



(R)TV Dordrecht anno 2016

BEKENDHEID, GEBRUIK, BEREIK EN WAARDERING

Inhoud

1. Conclusies
2. Bereik TV Dordrecht
3. Waardering TV Dordrecht
4. Website
5. Drechtstad FM
6. Sociale media
7. Achtergrondinformatie

In het kader van de agenda voor de stad heeft de gemeente Dordrecht behoefte aan een nieuwe meting van het bereik en de waardering van RTV Dordrecht. Omdat RTV Dordrecht gedeeltelijk een nieuwe weg inslaat doet deze meting ook dienst als 0-meting voor de (deels nieuwe) doelen die de omroep zichzelf stelt. In deze factsheet leest u de resultaten van het onderzoek onder inwoners van Dordrecht.

De uitgevoerde meting liep mee met het omnibusonderzoek onder 1.000 Dordtenaren van 18 jaar en ouder dat we in het najaar na 2016 hebben gehouden. Het veldwerk vond plaats in november en december en leverde 349 ingevulde vragenlijsten op, een respons van 35%.

1 Conclusies

Op basis van dit onderzoek trekken wij de volgende conclusies:

- Bijna iedereen in Dordrecht kent (een van de mediakanalen van) RTV Dordrecht. En iets meer dan de helft kijkt, luistert of leest wel eens wat van deze media. Het marktaandeel van RTV Dordrecht in de lokale en regionale nieuwsvoorziening ligt op 20%.
- Als we inzoomen op de TV, dan zien we een toename van het totaalbereik. Dit stijgt van 39% in 2014 naar 48% nu. Dit komt vooral door de toename van de incidentele kijkers, aangezien de gemiddelde frequentie waarin men kijkt afneemt en het weekbereik (wat meer zegt over de vaste kijkers) gelijk blijft.
- Bij de incidentele kijkers gaat het onder meer om jongeren. Zij downloaden relatief vaak de app van RTV Dordrecht en kijken incidenteel een programma op het moment dat het hen uitkomt. De bekendheid van de app is onder jongeren echter niet groter dan onder andere leeftijdsgroepen. Het is aannemelijk dat meer jonge kijkers worden getrokken als de bekendheid van de app onder hen wordt vergroot.
- Landelijk onderzoek naar het mediagebruik laat zien dat er steeds minder TV wordt gekeken op het moment dat een programma wordt uitgezonden. Onder de groep die momenteel het meest gebruik maakt van de televisieprogramma's van RTV Dordrecht (de ouderen), speelt dit nog niet, onder de jeugd zeker wel. De verdere ontwikkeling van de website en de app verdienen dan alle aandacht om ook in de toekomst er te zijn voor alle Dordtenaren.
- Het rapportcijfer voor RTV Dordrecht is vergelijkbaar met voorgaande jaren (6,3). De bekendheid van de website is iets toegenomen (45%), alsmede de waardering ervoor (6,8). Het aandeel dat naar Drechtstad FM luistert bleef gelijk (10%). Sociale media worden nog maar amper gebruikt.

Toekomstscenario RTVD in kort bestek

'RTV Dordrecht is er voor alle Dordtenaren, van alle achtergronden en alle leeftijden. Ons doel is om bereik en waardering te vergroten, zeker ook bij de jongere generaties (15-25 en 25-40 jaar).' 'We willen aanwezig en herkenbaar zijn, we gaan cross-mediaal en interactief werken'...

'De omroep heeft drie kanalen/platforms, met duidelijk doelen:

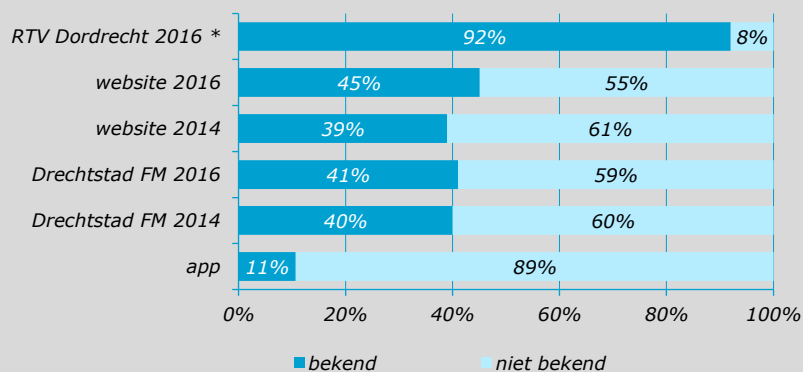
- online: 24/7 via website, de app, twitter, facebook en YouTube;
- televisie: zeven dagen per week nieuws en aanvullende programma's;
- radio: zeven dagen per week, met nieuws en actualiteiten op 2-3 momenten per weekdag en aanvullende programma's in de avond en het weekend.'

Bron: Een nieuw Toekomstscenario voor RTV Dordrecht, augustus 2016

Bekendheid per kanaal

De drie doelen van RTV Dordrecht gaan over de drie media: online, televisie en radio. Van deze drie is RTV Dordrecht verreweg de bekendste. Bijna iedereen kent het. De bekendheid van de website en de radio (Drechtstad FM) ligt op ongeveer de helft van de bekendheid van RTV Dordt. We vroegen ook naar de bekendheid van de app. Die ligt op 11%.

Figuur 1 Bekendheid van de verschillende kanalen



* In 2014 is niet gevraagd naar de bekendheid met RTV Dordrecht

2 Bereik TV Dordrecht

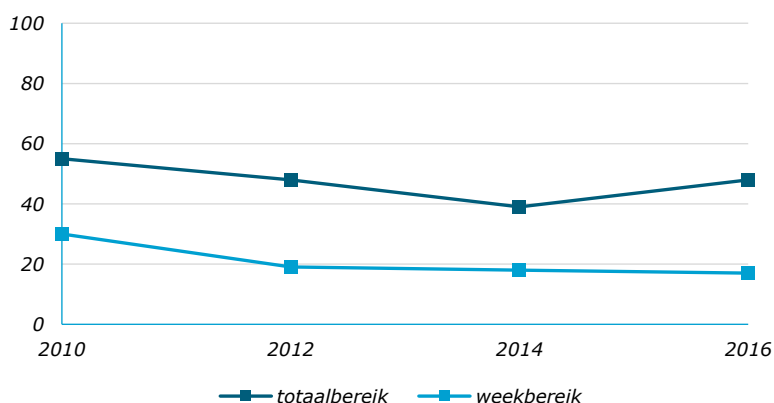
In deze paragraaf gaan we eerst in op de bekendheid en het bereik van RTV Dordrecht, van de verschillende programma's. Ook gaan we in op de redenen om niet te kijken.

Bereik TV Dordrecht

Figuur 2 en 3, alsmede tabel 1, schetsen een beeld van de ontwikkeling van het bereik van RTV Dordrecht ten opzichte van TV Rijnmond alsmede de frequentie waarmee TV wordt gekeken. Hieruit leiden we het volgende af:

- Aan de afname van het totaalbereik van RTV Dordrecht sinds 2010 is een eind gekomen. Het totaalbereik stijgt van 39% naar 48%. Hiermee wijkt RTV Dordrecht af van de trend in Rotterdam, waar de lokale zender niet een opgaand totaalbereik laat zien.
- Het weekbereik van RTV Dordrecht is niet gewijzigd sinds 2012.
- Het aantal keer dat een kijker inschakelt op RTV Dordrecht neemt af. Minder mensen kijken vaker dan één keer per week en minder mensen kijken 1 tot 3 keer per maand. Het aantal mensen dat minder dan één keer per maand kijkt neemt juist toe.
- Per saldo zien we dus dat meer mensen naar RTV Dordrecht keken dan twee jaar geleden (het totaalbereik neemt toe), maar dat er gemiddeld wel minder vaak gekeken wordt.

Figuur 2 Bereik TV Dordrecht (%)



Twee definities

Het **totaalbereik** van TV Dordrecht is het aandeel volwassen Dordtenaren dat wel eens naar TV Dordrecht kijkt

Het **weekbereik** is het aandeel dat afgelopen zeven dagen minimaal één keer heeft gekeken

Tabel 1 Bereik TV Dordrecht versus TV Rijnmond onder Dordtenaren (%), 2010-2016

| | TV Dordrecht | TV Rijnmond |
|---------------------|--------------|-------------|
| totaalbereik | | |
| 2010 | 55 | 55 |
| 2012 | 48 | 52 |
| 2014 | 39 | 46 |
| 2016 | 48 | 45 |
| weekbereik | | |
| 2010 | 30 | 28 |
| 2012 | 19 | 18 |
| 2014 | 18 | 18 |
| 2016 | 17 | 19 |

Ontvangstmogelijkheden

In totaal 87% van de respondenten geeft aan TV Dordrecht te kunnen ontvangen (9% zegt de zender niet te kunnen ontvangen, 4% zegt dat niet te weten). In 2014 kon 75% van de respondenten de zender ontvangen.



Kijkdichtheid

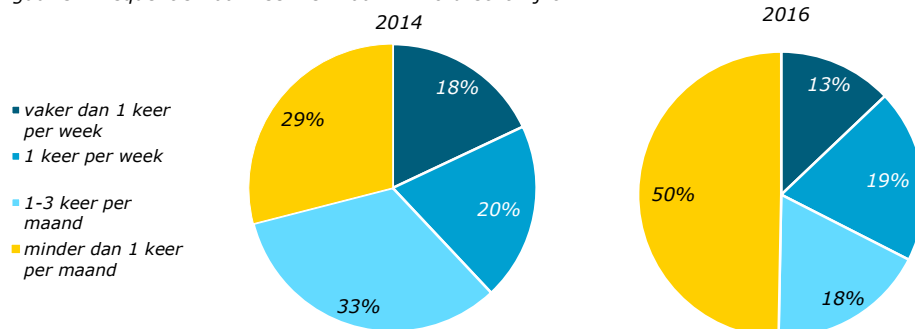
Het aandeel (percentage) van de respondenten dat (gemiddeld) naar een bepaalde uitzending heeft gekeken



Wordt er nog tv gekeken?

Volgens de recente SCP publicatie "Media: Tijd in kaart" wordt er steeds minder TV gekeken op het moment van uitzending. In twee jaar tijd daalde dit van 78% naar 72%. De afname is groter naarmate de leeftijd van de kijker jonger is. Onder 13 tot 19 jaar daalt het van 67% naar 49%. Onder 65+ blijft het nagenoeg gelijk.

Figuur 3 Frequentie waarmee men naar TV Dordrecht kijkt



Toelichting: % van de kijkers

Generatie-effect?

In de factsheet van 2012 en 2014 wezen we erop dat het aannemelijk is dat de daling van het totaalbereik mede wordt veroorzaakt door een generatie-effect. Jongere generaties kijken veel minder dan oudere generaties. En naarmate ze ouder worden, gaan ze ook niet vaker kijken. Maar tabel 2 laat zien dat het totaalbereik onder de jongeren is toegenomen. Van 21% naar 35%. Daarmee laat de jongste leeftijdsgroep een grotere toename zien dan de leeftijdsgroep 35-64 jaar. En binnen de groep 65+ stabiliseert het totaalbereik. Dit alles leidt ertoe dat het profiel van de kijkers van RTV Dordrecht iets is verschoven richting de jongere kijker.

Tabel 2 Totaalbereik en kijkersprofiel naar leeftijd (%)

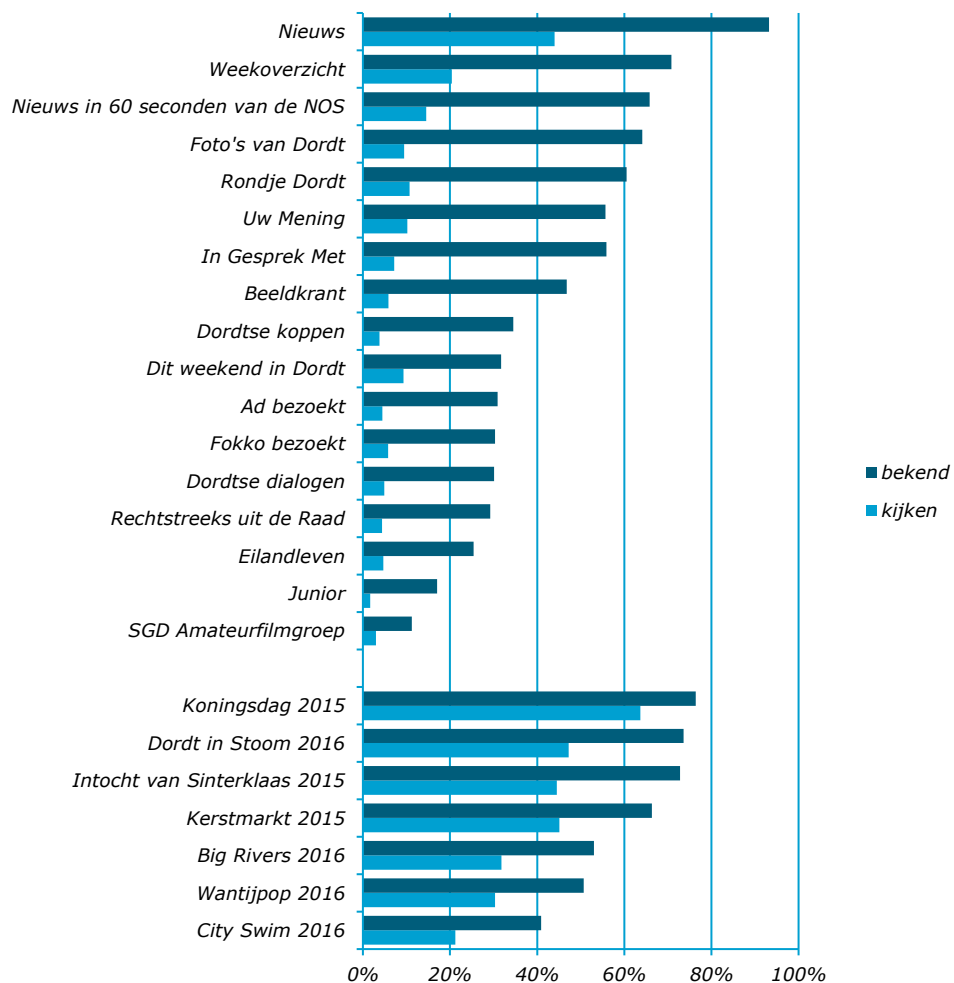
| | totaalbereik | | | profiel van de kijkers | | |
|---------------|--------------|-----------|-----------|------------------------|------------|------------|
| | 2012 | 2014 | 2016 | 2012 | 2014 | 2016 |
| 18-34 jaar | 29 | 21 | 35 | 16 | 13 | 18 |
| 35-64 jaar | 51 | 43 | 51 | 58 | 58 | 54 |
| 65+ | 64 | 54 | 56 | 27 | 30 | 28 |
| totaal | 48 | 39 | 48 | 100 | 100 | 100 |

Bekendheid en bereik programma's

Welke programma's genieten de meeste bekendheid en zijn het populairst? Dit zien we in figuur 4, dat de bekendheid van de verschillende programma's weergeeft en het aandeel Dordtenaren dat vaak of regelmatig naar die programma's kijkt. Net als andere jaren gaat het Nieuws aan kop, gevolgd door programma's als Weekoverzicht, Nieuws in 60 seconden, en Foto's van Dordt. Rondje Dordt, Uw Mening, In Gesprek Met en Beeldkrant zijn ook nog tamelijk bekend, andere vaste programma's zijn een stuk minder bekend.

Alleen het Nieuws haalt een kijkdichtheid boven de 40%. Ook goed bekeken zijn het Weekoverzicht (20%) en het Nieuws in 60 seconden (15%); naar veel programma's kijkt minder dan 5% van de Dordtse bevolking vaak of regelmatig. Van de special topic programma's hebben vooral naar de sfeerimpressies van de evenementen (20%) en de intocht van Sinterklaas (22%) veel Dordtenaren gekeken.

Figuur 4 Bekendheid onder Dordtse bevolking en bereik programma's (%)



Toelichting: kijken = kijkt regelmatig/vaak, behalve bij special topics (totaal gekeken)

Redenen om niet te kijken

Dordtenaren kijken vooral niet naar TV Dordrecht omdat zij het programma aanbod niet aantrekkelijk vinden, ze er niet toe komen en/of zelden tv kijken (tabel 3). De eerste en derde reden zijn duidelijk in belang toegenomen ten opzichte van twee jaar geleden. Landelijk is de programmering de belangrijkste reden om niet te kijken.

Tabel 3 Niet-kijken TV Dordrecht naar reden (%)

| | 2012 | 2014 | 2016 |
|---|------|------|------|
| totaal niet-bereik | 52 | 61 | 52 |
| redenen | | | |
| het programma aanbod vind ik niet aantrekkelijk | 14 | 19 | 30 |
| kom er nooit toe | 13 | 21 | 24 |
| kijk sowieso zelden tv | 12 | 13 | 20 |
| kan niet ontvangen/weet niet of kan ontvangen | 10 | 19 | 13 |
| geen interesse in lokale zaken | 3 | 7 | 11 |
| ken TV Dordrecht niet | 4 | 7 | 8 |

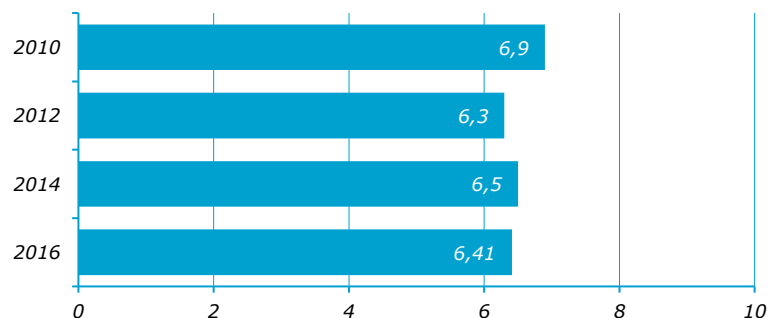
Toelichting: in % totale Dordtse bevolking; meerdere antwoorden waren mogelijk

3 Waardering

TV Dordrecht

De waardering van de kijker voor TV Dordrecht is met een gemiddeld rapportcijfer 6,4 vergelijkbaar met de rapportcijfers in 2012 en 2014 (figuur 5). Alleen in 2010 waren kijkers beduidend enthousiaster. Landelijk scoort de lokale TV gemiddeld een 7-. TV Dordrecht zit daar dus iets onder.

Figuur 5 Waardering TV Dordrecht 2010-2016 (gemiddeld rapportcijfer)

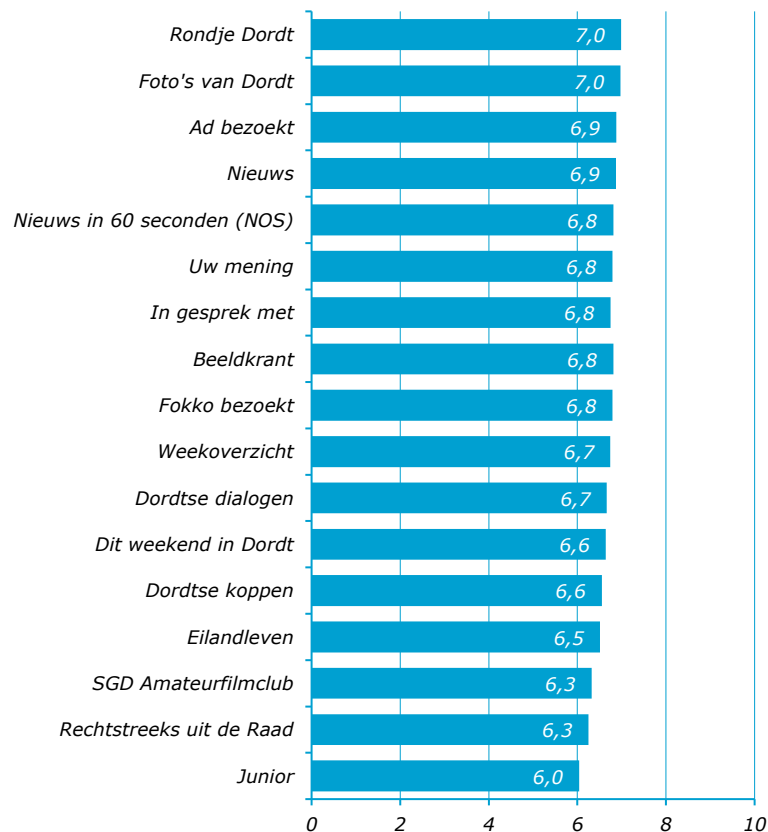


Tv-programma's

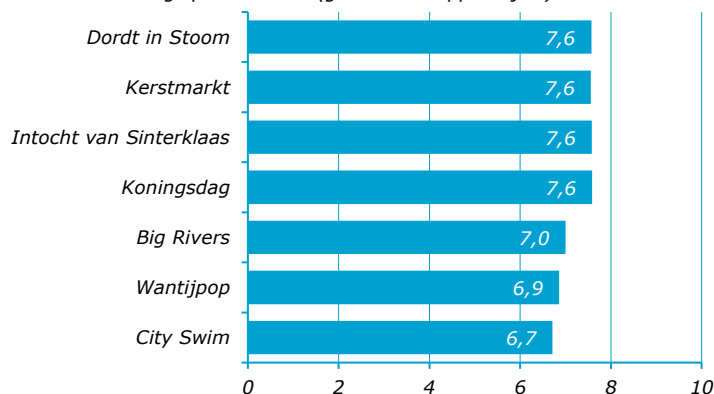
De rapportcijfers voor de verschillende vaste programma's lopen uiteen van een 7,0 voor Foto's van Dordt en Rondje Dordt tot een 6,0 voor Junior (figuur 6a). De meeste programma's scoren zo rond de 6,5. Vergeleken met de cijfers die in 2014 werden gegeven voor de individuele programma's, liggen de meeste rapportcijfers nu net iets hoger.

Van de specials was er duidelijk meer waardering voor Dordt in Stoom, Kerstmarkt, de intocht van Sinterklaas en Koningsdag (allen een 7,6). In 2014 kreeg de uitzending over de intocht van Sinterklaas een 7,4.

Figuur 6a Waardering reguliere programma's 2016 (gemiddeld rapportcijfer)



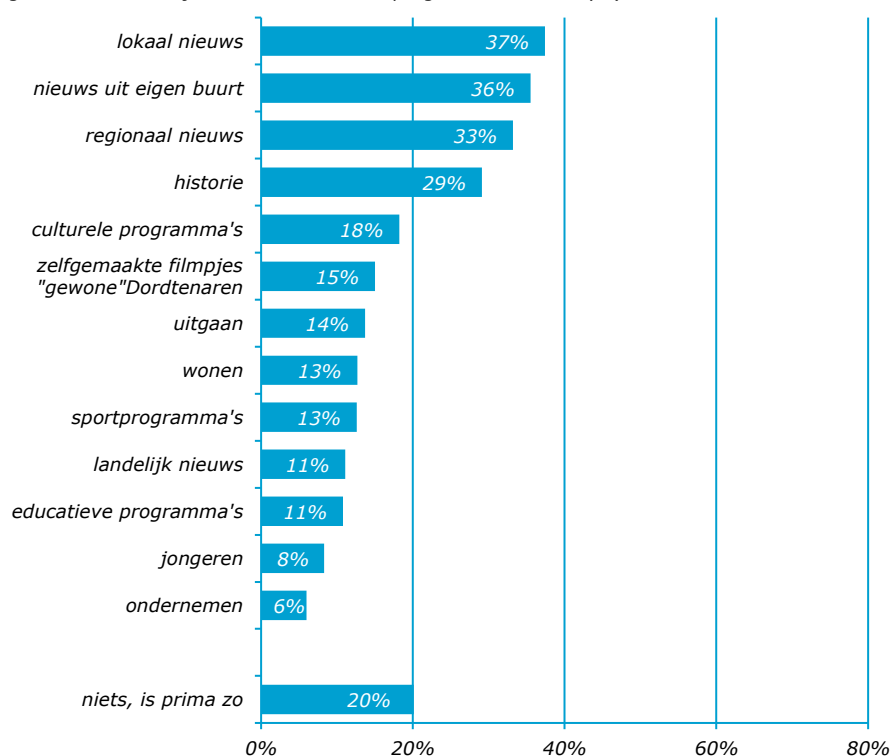
Figuur 6b Waardering specials 2016 (gemiddeld rapportcijfer)



Kijkerswensen

Acht op de tien kijkers hebben een of meerdere wensen ten aanzien van het programma-aanbod van TV Dordrecht. Het gaat dan vooral om: meer lokaal nieuws, nieuws uit de buurt en regionaal nieuws. Aan meer landelijk nieuws is minder behoefte. Dan ziet men liever (meer) programma's over de historie of culturele programma's. Aan meer programma's voor jongeren of ondernemen bestaat het minst behoefte. Van de respondenten in de leeftijdscategorie 18 tot 35 jaar geeft 15% aan meer behoefte te hebben aan jongerenprogramma's. In totaal 20% heeft geen wensen en vindt het prima zoals het is.

Figuur 7 Wensen kijkers ten aanzien van programma-aanbod (%)



Toelichting: percentage kijkers dat op betreffend gebied graag (meer) programma's ziet op TV Dordrecht

4 Website

We gaan hier in op het bereik, de bezoekfrequentie, de reden om de website te bezoeken en de waardering en de wensen.

Bereik en bezoekfrequentie

We zagen al dat 45% van de Dordtse bevolking bekend is met het feit dat RTVD ook een website heeft. Maar hoe vaak bezoekt men die website? En voor welke onderdelen? En hoe waardeert men de website en welke wensen zijn er nog voor verdere uitdieping?

Tabel 4 vat een aantal kerncijfers voor de website samen. We zien dat de website ten opzichte van 2014 weer wat bekender is geworden. Het aandeel van de Dordtse bevolking dat de website wel eens bezoekt, laat een heel voorzichtige opgaande lijn zijn. Daarmee ligt het bereik van de website momenteel op 10%.

Vergeleken met 2014 is het laatste bezoek wel wat langer geleden. Zo bezocht 15% van de bezoekers in de afgelopen week de website, tegenover 33% in 2014.

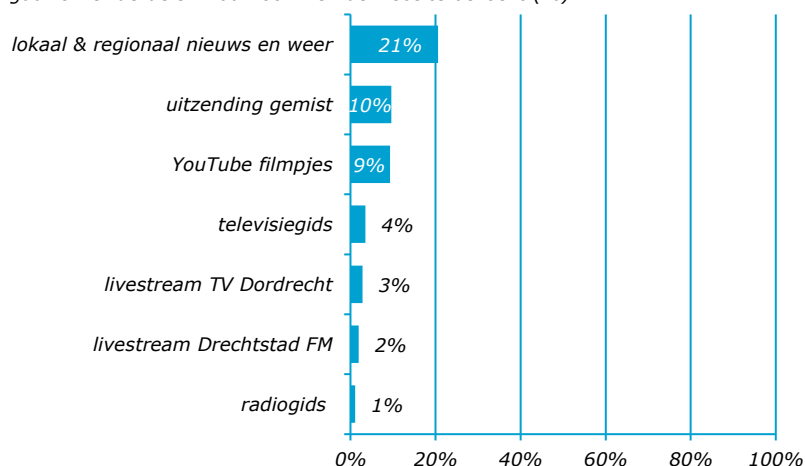
Tabel 4 Kerncijfers bekendheid en bezoek website (%)

| | 2012 | 2014 | 2016 |
|---|------|------|------|
| % Dordtse bevolking | | | |
| bekend | 30 | 40 | 45 |
| bezoeker (bereik) | 8 | 9 | 10 |
| % bezoekers | | | |
| afgelopen week | 20 | 33 | 15 |
| langer dan een week, korter dan een maand | 20 | 23 | 33 |
| langer dan een maand | 60 | 44 | 52 |

Bezoekredenen

Waarvoor bezoekt men de website? Dat is, net als in eerdere onderzoeken, vooral voor lokaal en regionaal nieuws en het weer (21%, figuur 8). Verder wordt ook van de website gebruik gemaakt om naar een programma via uitzending gemist te kijken en/of naar YouTube filmpjes (respectievelijk 10% en 9%). De overige faciliteiten worden beduidend minder gebruikt.

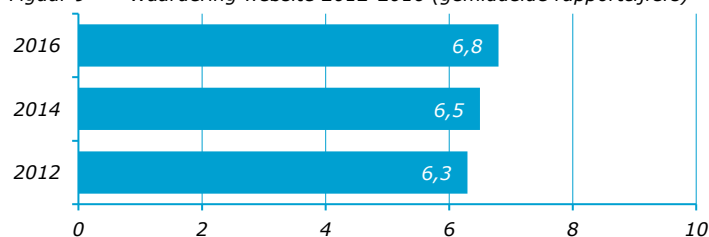
Figuur 8 Onderdelen waarvoor men de website bezoekt (%)



Waardering en wensen

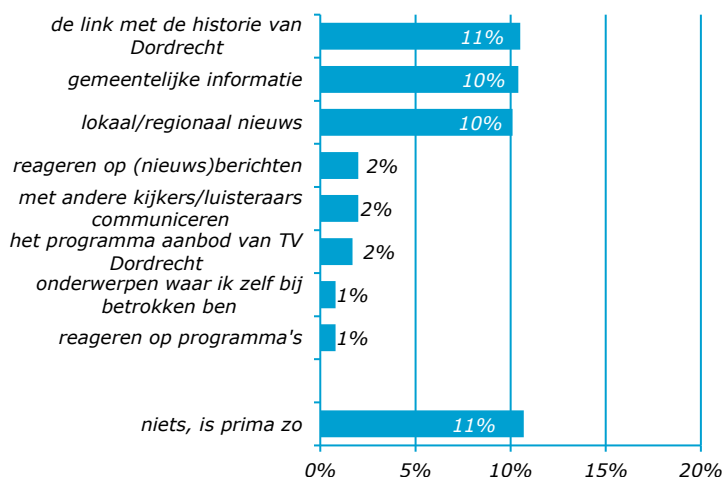
De website krijgt een gemiddeld rapportcijfer 6,8. Dat is hoger dan in 2014.

Figuur 9 Waardering website 2012-2016 (gemiddelde rapportcijfers)



Wensen voor de website zijn er ook nog. Figuur 10 vat ze samen. Verzoekzenders aanvragen werd door minder dan 1% genoemd. En 11% van de bezoekers heeft geen wensen.

Figuur 10 Wat mag meer uitgediept op de website? (%)



Toelichting: in percentage bezoekers van de website

De App

RTV Dordrecht heeft sinds kort ook een app en 11% van de Dordtse bevolking is hiervan op de hoogte. En 8% heeft die app ook geïnstalleerd op smartphone of tablet.

De bekendheid van de app ligt onder personen tot 35 jaar niet hoger dan onder andere leeftijdsgroepen. De personen onder de 35 jaar die de app kennen, hebben de app wel vaker dan gemiddeld geïnstalleerd (24%).

5 Drechtstad FM

Vier op de tien Dordtenaren kennen Drechtstad FM. Dat is niet veranderd ten opzichte van twee jaar geleden. Maar hoeveel Dordtenaren luisteren (ook) naar Drechtstad FM? En wanneer en naar welke programma's luistert men?

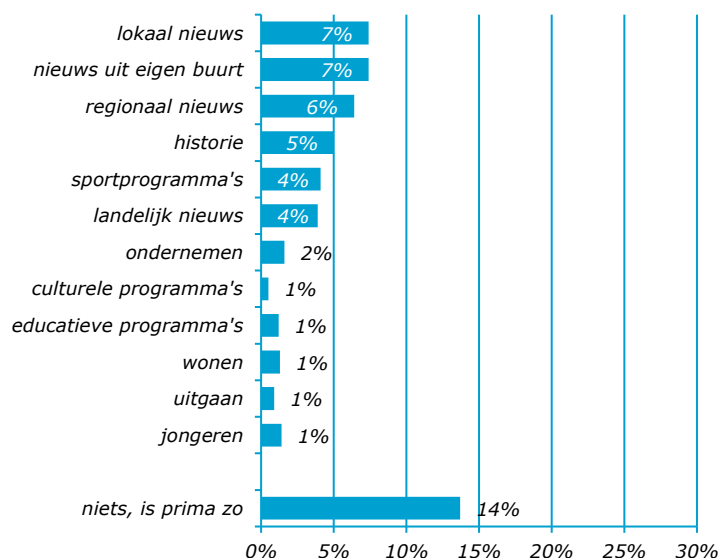
Tabel 5 vat een en ander samen. Een op de tien luistert naar Drechtstad FM, oftewel 10%. Ook dat is in vergelijking met 2014 niet veranderd. De helft van de luisteraars luistert meestal in de ochtend en/of middag. Non-Stop Muziek is het populairste programma (68%), gevolgd door @Drechtstad FM met 33%. Naar de andere programma's wordt door minder dan 10% geluisterd.

Tabel 5 Kerncijfers Drechtstad FM, 2014 en 2016 (%)

| | 2014 | 2016 |
|-------------------------------|------|------|
| % Dordtse bevolking | | |
| bekend | 39 | 41 |
| luisteraar (bereik) | 10 | 10 |
| % luisteraars | | |
| meest ochtend | 46 | 47 |
| meest middag | 54 | 50 |
| meest avond | 35 | 39 |
| meest nacht | 5 | 0 |
| Non-Stop Muziek | 80 | 68 |
| @Drechtstad FM | 29 | 33 |
| live uitzendingen evenementen | 14 | 9 |
| overige programma's | 5 | 5 |

Van de luisteraars heeft 14% geen wensen voor Drechtstad FM. De rest heeft dat wel, hoewel de voorkeur sterk versnipperd is en geen enkele wens door meer dan 7% van de luisteraars wordt genoemd. Men wil vooral meer lokaal nieuws en nieuws uit de eigen buurt (beide 7%) gevolgd door regionaal nieuws (6%) en historie (5%) (figuur 11).

Figuur 11 Wensen luisteraars voor programma-aanbod Drechtstad FM (%)



Toelichting: in percentage dat wel eens luistert naar Drechtstad FM

Totaalbereik

Dordtenaren kunnen via de televisie, radio, website of app iets van RTV Dordrecht tot zich nemen. In totaal kijkt, leest of luistert 54% wel eens naar een van deze vier kanalen. Twee jaar geleden, toen de app er nog niet was, was het totaalbereik van de drie kanalen televisie, radio en website in totaal 47%.

6 Sociale media

De sociale media van RTV Dordrecht blijken (nog) niet heel veel te worden gebruikt. Het beperkt zich ook in 2016 nog tot enkele procenten van de Dordtse volwassen bevolking (tabel 6).

Tabel 6 Gebruik sociale media in relatie tot RTV Dordrecht, 2014 en 2016 (%)

| | 2014 | 2016 |
|----------------------------------|------|------|
| volgt Drechtstad FM via Twitter | 1 | 1 |
| volgt Drechtstad FM via Facebook | 1 | 3 |
| volgt TV Dordrecht via Twitter | 2 | 2 |
| volgt TV Dordrecht via Facebook | 3 | 8 |
| volgt TV Dordrecht via YouTube | . | 4 |

Toelichting: in procenten Dordtse bevolking 18+

NB: statistisch gezien wijken deze percentages niet of nauwelijks van elkaar af

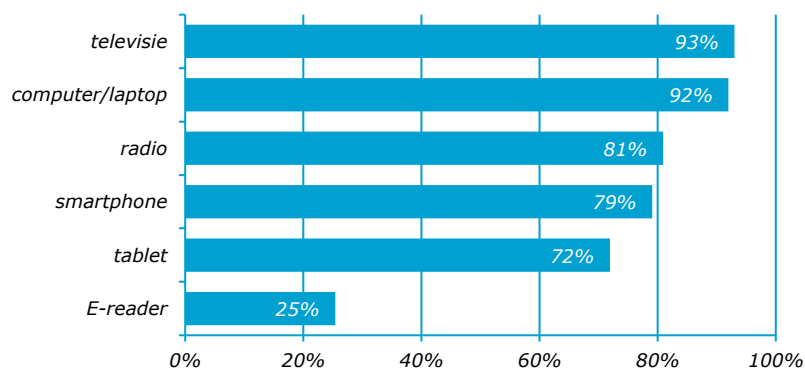
7 Achtergrondinformatie

Tot slot van deze factsheet zetten we nog wat achtergrondinformatie over de respondenten op een rij. Bijna iedereen heeft een televisie of computer, Tv-programma's worden nog vooral op de gebruikelijke, traditionele wijze bekeken en men blijft vooral via huis-aan-huis-bladen op de hoogte van het lokale en regionale nieuws. Het marktaandeel van RTV Dordrecht in het op de hoogte blijven van lokaal en regionaal nieuws ligt op een-vijfde.

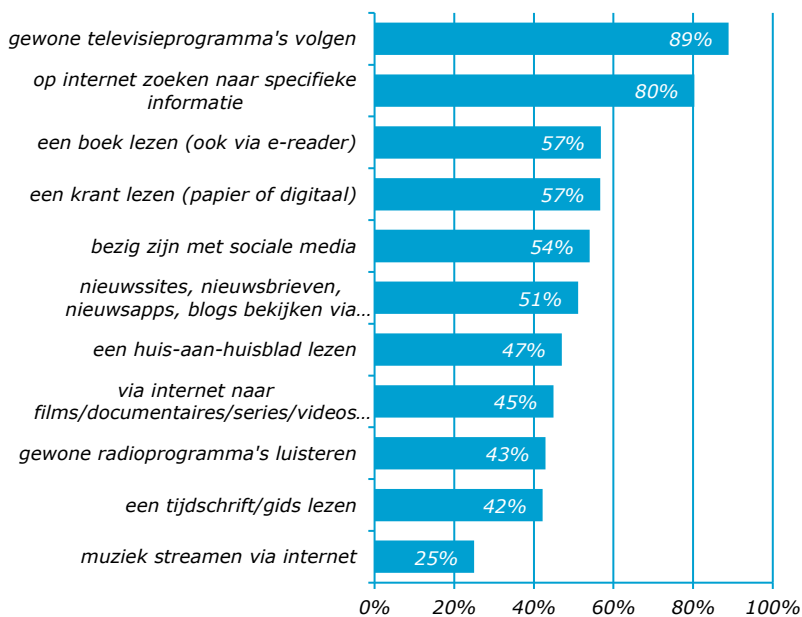
Apparaten ter beschikking

De grote meerderheid beschikt thuis over televisie en een computer of een laptop (respectievelijk 93% en 92%). Acht op de tien Dordtenaren heeft thuis ook een radio en een smartphone.

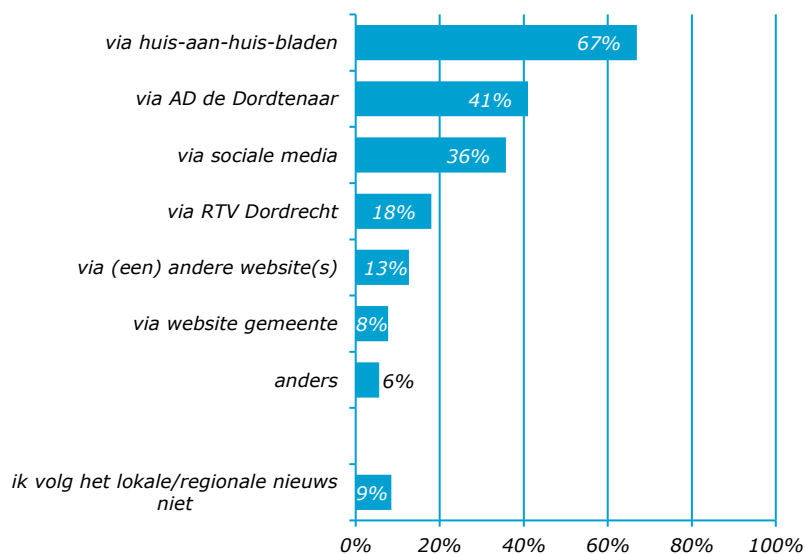
Figuur 12 Apparaten thuis ter beschikking, 2016 (%)



Figuur 13 Activiteiten in vrije tijd, 2016 (%)



Figuur 14 Op de hoogte blijven van lokaal en regionaal nieuws, 2016 (%)



drs. Frans Winterwerp
Wanda van den Boogaard
dr. Bart van der Aa
januari 2017

Postbus 619
3300 AP Dordrecht
(078) 770 39 05

ocd@rechtsteden.nl
www.onderzoekcentrumrechtsteden.nl