

# In het licht van Cuyp

Klik op  
START

Waardering en economische spin-off  
van de tentoonstelling

START

Auteurs



Onderzoekcentrum  
Drechtsteden

Partner voor bestuur en beleid



# Inhoudsopgave

**conclusies**

**bezoekersprofiel**

**waardering  
tentoonstelling**

**waardering  
museum**

**bezoek Dordrecht**

**economische  
spin-off**



Bijlage



Terug naar  
inhoudsopgave



Over ons



# Conclusies



# Conclusies

## Hoge waardering Cuyp-tentoonstelling en Dordrechts Museum

Bezoekers waarderen de tentoonstelling met het gemiddeld rapportcijfer 8,8. Maar liefst twee derde geeft een cijfer 9 of 10 en niemand geeft een onvoldoende. Het museum zelf wordt gewaardeerd met het gemiddeld rapportcijfer 8,5. Bezoekers lichten toe dat hun hoge waardering voor de Cuyp-tentoonstelling vooral veroorzaakt wordt door de prachtige schilderijen, de opzet en inrichting van de tentoonstelling, de bijzondere en unieke samenstelling van de collectie en de goede informatie over de schilder Cuyp en de invloed die hij had.

De door sommigen genoemde punten van kritiek hebben met name betrekking op de eentonigheid van de schilderijen (veel koeien), geluidsoverlast door bezoekers met een audiotour, de – op sommige dagen – te grote drukte, slecht leesbare informatiebordjes bij de schilderijen en te weinig diepgaande informatie. Sommigen vonden de tentoonstelling tegenvallen ten opzichte van de groots gewekte verwachtingen in de communicatie over deze tentoonstelling.

## Vier op de tien bezoekers kwamen voor het eerst in het Dordrechts Museum

De helft van de bezoekers was in de afgelopen 5 jaar al 1 – 5 keer eerder in het Dordrechts Museum geweest. Vier op de tien bezoekers kwamen uit Zuid-Holland. Drie kwart van de bezoekers van de Cuyp-tentoonstelling verwacht nog eens terug te komen naar het Dordrechts Museum; vier op de tien verwachten dat al binnen één jaar te doen.

## Tentoonstelling trekt bezoekers voor het eerst naar Dordrecht

Hoewel de meeste bezoekers van buiten de Drechtsteden al eens eerder in Dordrecht waren geweest, kwam één op de zeven bezoekers van buiten de Drechtsteden dankzij de tentoonstelling hier voor het eerst. Dat komt neer op zo'n 10.000 personen. Een groot deel van hen verwacht Dordrecht in de nabije toekomst zeker (41%) of misschien (36%) nog eens te bezoeken. Van degenen die Dordrecht al wel eens vaker bezochten maar er niet vaak komen, verwacht één op de vijf zeker (en één op de drie misschien) voortaan vaker naar Dordrecht te komen in hun vrije tijd.

## Redelijke spin-off naar horeca, winkels en overnachtingen in Dordrecht

De meeste bezoekers beperken hun bezoek niet alleen tot het museum, maar bezoeken ook de binnenstad, kopen iets in winkels of op de markt, bezoeken een horecagelegenheid en/of overnachten in Dordrecht.

De totale spin-off van de tentoonstelling ramen wij op naar schatting € 3,9 mln. Hiervan is € 1,0 mln in het museum besteed (museumwinkel en -restaurant) en € 2,9 mln buiten het museum in Dordrecht.

Uiteraard hebben de coronamaatregelen invloed gehad op de bestedingen, doordat het aantal bezoekers aan het museum per tijdslot beperkt was en doordat er beperkende maatregelen waren voor bijvoorbeeld horeca- en winkelbezoek.



# Bezoekersprofiel

# Bezoekersprofiel tentoonstelling



## Woonplaats

De tentoonstelling trok de meeste bezoekers uit Zuid-Holland (42%); 7% van de bezoekers woont in Dordrecht, 4% in de overige Drechtsteden, 31% in overig Zuid-Holland.

Daarnaast komen er relatief veel bezoekers uit Noord-Brabant (15%), Noord-Holland (11%) en Gelderland (11%). De provincies die het verst van Dordrecht af liggen, trekken ook de minste bezoekers.

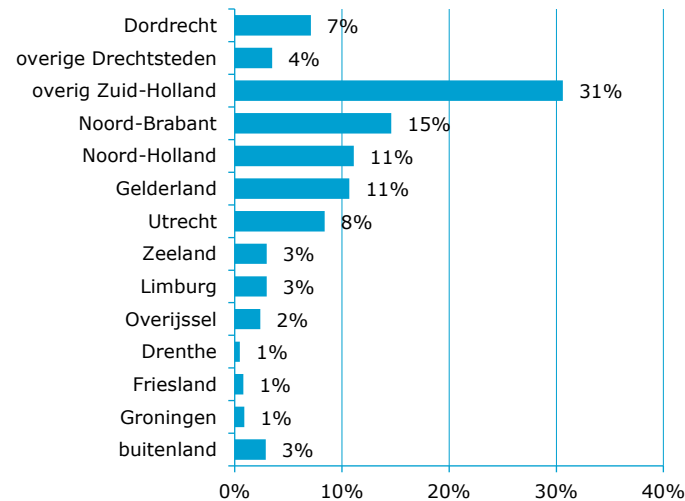
## Bezoekersgezelschap

De meeste bezoekers (66%) komen in duo's naar de tentoonstelling; de helft (46%) van de bezoekers komt samen met hun partner en nog eens een kwart (24%) komt met een vriend(in) of familielid. Eén op de zeven bezoekers (14%) komt alleen. Kinderen zijn in 6% van de gevallen onderdeel van het bezoekersgezelschap (5% eigen kinderen/gezin; 1% kleinkinderen).

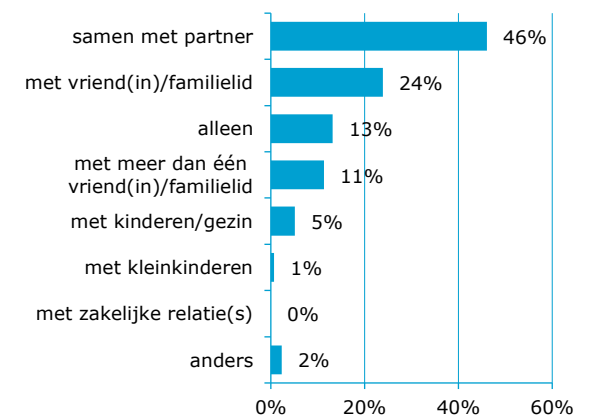
## Duur museumbezoek

De meeste bezoekers verbleven tijdens de tentoonstelling 1 à 2 uur in het museum (73%). Een kwart verbleef er 3 à 4 uur.

## 1.1 Woonplaats bezoekers

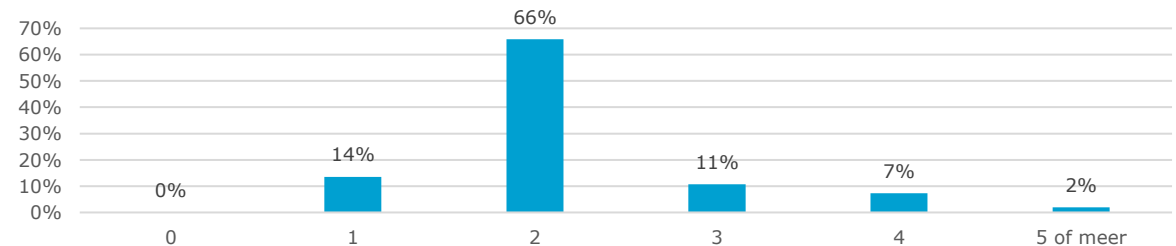


## 1.2 Bezoekersgezelschap



Toelichting: deze percentages kunnen iets afwijken van de exact geregistreeerde bezoekersaantallen, aangezien enquête-uitkomsten omgeven zijn door betrouwbaarheidsmarges.

## 1.3 Omvang bezoekersgezelschap



## 1.4 Duur bezoek aan Dordrechts Museum



# Bezoekersprofiel tentoonstelling

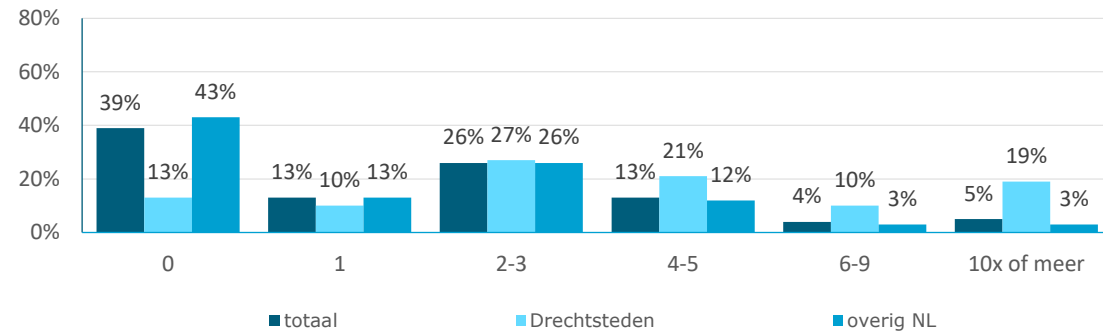


## Al eerder in het Dordrechts Museum geweest?

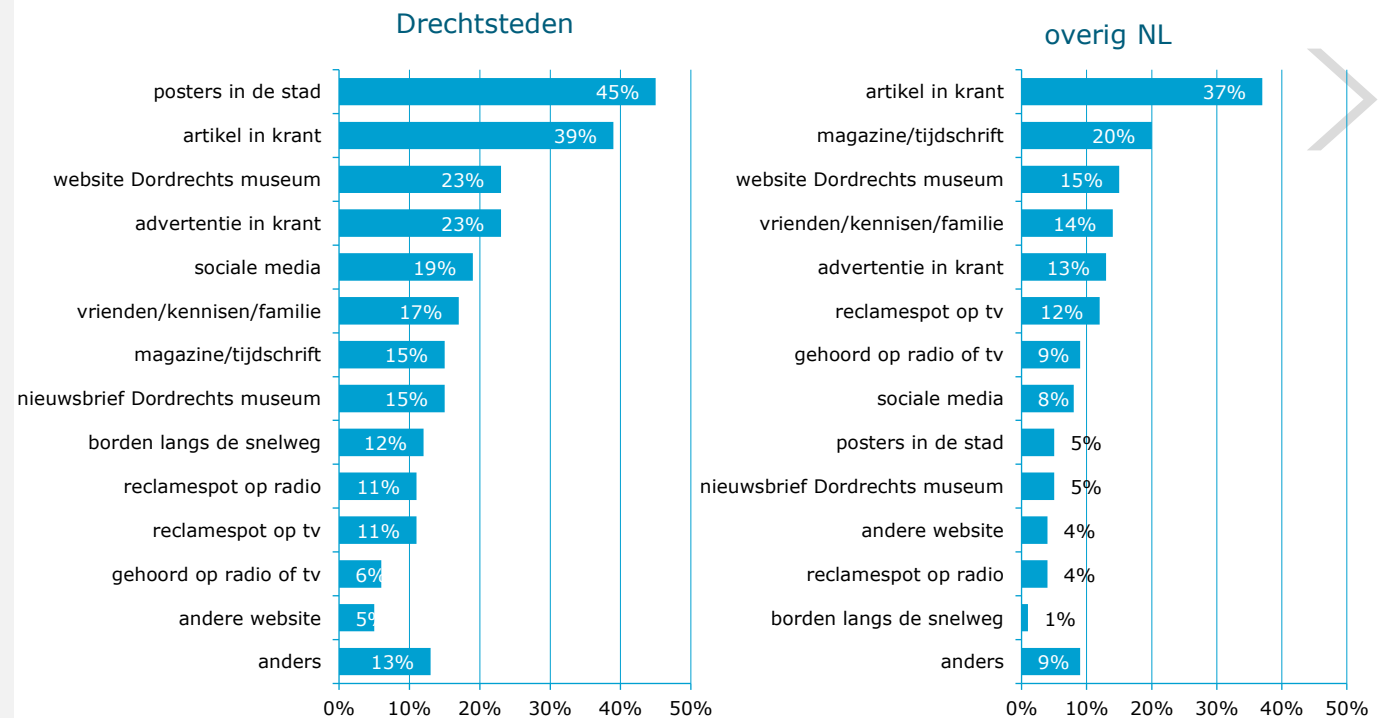
Vier op de tien bezoekers (39%) waren nieuwe bezoekers; zij waren nog niet eerder in het Dordrechts Museum geweest. De helft van de bezoekers (52%) was in de afgelopen 5 jaar al 1 – 5 keer in het Dordrechts museum geweest. Eén op de twintig bezoekers (5%) kwam er al vaker dan 5 keer.

Bezoekers vanuit de Drechtsteden waren vrijwel allemaal al eerder in het Dordrechts Museum geweest; slechts één op de tien (13%) was een nieuwe bezoeker.

## 1.5 Aantal keer eerder al het Dordrechts Museum bezocht



## 1.6 Wist van de tentoonstelling af via...



## Communicatiekanaal

De manier waarop de bezoekers op de hoogte raakten van de Cuyptentoonstelling verschilt tussen bezoekers uit de Drechtsteden en bezoekers uit overig Nederland.

Bezoekers uit de Drechtsteden zagen vooral de posters in de stad (45%) en een artikel in de krant (39%), maar ook de website van het Dordrechts Museum en een advertentie in de krant scoren hoog (beide 23%).

Voor bezoekers uit overig Nederland scoorde een artikel in de krant veruit het hoogst (37%) in vergelijking met andere communicatiekanalen. Op de tweede plaats staat een magazine/tijdschrift (20%).

Ook andere communicatiekanalen hadden elk hun attentiewaarde, zij het elk minder groot dan de hierboven genoemde kanalen.



# Waardering tentoonstelling



# Waardering tentoonstelling



## Algemeen oordeel tentoonstelling

De bezoekers zijn zeer te spreken over de tentoonstelling. Hun algemene waardering over de tentoonstelling geven zij weer met een 8,8 als gemiddeld rapportcijfer. Niemand geeft een onvoldoende. Maar liefst twee derde (63%) geeft een 9 of 10.

## Waardering specifiek onderdelen tentoonstelling

Ook de bevroagde specifieke aspecten van de tentoonstelling scoren allemaal een (ruime) 8 als rapportcijfer.

## Goede punten volgens bezoekers

Bezoekers waarderen de tentoonstelling om veel verschillende redenen. Het meest te spreken zijn zij over de prachtige schilderijen en de opzet en inrichting van de tentoonstelling; o.a. de combinatie met de Engelse schilders die beïnvloed zijn door Cuyp en de logische indeling/rangschikking van de schilderijen in het museum die bijdroeg aan het zien van de onderlinge verbanden. Velen waarderen ook de bijzondere en unieke samenstelling van de collectie met zoveel topstukken.

*"Uniek dat er zoveel werken van Cuyp bijeen waren."*

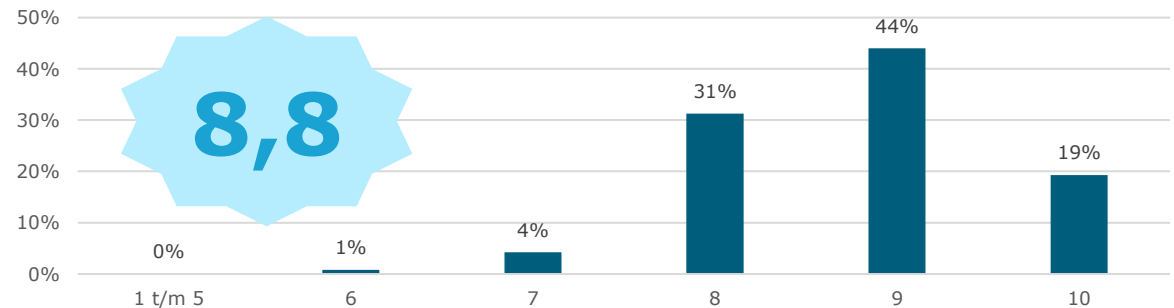
*"Op een mooie moderne manier worden er punten belicht, die je anders over t hoofd zou kunnen zien."*

Ook waarderen velen de goede informatie over de schilder Cuyp en de invloed die hij had; deze bezoekers hebben iets geleerd over een voor velen nog vrij onbekende schilder.

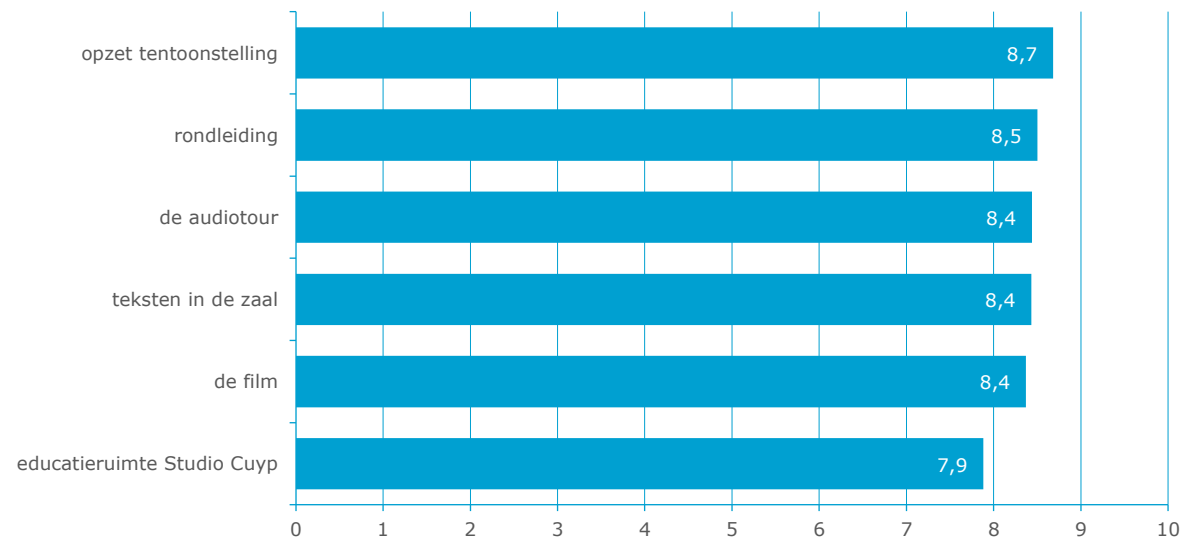
*"Verrassend. Wist niet dat Cuyp zo een bijzonder groot schilder is geweest."*

*"Wij hebben de tentoonstelling met werken van tijdgenoten en navolgers ervaren als een 'eye-opener' over zijn werk. En ook als een herwaardering in Nederland, omdat zijn werk veelal niet te zien is."*

## 2.1 rapportcijfer voor tentoonstelling in het algemeen



## 2.2 Rapportcijfer voor onderdelen van de tentoonstelling



Toelichting: het percentage 'niet van toepassing/weet niet' is hoger dan 20% voor de aspecten rondleiding (96%), audiotour (53%), film (41%) en educatieruimte (76%)



# Waardering tentoonstelling



## Aandachtspunten volgens bezoekers

Bezoekers die (bepaalde aspecten van) de tentoonstelling wat minder waardeerden waren er ook. De meest genoemde redenen geven we hier weer. Eentonigheid van het werk werd genoemd.

*"Te veel van hetzelfde, te veel koeien....."*

*"Teksten bleven te vaak hangen in een thema, dat Cuyp zo veel invloed had op Engelse schilders. Er is meer!"*

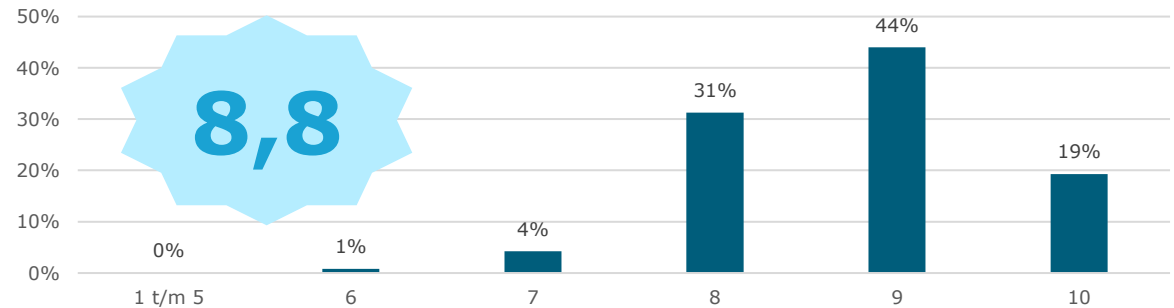
Sommige bezoekers hadden last van het geluid van de audiotour van andere bezoekers (stond te hard). Ook geven sommigen aan dat de tentoonstelling tegenviel in vergelijking met de hoge verwachtingen die vooraf werden gewekt in de communicatie over de tentoonstelling.

De grote drukte tijdens (sommige dagen van) de tentoonstelling werd ook veel genoemd; bezoekers konden hierdoor lastig afstand van elkaar houden en konden niet op hun gemak de schilderijen te bekijken. Sommige bezoekers vonden de geboden informatie te weinig diepgang hebben en vonden de audiotour maar matig. Daarnaast waren de bordjes met informatie naast de schilderijen niet voor iedereen goed leesbaar doordat ze te laag hingen en kleine letters hadden op een niet voldoende contrasterende achtergrond. Ook vond een deel de opzet van de tentoonstelling wat onduidelijk of rommelig.

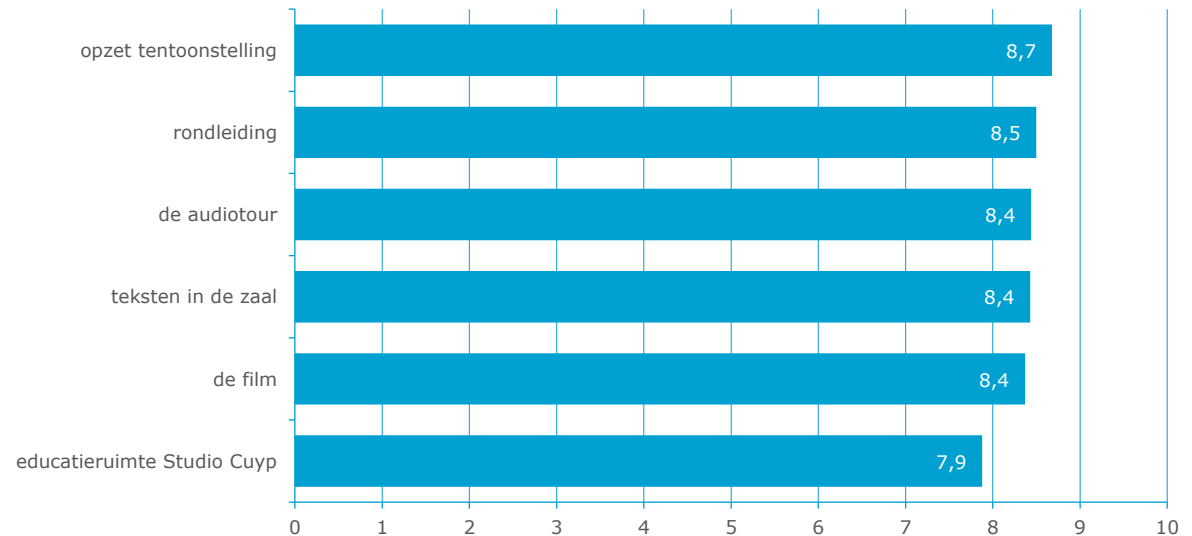
*"Tekst hangt te laag, je gaat met rugpijn weg."*

De beleving van de aandachtspunten verschilt tussen bezoekers. Sommige bezoekers noemden deze punten namelijk juist als positief punt van de tentoonstelling (zij waardeerden bijvoorbeeld de rust, de hoeveelheid informatie en de goede indeling van de tentoonstelling).

## 2.1 rapportcijfer voor tentoonstelling in het algemeen



## 2.2 Rapportcijfer voor onderdelen van de tentoonstelling



Toelichting: het percentage 'niet van toepassing/weet niet' is hoger dan 20% voor de aspecten rondleiding (96%), audiotour (53%), film (41%) en educatieruimte (76%)





## Toeslag tentoonstelling

Vanwege hoge organisatiekosten van de Albert Cuyp tentoonstelling, rekende het museum bij grote uitzondering een toeslag van € 7,50 extra op de normale toegangsprijs. Vrijwel alle bezoekers (91%) vinden het principe van een toeslag voor deze tentoonstelling redelijk. Ook de hoogte van de toeslag wordt over het algemeen redelijk gevonden (73%). Eén op de vijf (18%) vindt echter het principe van een toeslag wel redelijk, maar vindt een toeslag van € 7,50 te hoog.

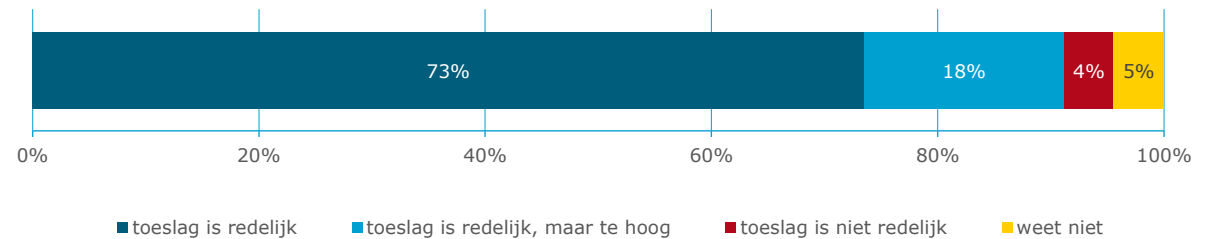
Bezoekers uit de Drechtsteden hebben iets minder begrip voor de toeslag dan overige bezoekers. Van hen vindt 65% de toeslag redelijk (en 21% vindt een toeslag wel redelijk, maar het bedrag te hoog); 8% vindt een toeslag *niet* redelijk

## Verwacht herhalingsbezoek aan Cuyp-tentoonstelling

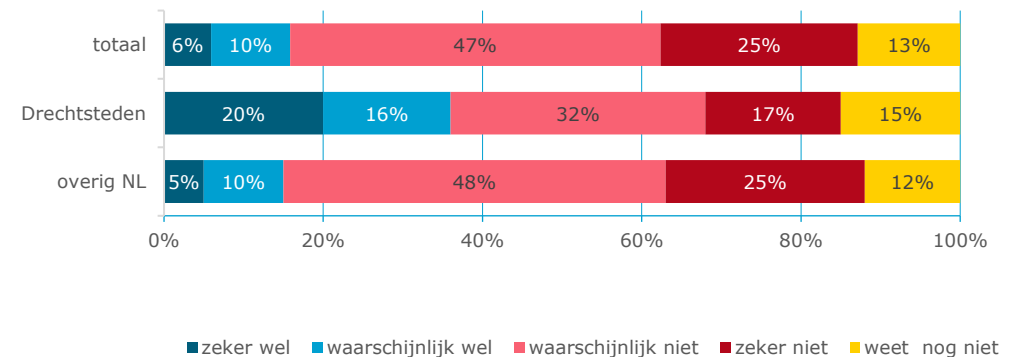
Eén op de zes bezoekers (16%) denkt zeker (6%) of waarschijnlijk (10%) nóg een keer terug te willen komen om de Cuyp tentoonstelling nogmaals te bezoeken. De meerderheid (72%) vond éénmaal voldoende. Eén op de tien kon hier nog niks over zeggen/wist dat nog niet (13%).

Bezoekers uit de Drechtsteden geven vaker aan van plan te zijn om de tentoonstelling nog een keer te bezoeken; één derde (36%) denkt zeker (20%) of misschien (16%) een herhalingsbezoek te zullen maken.

## 2.3 Toeslag voor Cuyp-tentoonstelling redelijk?



## 2.4 Verwacht herhalingsbezoek aan de Cuyp-tentoonstelling





# Waardering museum



# Waardering museum

## Algemeen oordeel museum

De bezoekers zijn zeer te spreken over het Dordrechts museum. Hun algemene waardering over het museum geven zij weer met een 8,5 als gemiddeld rapportcijfer. Niemand geeft een onvoldoende. De meeste bezoekers geven een 8 (42%). Daarnaast geeft maar liefst de helft van de bezoekers (50%) een 9 of 10. door drie op de tien bezoekers werd voornamelijk complimenten gegeven: prima museum; ga zo door!

Er zijn drie aandachtspunten genoemd (overigens door niet meer dan dan 5% van de bezoekers):

Bewegwijzering

Parkeren

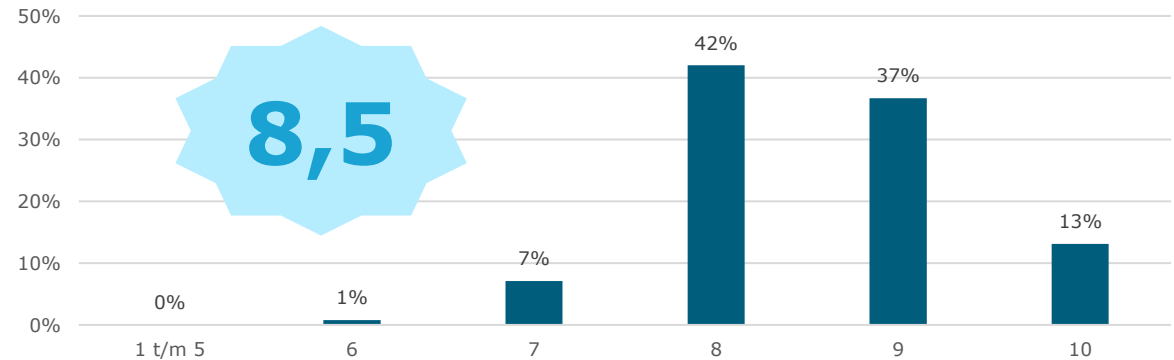
Drukte

De tent in wat negatieve zin en de tuin in positieve zin vielen tenslotte ook nog op (2-3%).

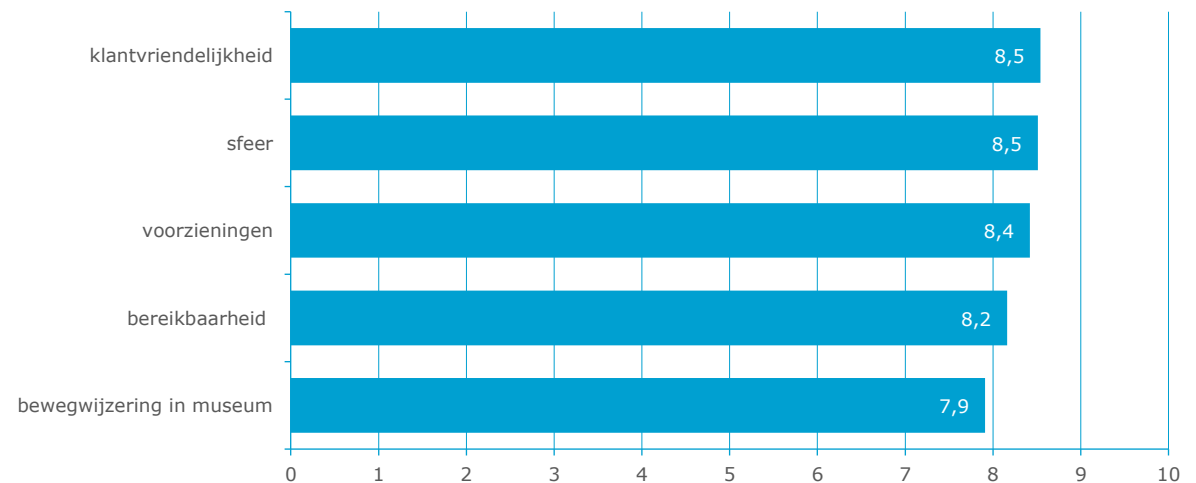
## Waardering specifiek onderdelen museum

Ook de bevroagde specifieke aspecten van het museum scoren allemaal een (ruime) 8,0.

## 3.1 Rapportcijfer voor Dordrechts museum in het algemeen



## 3.2 Rapportcijfer voor onderdelen Dordrechts museum



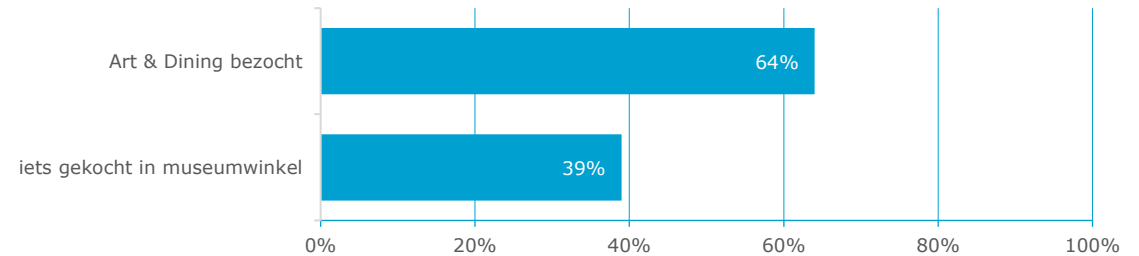


# Waardering museum

## Activiteiten in het museum

Twee derde van de bezoekers hebben tijdens hun museumbezoek iets gedronken of gegeten in het museumrestaurant Art & Dining. Vier op de tien hebben iets gekocht in de museumwinkel.

## 3.3 Activiteiten in museum



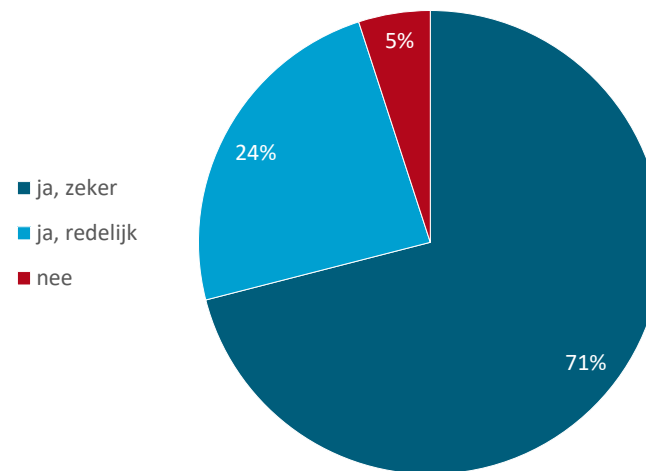
## Gevoel van veiligheid m.b.t. coronamaatregelen

Gedurende de tentoonstelling waren er in verschillende maanden, verschillende coronamaatregelen geldig. De mondkapjesplicht en 1,5 meter afstand golden in de maanden oktober t/m februari (eind december tot eind januari was het museum dicht vanwege de lockdown). In maart, april en mei waren er geen coronamaatregelen meer verplicht.

Zeven op de tien bezoekers (71%) voelden zich veilig m.b.t. corona tijdens hun bezoek aan het museum. Een kwart (24%) voelde zich redelijk veilig en 5% voelde zich niet veilig. Opvallend genoeg zien we hierbij geen verschillen per maand.

Degenen die zich niet (geheel) veilig voelden, geven vooral aan dat zij het (veel) te druk vonden en/of dat bezoekers lang niet altijd 1,5 meter afstand hielden. Meer specifiek noemden sommige bezoekers het gebrek aan mondkapjesplicht (toen dat landelijk niet verplicht was) en/of het verkeerd dragen van mondkapjes door anderen, het gebrek aan een looproute (waardoor mensen door elkaar liepen), ophoping van bezoekers op bepaalde punten (bijvoorbeeld bij de ingang en bij de garderobe, maar ook bij schilderijen vanwege bezoekers die met hun audiotour de scanpunten moesten bereiken of de kleine teksten met uitleg wilden lezen). Ook vonden sommige bezoekers het niet handig dat er rondleidingen waren, waardoor het lastig afstand was te houden van die groepen.

## 3.4 Voelde zich veilig tijdens museumbezoek m.b.t. corona



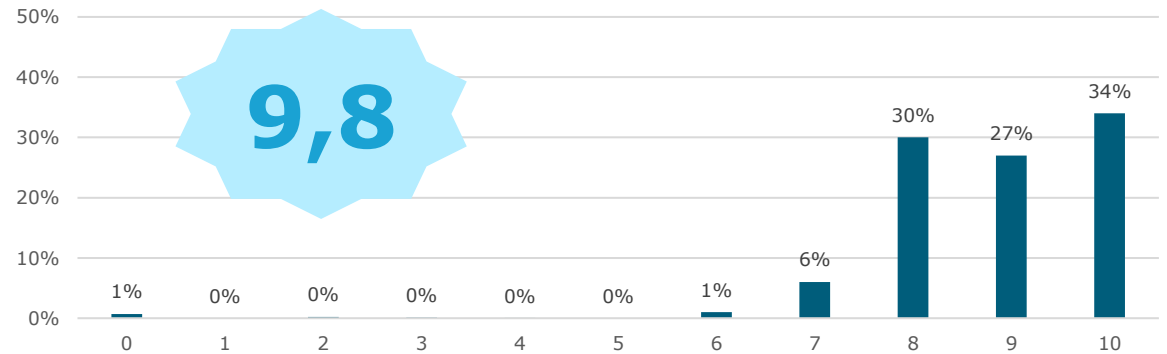


# Waardering museum

## Bezoek Dordrechts Museum aan te raden aan anderen

In welke mate zouden bezoekers een bezoek aan het Dordrechts Museum ook aanraden aan vrienden, familie en collega's? Op een schaal van 0 (= zeer onwaarschijnlijk) tot 10 (=zeer waarschijnlijk) scoort het Dordrechts Museum een 9,8. Vrijwel geen van de bezoekers zou het *niet* aanraden aan anderen (1%).

## 3.4 In welke mate zou u een bezoek aan het Dordrechts Museum aanraden aan anderen? (schaalscore van 0 tot 10)



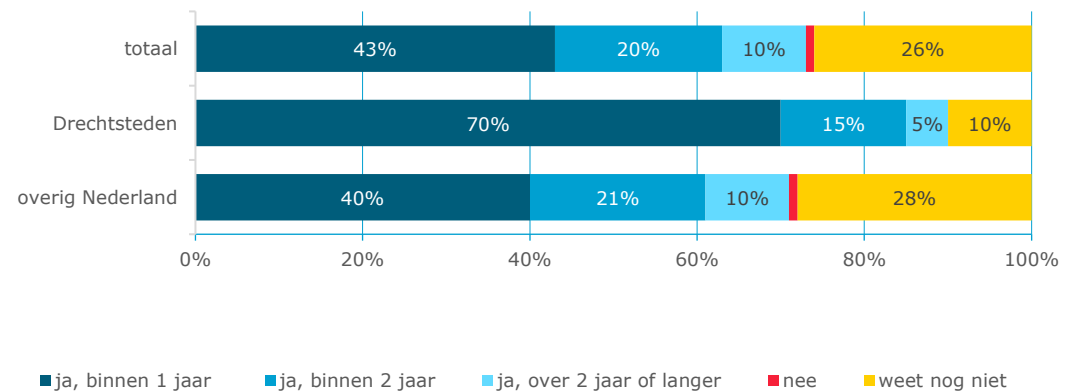
Toelichting: 0 = zeer onwaarschijnlijk, 10 = zeer waarschijnlijk

## Verwacht herhalingsbezoek aan Dordrechts Museum

Drie kwart van de bezoekers van de Cuyptentoonstelling (73%) verwacht nog eens terug te komen naar het Dordrechts Museum; vier op de tien (43%) verwachten dat al binnen één jaar te doen. Vrijwel geen van de bezoekers (1%) geeft aan niet terug te zullen komen. Wel zegt een kwart (26%) dit nu nog niet te weten.

Onder inwoners van de Drechtsteden ligt het verwacht herhalingsbezoek aanzienlijk hoger dan gemiddeld. Zeven op de tien bezoekers uit de Drechtsteden (70%) verwachten binnen één jaar nog eens terug te komen.

## 3.5 Verwacht herhalingsbezoek aan Dordrechts Museum





# Bezoek Dordrecht





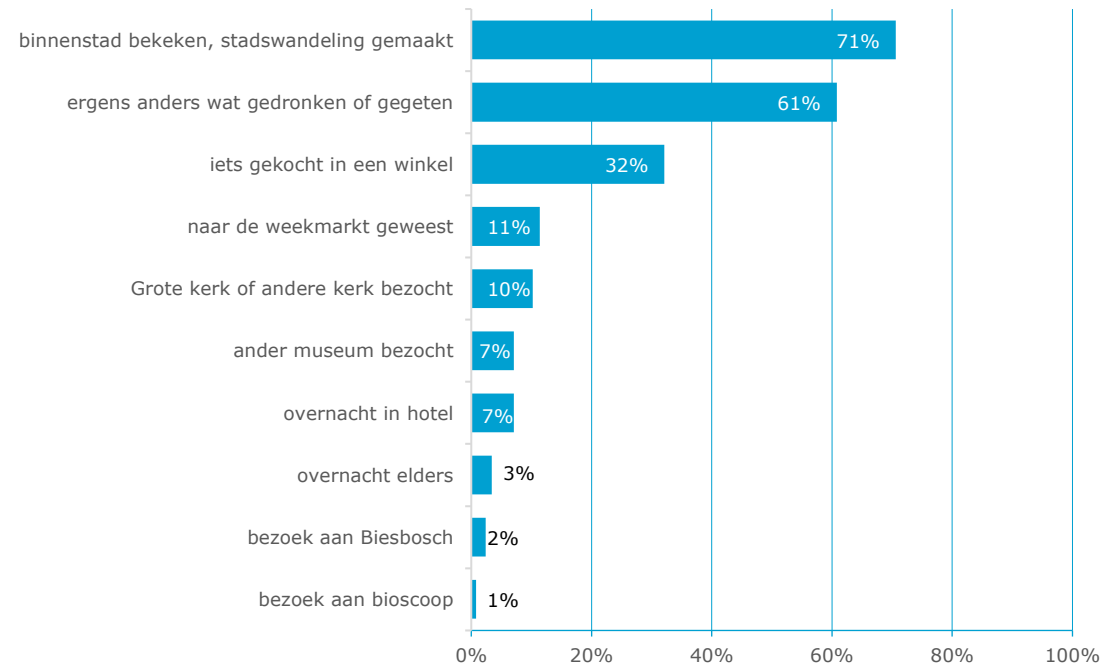
## Activiteiten in combinatie met museumbezoek

Acht op de tien bezoekers van de Cuyp-tentoonstelling (83%) hebben hun museumbezoek gecombineerd met tenminste één andere activiteit in Dordrecht.

Zeven op de tien bezoekers (71%) hebben de binnenstad bekeken en/of een stadswandeling gemaakt. Zes op de tien bezoekers (61%) hebben ergens iets gedronken/gegeten. Een derde (32%) heeft in een winkel iets gekocht. Andere activiteiten werden minder vaak gedaan.

Het zijn met name bezoekers van *buiten de Drechtsteden* die de binnenstad bekeken, ergens wat gingen drinken/eten, een ander museum bezochten, de (Grote) kerk bezochten en ergens overnacht hebben.

## 4.1 Activiteiten in Dordrecht in combinatie met museumbezoek





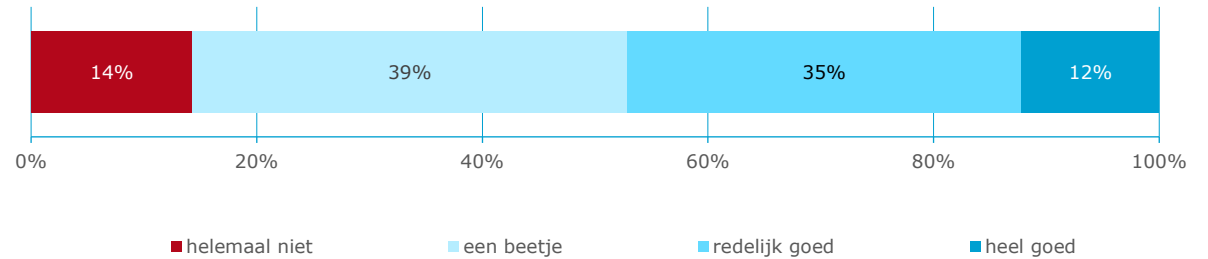
# Bezoek Dordrecht van inwoners overig Nederland

## Bezoek Dordrecht van inwoners buiten de Drechtsteden

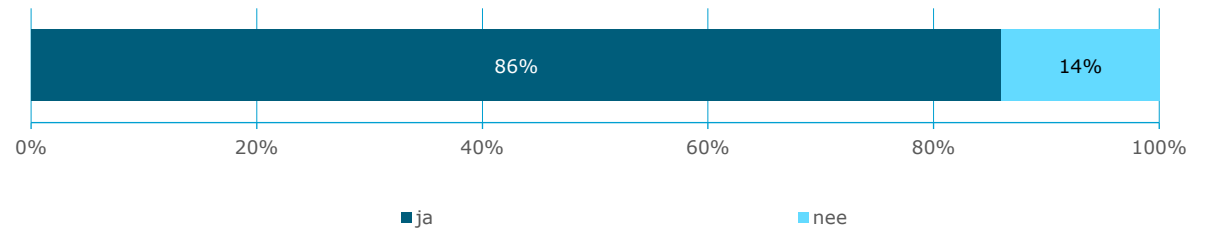
Als we alleen kijken naar de bezoekers van de Cuyp-tentoonstelling die buiten de Drechtsteden wonen, dan kende de helft Dordrecht al redelijk tot heel goed (47%) voordat zij de Cuyp-tentoonstelling bezochten. De andere helft kende Dordrecht niet (14%) of nauwelijks (39%).

Eén op de zeven museumbezoekers van buiten de Drechtsteden (14%) is dankzij de Cuyp-tentoonstelling voor de eerste keer in Dordrecht.

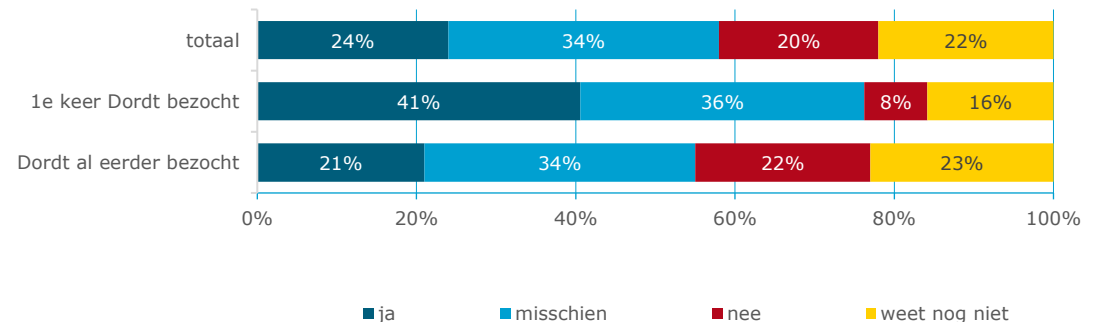
## 4.2 Hoe goed bekend met Dordrecht voorafgaand aan bezoek tentoonstelling? (bezoekers van buiten de Drechtsteden)



## 4.3 Dordrecht al eens eerder bezocht? (bezoekers buiten de Drechtsteden)



## 4.4 Verwacht Dordrecht vaker te gaan bezoeken dan huidige bezoekfrequentie (bezoekers van buiten de Drechtsteden)



## Dordrecht vaker bezoeken?

Van degenen die Dordrecht nu voor het eerst bezochten, verwachten vier op de tien bezoekers (41%) Dordrecht binnenkort vaker te bezoeken in hun vrije tijd. Nog eens een derde (36%) denkt dit misschien te zullen gaan doen.

Van degenen die Dordrecht al wel eens vaker bezochten, maar er tot nu toe maximaal eens per maand kwamen, verwacht één op de vijf (21%) voortaan vaker te komen in hun vrije tijd. Nog eens één op de drie (34%) denkt dit misschien te gaan doen.



# Economische spin-off

# Bestedingen in het museum



## Aantal bezoekers tentoonstelling per maand

De tentoonstelling "In het licht van Cuyp" trok ruim afgerond 80.000 bezoekers naar het Dordrechts Museum, die van 3 oktober 2021 tot en met 8 mei 2022 te zien was. Op basis van de bezoekersaantallen kwam 8,5% uit de Drechtsteden. Bezoekers uit de Drechtsteden kwamen gemiddeld met 2,5 personen per gezelschap.

Het merendeel van de bezoekers (zo'n 73.000) kwam van buiten de Drechtsteden. Gemiddeld met 2,3 personen per gezelschap. We hebben in de enquête gevraagd naar de activiteiten en bestedingen in het museum en de stad. De gemiddelde bestedingen per gezelschap per activiteit per maand zijn vervolgens omgerekend naar het totaal aan bestedingen per activiteit per maand.

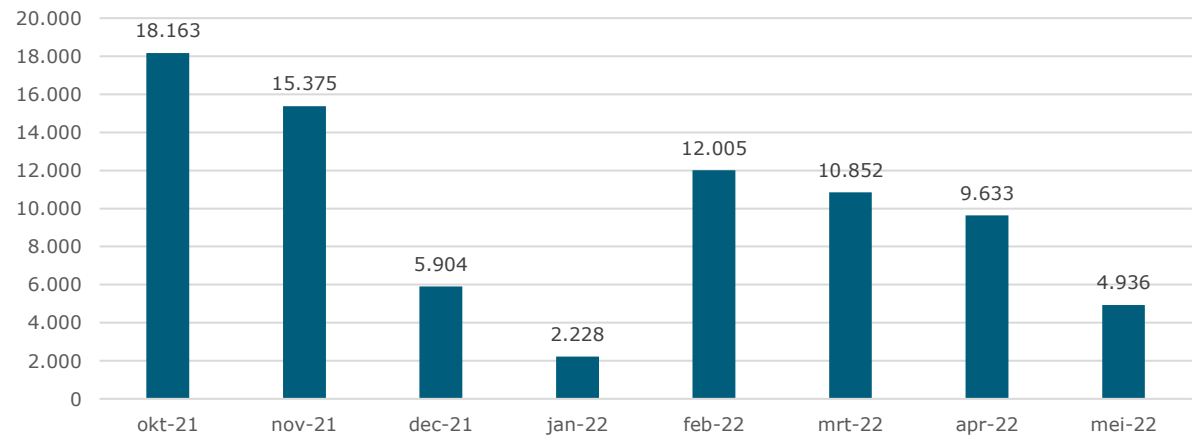
De gemiddelde bestedingen per bezoeker uit Drechtsteden was 28 euro; van bezoekers van buiten Drechtsteden 51 euro; gemiddeld waren de extra bestedingen 49 euro, per bezoeker oftewel ruim 3,9 miljoen euro.

## Totaal bestedingen in het museum per maand

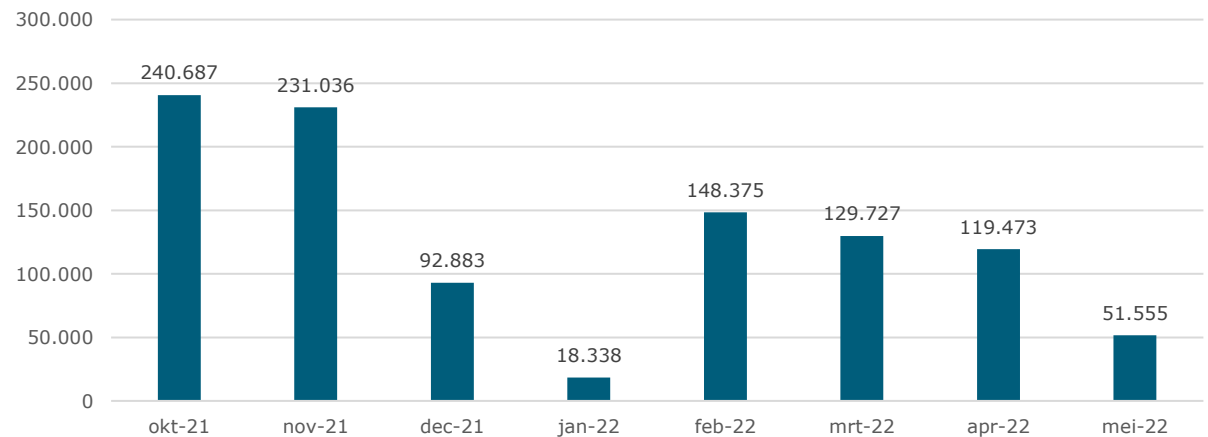
De tentoonstellingen leverde –exclusief de entree- zo'n 3,9 miljoen euro aan bestedingen op, waarvan 1 miljoen is besteed binnen het museum (lunch en museumwinkel) en 2,9 miljoen in de stad.

Zo werd ongeveer evenveel besteed in de Binnenstad aan lunch/uit eten als in Art & Dining.

## 5.1 Aantal bezoekers maand



## 5.2 Totaal bestedingen in museum per maand (€)



# Bestedingen in Dordrecht



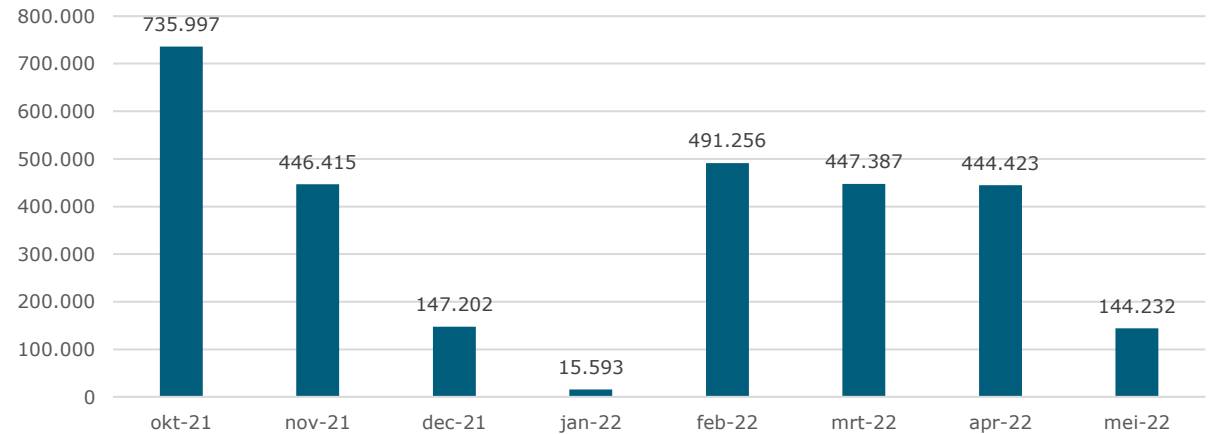
## Totaal aan bestedingen in Dordrecht per maand

In de maand oktober waren de bestedingen in de stad duidelijk hoger dan in de andere maanden. Het aantal bezoekers was in deze maand hoog en het gemiddeld besteed bedrag lag ook hoog (54 euro per bezoeker) (zie figuur 5.5).

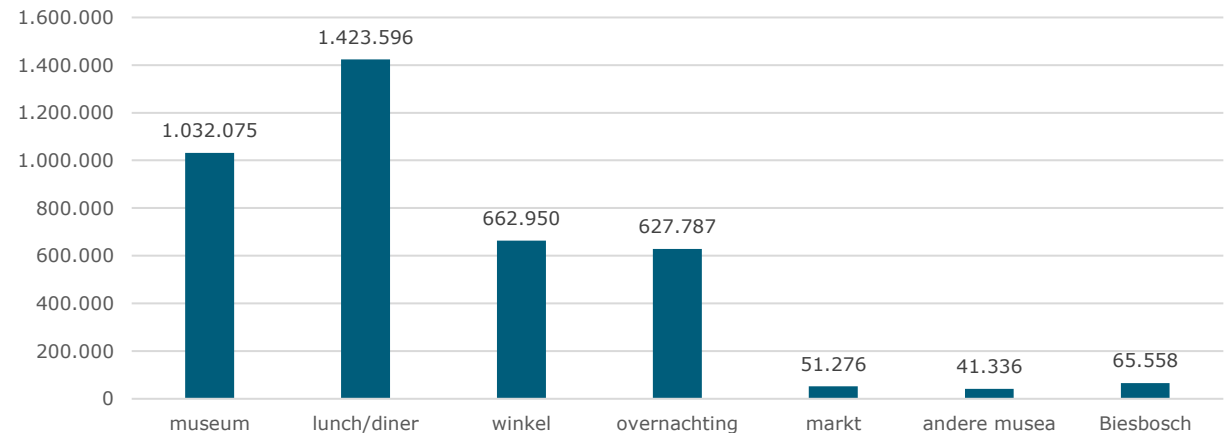
Als gevolg van de coronamaatregelen waren de bestedingen in Dordrecht in de maanden daarna fors lager. In december nog maar 20% van die in oktober. En in januari nog maar 2% van de bestedingen in oktober.

De coronamaatregelen hebben invloed gehad op de bestedingen doordat het aantal bezoekers aan het museum per tijdslot beperkt was en doordat er beperkende maatregelen waren voor bijvoorbeeld horeca- en winkelbezoek.

## 5.3 Totaal bestedingen in de stad per maand (€)



## 5.4 Totaal bestedingen in de stad per activiteit (€)



## Totaal aan bestedingen in Dordrecht per activiteit

Bezoekers van de tentoonstelling hebben in totaal zo'n 3,9 miljoen euro in Dordrecht besteed, waarvan 1,4 miljoen aan lunch/terras/diner, 660.000 euro bij winkels en 630.000 euro aan overnachtingen (en bijhorende uitgaven). Ook was er enige spin off voor de markt, de

Biesbosch en andere musea in de stad.

*"Heel veel was dicht dus we konden niet meer dan de stadswandeling doen"*

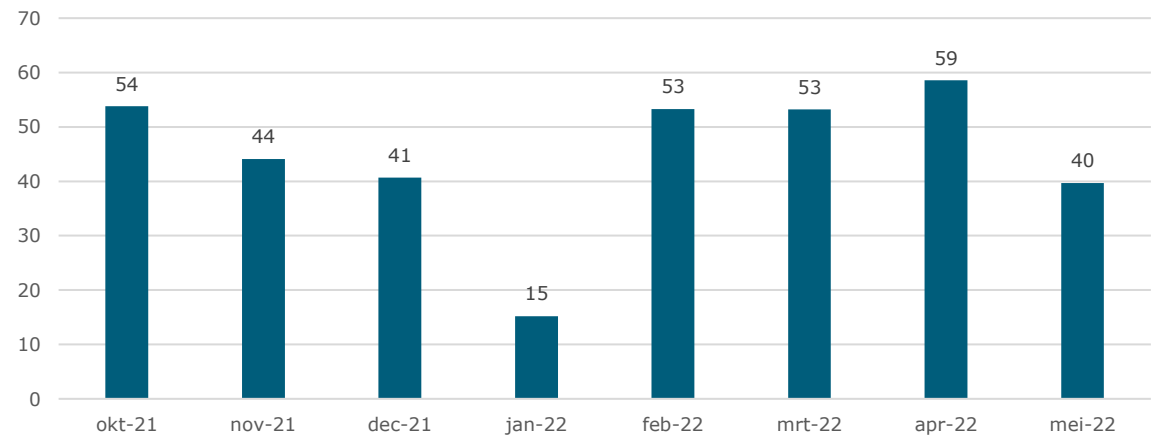
*"We zijn met de auto naar Ridderkerk gereden en hebben daar de waterbus genomen en vonden dit een geweldige manier om in Dordrecht aan te komen."*

# Gemiddelde bestedingen per bezoeker per maand



In figuur 5.5 is te zien dat de gemiddelde bestedingen per bezoeker in de maanden november, december en januari duidelijk lager zijn dan die in andere maanden.

5.5 Bestedingen per bezoeker per maand (€)



# Verantwoording onderzoek



## steekproef en respons

Het onderzoek is uitgevoerd onder alle bezoekers van de tentoonstelling "In het licht van Cuyp". Er hebben in totaal 4.343 bezoekers aan het onderzoek meegedaan; 691 uit de Drechtsteden, 3.039 uit overig Nederland en 613 onbekend. De onderzoeksresultaten hebben we ten behoeve van de representativiteit herwogen naar herkomst en naar bezoekmaand.

Zo'n 12% van deelnemers aan het onderzoek vond de vragenlijst (te) lang. 1% vond ed vragen over bestedingen niet gepast.



## methode

In het onderzoek vroegen we bezoekers om een digitale vragenlijst in te vullen. Dit deden we op twee verschillende manieren. En we werkten met twee verschillende versies van de vragenlijst: een uitgebreide versie en een verkorte versie.

Onze enquêteurs stonden in de eerste drie maanden van de tentoonstelling op verschillende momenten in het museum om bij bezoekers de verkorte versie van de vragenlijst af te nemen. Daarnaast heeft het Dordrechts Museum aan alle bezoekers met een E-ticket (wat de grote meerderheid van de bezoekers was) na afloop van hun museumbezoek een link gestuurd naar de uitgebreide versie van de vragenlijst. Alleen de uitgebreide versie bevatte vragen m.b.t. de economische spin-off, omdat bezoekers pas ná hun bezoek een totaaloverzicht kunnen geven van alle nevenactiviteiten en bestedingen die ze in Dordrecht hebben gedaan in combinatie met hun museumbezoek. Ter bevordering van de respons op de enquête heeft het museum onder de deelnemers enkele artikelen uit de museumwinkel verloot.



## veldwerkperiode

Gedurende de gehele tentoonstelling: oktober 2021 t/m 1<sup>e</sup> week van mei 2022



# Over ons



## Over het OCD

**Partner voor bestuur en beleid!** Dat wil het OCD zijn voor haar opdrachtgevers in de Drechtsteden en daarbuiten. Wij bieden ondersteuning op maat met onderzoek, advies en informatie. Zodat beleid optimaal ontwikkeld, uitgevoerd en waar nodig bijgesteld kan worden. Meer weten? Bezoek onze website!

## Contact

Wilt u tips of informatie doorgeven of heeft u misschien een vraag over dit product? Neem dan gerust contact op ons door te bellen naar **078 770 3905** of te mailen naar [ocd@drechtsteden.nl](mailto:ocd@drechtsteden.nl).



Klik hier!  
Ga naar  
onze website



# Colofon

In het licht van Cuyyp

augustus 2022

drs. J.M.A. Schalk  
drs. I.A.C. Soffers  
W. van den Boogaard

**Fotografie:**

*OCD, p. 1, 4, 12, 16, 19, 25*  
*Dordrechts Museum, p. 3, 5, 8*

**Onderzoekcentrum Drechtsteden**

Industrieweg 11  
3361 HJ Sliedrecht

Postbus 619  
3300 AP Dordrecht

**Telefoon**  
078 770 3905

**Website**  
[onderzoekcentrumdrechtsteden.nl](http://onderzoekcentrumdrechtsteden.nl)



**Onderzoekcentrum**  
Drechtsteden

Partner voor bestuur en beleid