ouder die zichzelf hebben aangemeld en die graag hun mening geven via korte internetenquêtes. Dit is wat anders dan een representatieve steekproef onder de totale bevolking. Het Bewonerspanel Hendrik-Ido-Ambacht is uitermate geschikt om verschillende soorten meningen te inventariseren en om een eerste globale indruk te krijgen van de mate waarin die meningen onder de bevolking voorkomen.

1 Conclusies

Informatie

De helft van de deelnemers aan het Bewonerspanel is tevreden over de manier waarop de gemeente informeert over veranderingen in de eigen straat, buurt, wijk of in heel Hendrik-Ido-Ambacht. Eén à twee op de tien is hierover ontevreden.

De bekendheid met de huidige communicatiemiddelen verschilt nogal. Vrijwel alle inwoners kennen de gemeentegids (97%). Ook het gemeentenieuws (91%), verkiezingsborden (86%) en de website van de gemeente (83%). Het meldpunt (57%), e-mail van de gemeente (49%) en de krant Heel Ambacht doet mee (33%) zijn bij een redelijk deel van de inwoners bekend. De overige communicatiemiddelen zijn slechts bij een beperkt deel bekend (minder dan 20%).

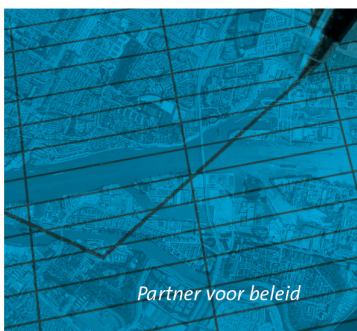
De reden waarom mensen bepaalde communicatiemiddelen niet of nauwelijks bekijken ligt er vooral in dat zij er de noodzaak niet toe zien. De reden ligt veel minder in dat het geen prettig middel zou zijn of niet gebruiksvriendelijk.

Als de inwoners zelf zouden mogen kiezen, dan worden zij het liefst op de hoogte gehouden via het gemeentenieuws in De Combinatie (63%). Maar ook de e-mail van de gemeente is populair (44%). Informatie via twitter en youtube wordt het minst op prijs gesteld.

Interesse

We hebben de interesse gepeild op een aantal onderwerpen en daarbij gekeken naar de locatie: in de directe omgeving (in de straat of nabije buurt) of verderop in de wijk. In de directe omgeving is de interesse het grootst voor achtereenvolgens herinrichting wegen/straten, verkeer en infrastructuur (negen op de tien inwoners is hierin geïnteresseerd). Maar ook de andere voorgelegde onderwerpen kunnen zich verheugen in een vrij veel interesse: minimaal de helft van de inwoners is (zeer) geïnteresseerd.

Als het gaat om veranderingen verderop in de wijk wordt de interesse wel iets minder groot, maar is toch nog wel redelijk: acht op de tien inwoners zijn (zeer) geïnteresseerd in verkeer en infrastructuur; de herinrichting van speelplekken vindt men het minst interessant (40%).





Betrokkenheid

Zo'n vier op de tien deelnemers van het Bewonerspanel Hendrik-Ido-Ambacht zijn tevreden over hoe goed de gemeente de bewoners betreft bij veranderingen in de eigen straat, buurt, wijk of heel Hendrik-Ido-Ambacht.

Als de gemeente de mening van haar inwoners wilt vragen, dan geeft een meerderheid van acht op de tien inwoners haar mening graag digitaal (bijvoorbeeld via internetenquête, e-mail of internetforum) in plaats van persoonlijk (bijvoorbeeld via een bewonersavond of informatiebijeenkomst).

De inwoners participeren het liefst op een wat meer passieve manier. Met name door informatiebrieven van de gemeente te lezen en door enquêtes in te vullen gevolgd door informatie te krijgen op een bewonersavond of informatie te bekijken op de website van de gemeente. Als het gaat om een onderwerp waarin men heel geïnteresseerd is, is er ook nog wel een deel bereid om meer actiever te participeren door naar een bewonersavond te gaan of aan een klankbordgroep deel te nemen. Het minst aantrekkelijk vindt men informatie via social media volgen en discussiëren op een internetforum. Is men enigszins geïnteresseerd in het onderwerp dan ligt de animo om actief te participeren lager.

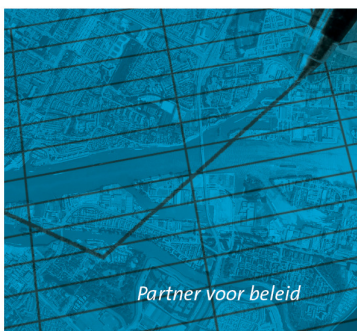
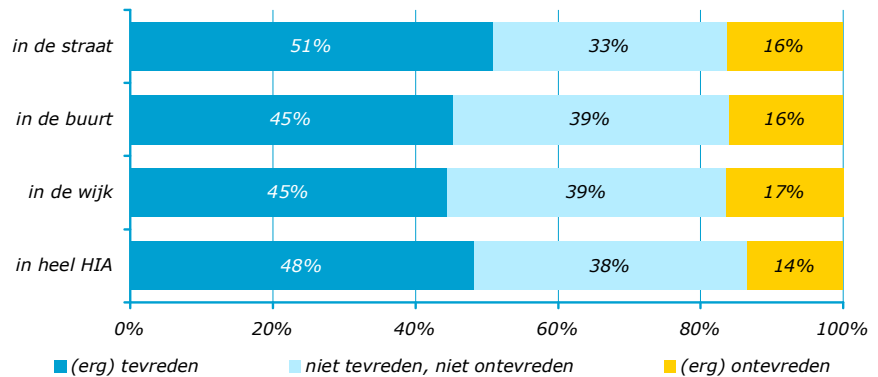
Zeven op de tien inwoners vinden dat de gemeente bij een herinrichting het beste zelf verschillende opties kan bedenken en uitwerken, en dat de inwoners daarna mogen stemmen. Toch wil de helft graag wel meer samenwerken met de gemeente bij het maken van plannen voor veranderingen in de eigen buurt. De minste animo is er voor de optie om eigen ideeën aan te dragen EN zelf uit te voeren; één op de vijf bewoners ziet dat zitten.

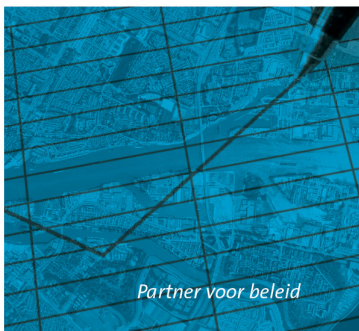
Overigens is helft van de inwoners (55%) ervan overtuigd dat de gemeente klaar is om meer samen te werken met de bewoners. Een op de vijf denkt dat de gemeente nog niet zo ver is.



2 Figuren en tabellen

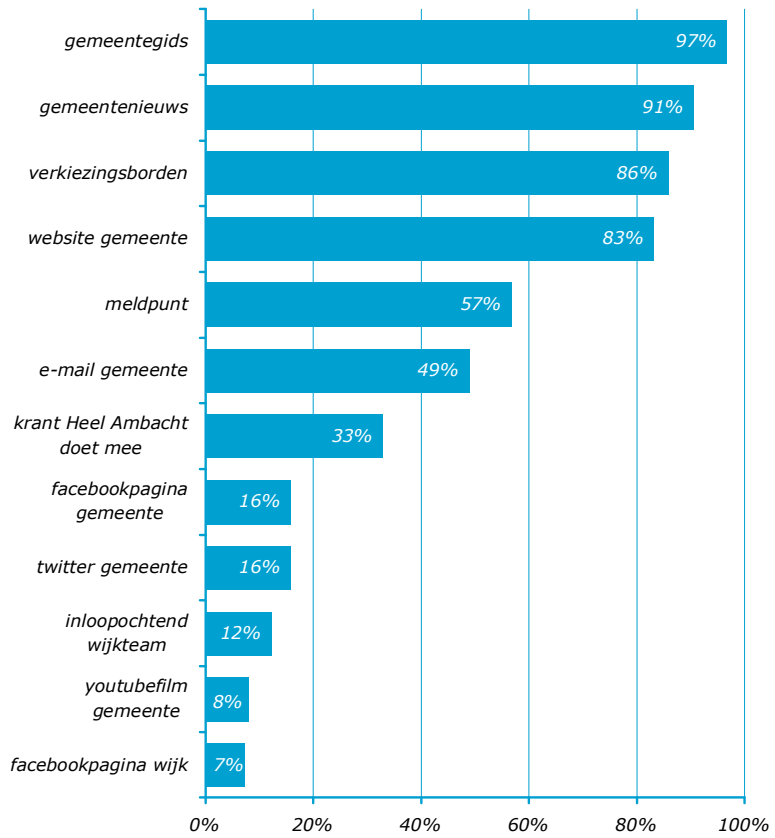
Figuur 1 Tevredenheid over hoe goed de gemeente informatie over veranderingen



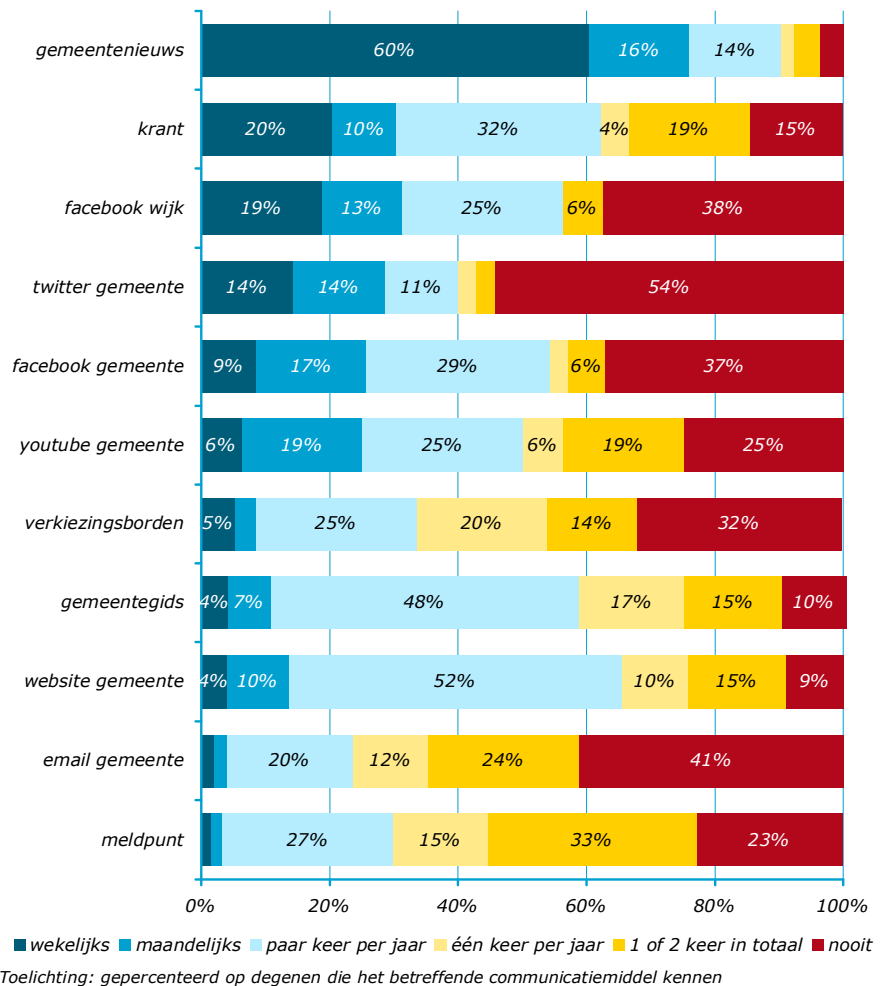


Partner voor beleid

Figuur 2 Bekendheid communicatiemiddelen



Figuur 3 Gebruik informatiekanalen



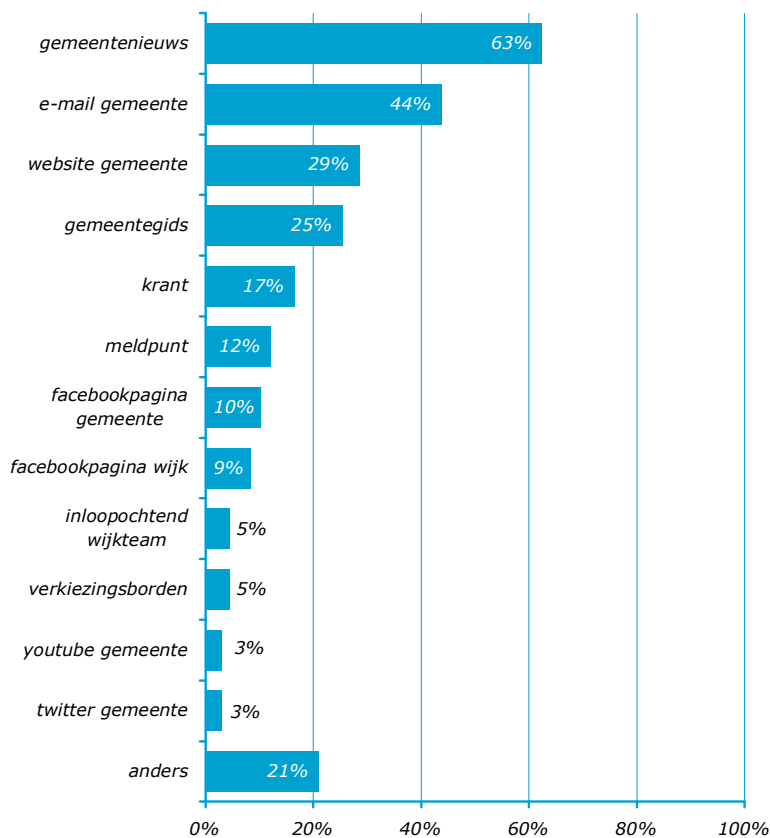


Tabel 1 Redenen van niet of weinig gebruik informatiekkanalen (%)

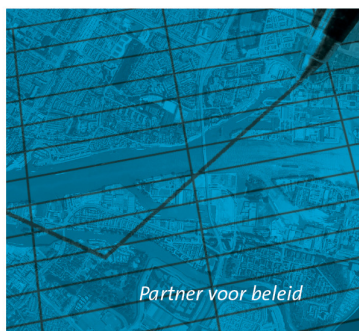
	geen noodzaak	geen prettig middel	levert geen info	niet gebruiksvriendelijk	wist niet van bestaan	nvt	anders
gemeentegids	62	11	12	2	0	6	8
gemeentenieuws	32	11	11	0	0	11	26
krant	23	4	19	0	39	8	12
website gemeente	64	8	8	7	3	7	2
e-mail	76	1	5	3	4	9	5
meldpunt	54	6	8	6	4	19	6
verkiezingsborden	44	10	28	2	0	15	4
facebook gemeente	50	6	6	0	6	6	25
facebook wijk	29	14	0	0	29	14	29
twitter	48	19	5	5	5	14	5
youtube	38	0	0	0	13	13	38
inloopochtend wijkteam	68	0	0	0	16	4	12

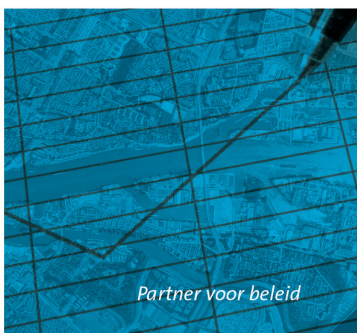
Toelichting: geperceenteerd op degenen die het betreffende één keer per jaar of minder "gebruiken"

Figuur 4 Voorkeur communicatiemiddel



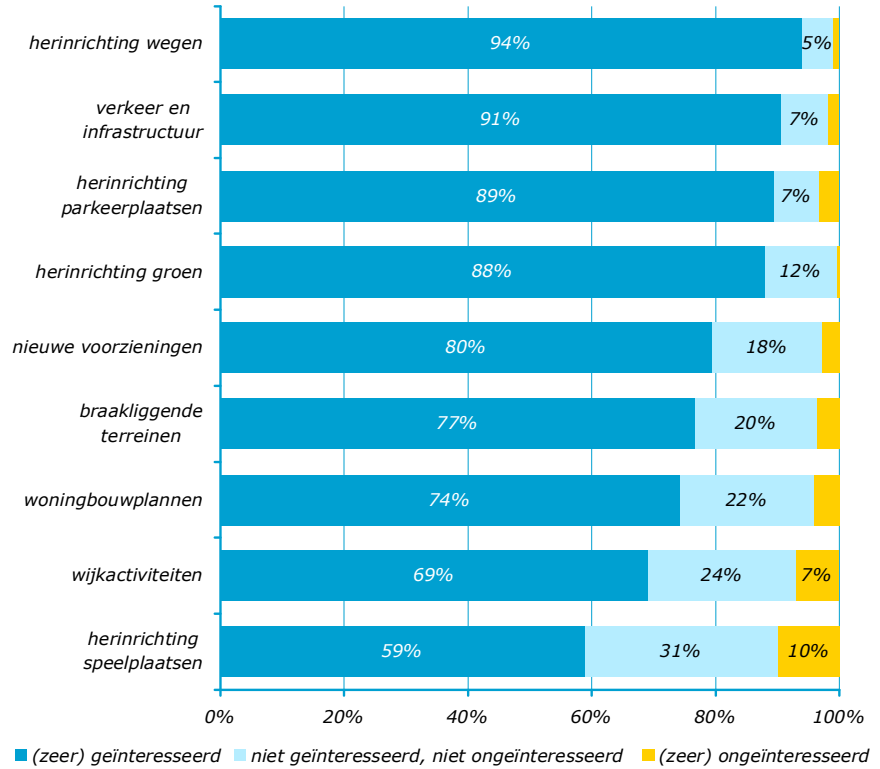
Toelichting: bij de optie 'anders, namelijk' konden de respondenten zelf een andere manier aangeven; 49 respondenten hebben hier een overig antwoord gegeven. Het antwoord dat meerdere keren (34x) genoemd is, is een brief of folder die huis-aan-huis verspreid wordt (soms met de toevoeging dat dit betrekking heeft op belangrijke dingen die in de straat/buurt (gaan) gebeuren). De overige antwoorden werden allemaal slechts door één respondent genoemd.





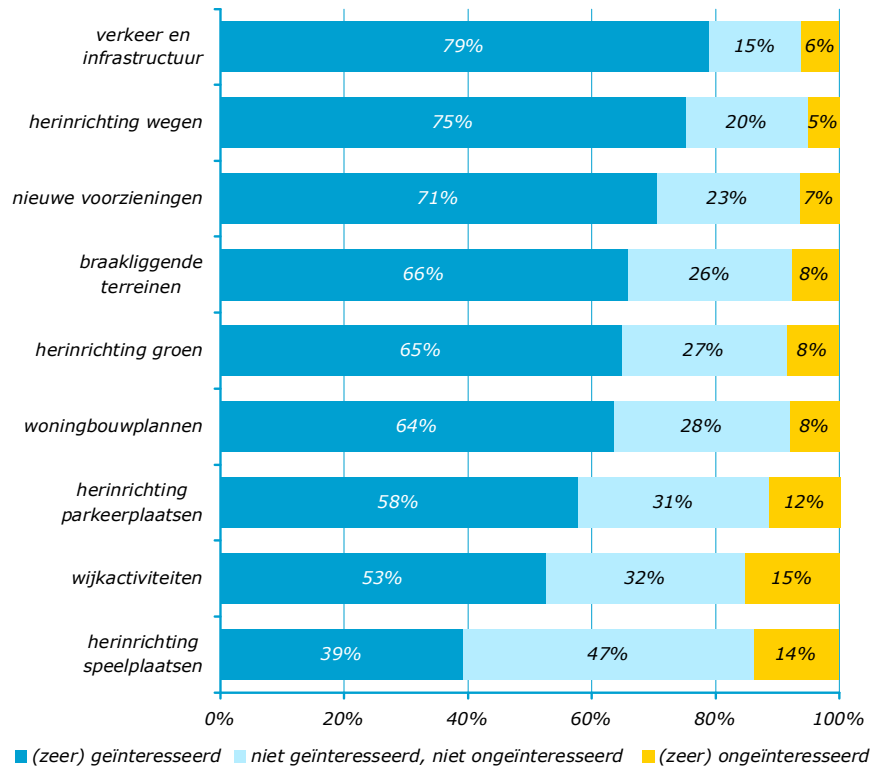
Partner voor beleid

Figuur 5 Interesse veranderingen eigen straat of nabije buurt



Toelichting: bij de optie 'anders, namelijk' konden de respondenten zelf onderwerpen aandragen waarin zij geïnteresseerd zijn. Twaalf respondenten noemden hier elk een verschillend onderwerp, er komt dus geen duidelijk extra ander onderwerp naar voren.

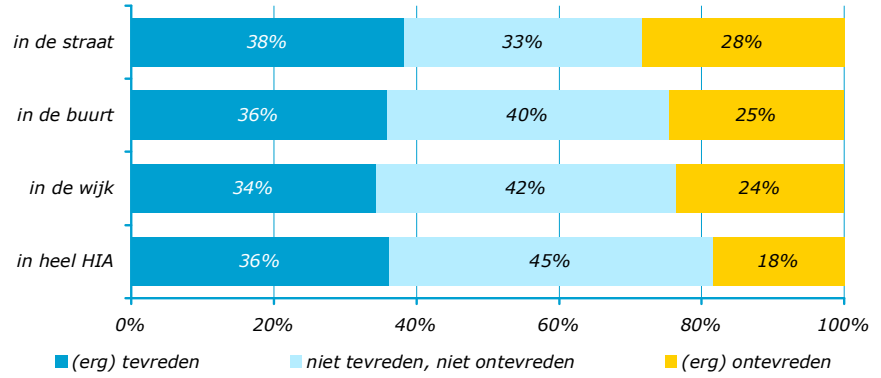
Figuur 6 Interesse veranderingen verderop in buurt



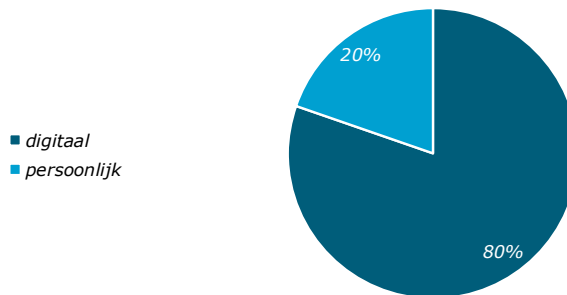
Toelichting: bij de optie 'anders, namelijk' konden de respondenten zelf onderwerpen aandragen waarin zij geïnteresseerd zijn. Zes respondenten noemden hier elk een verschillend onderwerp, er komt dus geen duidelijk extra ander onderwerp naar voren.



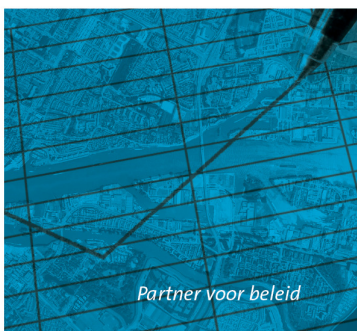
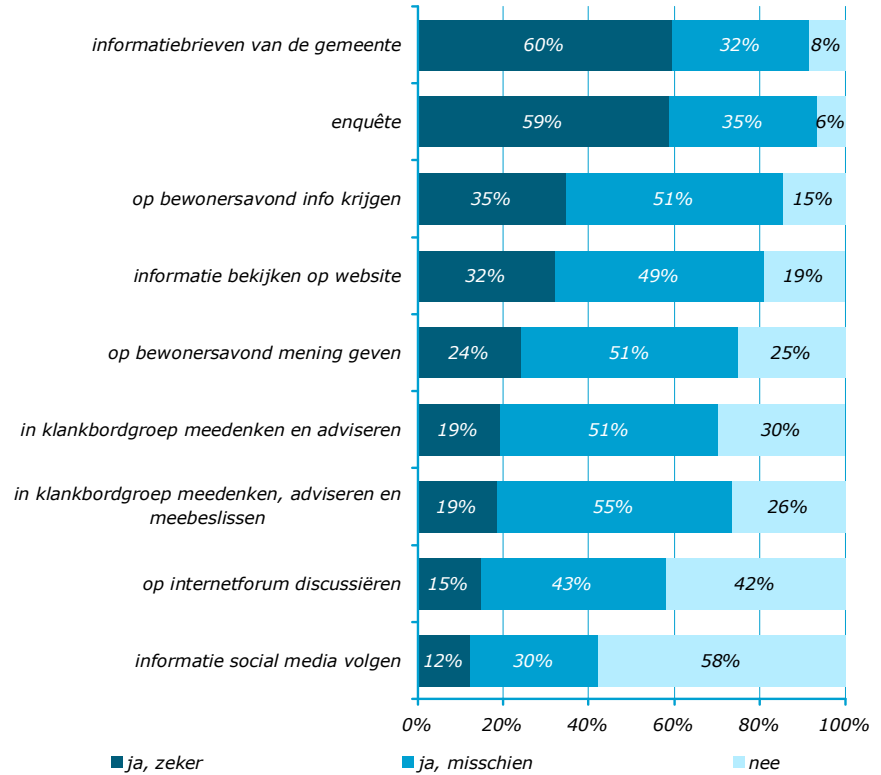
Figuur 7 Tevredenheid over hoe goed de gemeente u betreft bij veranderingen in...



Figuur 8 Hoe het liefst hun mening geven aan de gemeente



Figuur 9 Deelname bij heel geïnteresseerd in onderwerp



Partner voor beleid



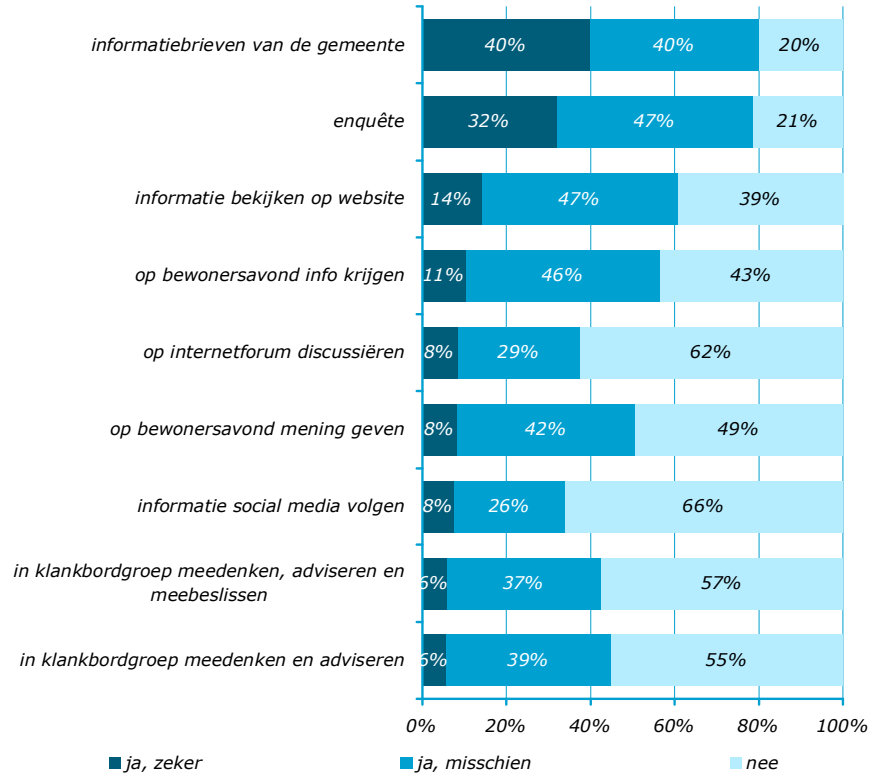
I.A.C. Soffers
 W. van den Boogaard
 december 2013

Postbus 619
 3300 AP Dordrecht
 (078) 770 39 05

ocd@drechtsteden.nl
 www.onderzoekcentrumdrechtsteden.nl

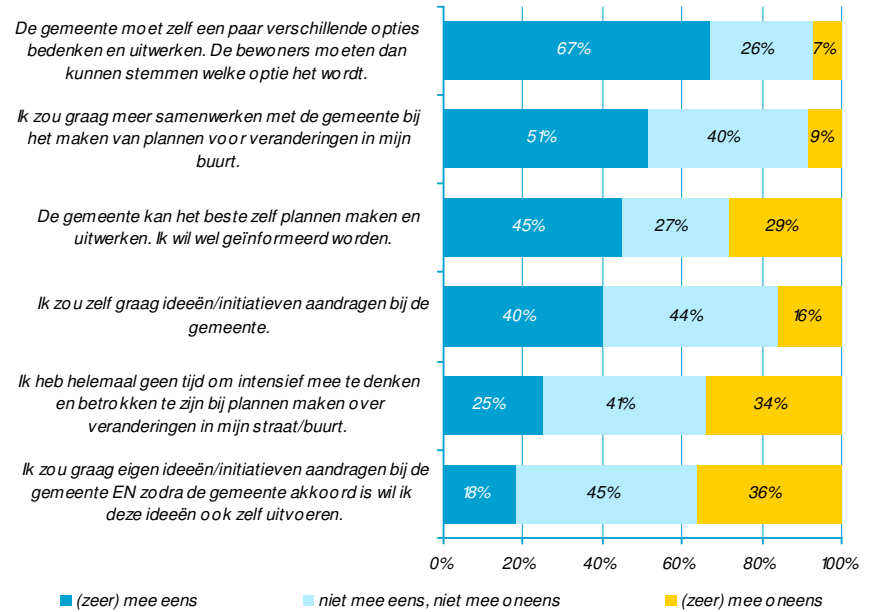


Figuur 10 Deelname bij enigszins geïnteresseerd in onderwerp



Toelichting: bij de optie 'anders, namelijk' konden de respondenten zelf een andere manier aangeven waarop zij betrokken willen worden. Vier respondenten zeggen via mail geïnformeerd te willen worden.

Figuur 11 In hoeverre eens met stelling?



Figuur 12 Is de gemeente klaar voor samenwerking met bewoners?

