



(R)TV Dordrecht anno 2022

BEKENDHEID, GEBRUIK, BEREIK EN WAARDERING

1 Inleiding

Achtergrond en aanleiding

RTV Dordrecht is de lokale omroeporganisatie in de gemeente Dordrecht. Zij verzorgt lokale programma's en informatie op televisie, radio en online media (website, app, Facebook, YouTube, Twitter en Instagram). Begin juli 2022 dient RTV Dordrecht de beleidsplannen in voor de nieuwe licentiaanvraag over de jaren 2022-2027. Voor deze beleidsplannen is actuele input gewenst over de bekendheid, waardering en het gebruik van RTV Dordrecht.

Eind februari 2022 is er online een nieuwe 'look-and-feel' geïntroduceerd, met een nieuwe lay-out en een nieuw technisch systeem. De nieuwe uitstraling van RTV Dordrecht kan mogelijk bijdragen aan het binden en/of behouden van kijkers. De introductie van de nieuwe lay-out voor TV staat gepland voor september 2022. Na deze introductie volgt een intensieve communicatiecampagne richting inwoners van Dordrecht en andere stakeholders.

Dit onderzoek betreft een nieuwe nulmeting, de gehanteerde vraagstelling wijkt af van het laatste onderzoek in 2016 en resultaten zijn daarom niet vergelijkbaar.

Het veldwerk heeft ná de introductie van de nieuwe lay-out online plaatsgevonden (mei-juni 2022).

Onderzoeksaanpak en respons

Om een zo hoog mogelijke respons op de vragenlijst te krijgen, is de vragenlijst opgenomen in een breder omnibus onderzoek, waar meerdere onderwerpen worden bevestigd. Dit werkt respons verhogend, omdat de kans groter is dat minimaal één van de onderwerpen in de vragenlijst de benaderde groep inwoners aanspreekt. Het veldwerk vond plaats in mei en juni 2022 en leverde 333 ingevulde vragenlijsten op, een respons van 22%. Om de respons verder te verhogen is de vragenlijst in juni ook verspreid onder het Dordtse bewonerspanel. Van dit panel hebben 388 panelleden deelgenomen (30%). De totale respons komt hiermee op 721.¹

Leeswijzer

In deze factsheet vindt u de resultaten van het onderzoek. Het rapport behandelt eerst de belangrijkste conclusies en loopt vervolgens de thema's uit de vragenlijst af, zoals in de inhoudsopgave aan de linkerkant van deze pagina getoond.

Wanneer er opvallende verschillen zijn tussen bijvoorbeeld leeftijdsgroepen of opleidingsniveaus wordt hier in de tekst melding van gemaakt. Indien een grafiek of tabel niet betrekking heeft op de totale groep, wordt onder de titel van de grafiek benoemd op welke groep respondenten deze betrekking heeft (de basis) en het aantal respondenten (n) dat de vraag heeft beantwoord. In alle figuren en tabellen zijn respondenten die geen antwoord hebben gegeven of 'weet niet' hebben geantwoord buiten beschouwing gelaten.

¹ In tegenstelling tot de omnibus is er in het bewonerspanel niet sprake van een aselechte steekproef. Het bewonerspanel bestaat uit een groep inwoners die eerder heeft aangegeven graag mee te denken over zaken die in de gemeente spelen. Op onderdelen zijn er lichte afwijkingen tussen de omnibus en het bewonerspanel, die deels worden verklaard doordat er relatief veel ouderen in het bewonerspanel zitten. Bij een herhalingsmeting zal opnieuw het bewonerspanel worden ingezet voor optimale vergelijking.

Inhoud

1. Inleiding
2. Conclusies
3. Algemeen mediagedrag
4. Bereik RTV Dordrecht
5. TV Dordrecht
6. Website en app
7. Sociale media
8. Drechtstad FM

2 Conclusies

Hieronder volgen de belangrijkste conclusies uit het onderzoek:

- De interesse in lokaal nieuws is aanzienlijk: twee op de drie hebben veel interesse in nieuws uit en over Dordrecht. Momenteel zijn de huis-aan-huisbladen (68%) de primaire bron van informatie voor lokaal nieuws, gevolgd door sociale media (49%) en RTV Dordrecht (26%).
- Bijna alle Dordtenaren (96%) kennen RTV Dordrecht. Met name het TV-kanaal (90%), Drechtstad FM (61%) en de website (56%) zijn bekend. Twee op de drie inwoners worden ook door één van de kanalen van RTV Dordrecht bereikt.
- De hoofdmoot hiervan wordt bereikt via het TV kanaal (59% keek in het afgelopen jaar naar RTV Dordrecht). Het weekbereik (het aandeel dat afgelopen zeven dagen minimaal één keer heeft gekeken) van de tv-zender ligt op 16%. Andere kanalen hebben een beduidend lager weekbereik. Zes procent komt tenminste wekelijks op de website. Vier procent luistert wekelijks naar Drechtstad FM. De app van RTV Dordrecht is bij 4% van de inwoners geïnstalleerd op smartphone of tablet; binnen die groep heeft hij een hoog bereik. Facebook is het meest bekende sociale media kanaal en wordt onder de groep waar dit bekend is ook het meest gebruikt. Instagram, YouTube en Twitter worden minder gebruikt.

Tabel 1 Bekendheid, totaal- en weekbereik onder inwoners²

	% bekend	% dit jaar bereikt (totaalbereik)	% deze week bereikt (weekbereik)
tv: RTV Dordrecht	90%	59%	16%
radio: Drechtstad FM	61%	21%	4%
website: www.rtvdordrecht.nl	56%	28%	6%
Facebook RTV Dordrecht*	23%	18%	4%
app: RTV Dordrecht	16%	3%	2%
YouTube RTV Dordrecht*	16%	13%	2%
Twitter RTV Dordrecht*	11%	6%	1%
Instagram: RTV Dordrecht*	11%	6%	1%

* Bij Facebook, YouTube, Twitter en Instagram is het weekbereik gebaseerd op de afgelopen 12 maanden minimaal wekelijks berichten van RTV Dordrecht bekeken.

- Op de TV-zender is het Nieuws het meest bekende programma, gevolgd door programma's als het weekoverzicht, Rondje Dordt en Op Pad met Ad. Deze worden ook relatief goed bekeken. Ook de verslagen van evenementen, zoals de intocht van Sinterklaas en Koningsdag, trekken veel kijkers.
- De inwoners vinden dat vooral nieuws en actualiteiten uit de wijk of de stad meer aandacht moeten krijgen. Ook in de historie van Dordrecht is meer dan de helft zeer geïnteresseerd.
- Men bezoekt de website van RTV Dordrecht met name om (lokaal) nieuws op te zoeken. De aanpassingen die onlangs op de website zijn doorgevoerd worden door een overgrote meerderheid gewaardeerd.
- De *content* op de sociale media wordt door de gebruikers beoordeeld met een 7,0.
- Inwoners onder de 35 jaar kennen een duidelijk ander mediagedrag dan oudere inwoners: zij kijken minder frequent televisie en luisteren minder radio. Instagram en YouTube worden juist vaker gebruikt. Hun interesse in lokaal nieuws ligt beneden het gemiddelde, maar als zij dit nieuws tot zich nemen is het meestal via social media en websites. Gevraagd naar thema's die hen zouden interesseren in TV-programma's op RTV Dordrecht komen met name thema's als evenementen, jongeren, uitgaansleven en filmpjes van 'gewone' Dordtenaren naar voren.

² Let op: de percentages in de figuren in de hoofdstukken wijken af, omdat deze de resultaten van de vraag laten zien die alleen is gesteld aan de groep die bekend is met RTV Dordrecht.

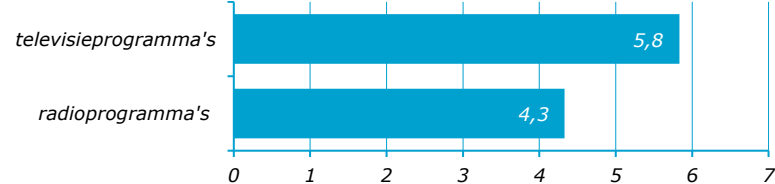
3 Algemeen mediagedrag

In deze paragraaf gaan we in op het mediagedrag van de Dordtse inwoners: hoe vaak kijken zij naar TV en luisteren ze radio, welke sociale media worden gebruikt en welke informatiebehoefte heeft men rond nieuws uit de stad en/of de regio?

Een overgrote meerderheid (94%) van de inwoners van Dordrecht kijkt wel eens TV. Meer dan twee op de drie doen dit zelfs elke dag. Daarmee komt het gemiddeld aantal dagen dat per week TV wordt gekeken op 5,8. De radio wordt minder frequent gebruikt, maar alsnog luistert 82% wel eens naar de radio, waarvan 40% dagelijks. Dat brengt het gemiddelde op 4,3 dagen per week.

Het TV- en radiogebruik neemt navenant toe met de leeftijd. Van de inwoners onder de 34 jaar kijkt 16% geen TV en luistert 31% geen radio, bij 65-plussers is dat respectievelijk 1% en 16%. Ook valt op dat lager opgeleiden vaker TV kijken en radio luisteren dan hoger opgeleiden.

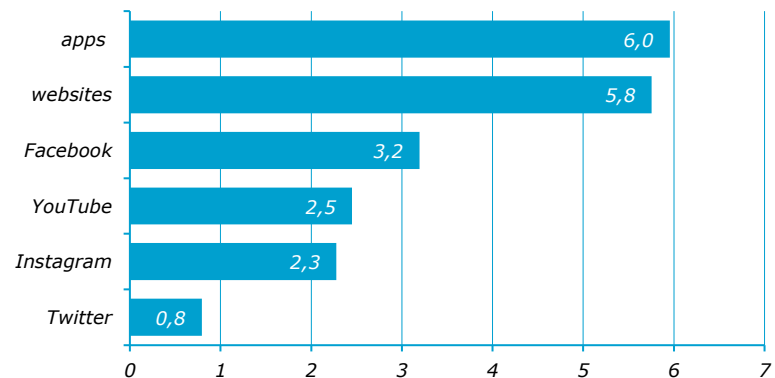
Figuur 1 Hoeveel dagen per week ongeveer kijkt/luistert u naar televisie- en radioprogramma's?



Dordtenaren gebruiken vrijwel allemaal websites (98%) en apps (94%). Het gebruik hiervan is ook zeer intensief. Zes op de tien gebruikt dagelijks websites, bij apps is dit nog hoger (72%). Van de specifieke sociale media wordt met name YouTube veel gebruikt (75%), maar Facebook kent – ondanks dat minder Dordtenaren er gebruik van maken (58%) – een intensiever gebruik. Ook de groep gebruikers van Instagram is in veel gevallen dagelijks op dit sociale medium actief. Met 20% is het gebruik van Twitter het laagst.

Met name Instagram blijkt een kanaal te zijn dat jongeren aanspreekt. In mindere mate geldt dit voor YouTube. Bij Twitter en Facebook zijn er weinig verschillen tussen de leeftijdsgroepen. 65-plussers maken wel minder intensief gebruik van websites en apps dan de jongere generaties.

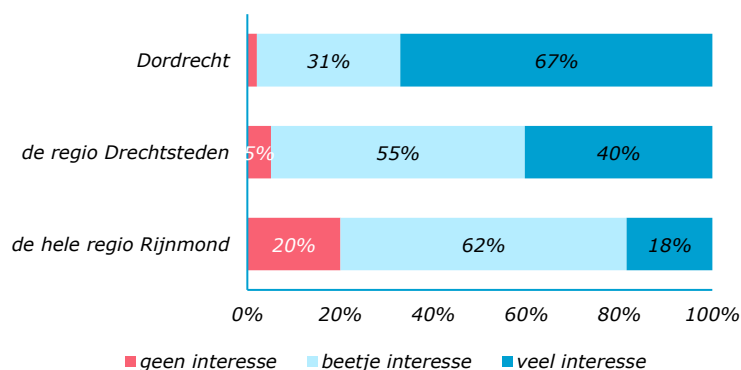
Figuur 2 Hoeveel dagen per week ongeveer maakt u gebruik van de volgende media?



De interesse in lokaal nieuws is aanzienlijk: twee op de drie geven aan veel interesse te hebben voor nieuws uit en over Dordrecht. De meerderheid van de overige groep heeft 'een beetje interesse', vrijwel niemand geeft aan geen interesse te hebben. Wanneer de bredere regio Drechtsteden als uitgangspunt wordt genomen neemt de interesse iets af. De interesse daalt nog verder wanneer het gaat om nieuws over de (nog bredere) regio Rijnmond. Ongeveer een vijfde is dan nog zeer geïnteresseerd, terwijl een vergelijkbare groep hier geen interesse in heeft.

De interesse in lokaal nieuws is vooral te vinden onder inwoners boven de 35 jaar. Onder de 35 jaar neemt de interesse sterk af. Ook is er een licht oplopende behoefte aan lokaal nieuws naar mate men hoger opgeleid is.

Figuur 3 Hoeveel interesse heeft u in nieuws en informatie uit/over:

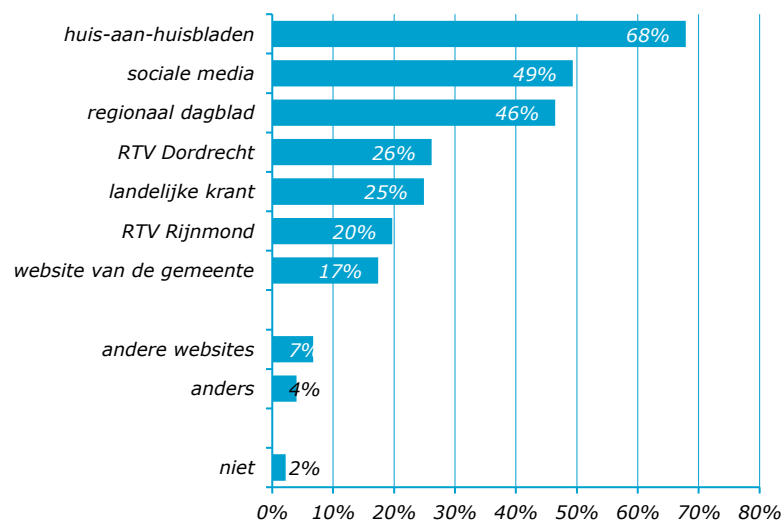


Momenteel zijn de huis-aan-huisbladen de primaire bron van informatie voor nieuws uit Dordrecht en de regio. Twee op de drie halen hier hun nieuws uit. Ook het regionale dagblad (46%) heeft een groot bereik. De landelijke krant (25%) wordt minder voor dit doeleinde gebruikt. Naast deze kranten en bladen zijn sociale media (49%) en RTV Dordrecht (26%) de belangrijkste bronnen voor lokaal en regionaal nieuws. RTV Rijnmond wordt hier minder vaak voor gebruikt.

Huis-aan-huisbladen worden onder 65-plussers veel vaker gebruikt dan onder de jongere generatie(s). Een omgekeerde trend is zichtbaar voor sociale media.

Voorbeelden van andere websites die gebruikt worden voor lokaal nieuws zijn DordtCentraal, dordrecht.nl, nos.nl, nu.nl, indebuurt.nl en ad.nl. Genoemde andere manieren om op de hoogte te blijven zijn via familie en vrienden, of via werk.

Figuur 4 Hoe blijft u op de hoogte van nieuws en informatie uit Dordrecht en de regio?



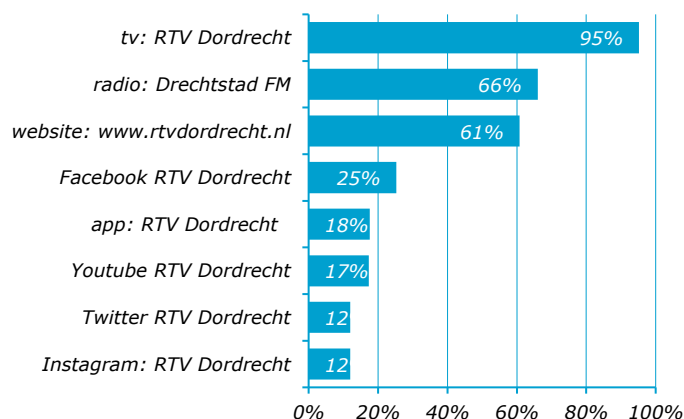
4 Bereik en bekendheid

In deze paragraaf gaan we in op de bekendheid en het bereik van RTV Dordrecht. RTV Dordrecht is de plaatselijke zender voor Dordrecht. Ze zenden uit op TV, radio, de RTV website, de RTV app en hebben naast een website ook accounts op verschillende sociale media. In totaal geeft 96% aan RTV Dordrecht te kennen.

De inwoners die bekend zijn met RTV Dordrecht, kennen vrijwel altijd het TV-kanaal (95%), maar ook Drechtstad FM (66%) en de website van RTV Dordrecht (61%) zijn bij een meerderheid bekend. De sociale media en de app scoren lager, waarbij de activiteiten op Facebook met 25% de hoogste bekendheid kennen.

De website is onder inwoners tot 35 jaar veel bekender (75%) dan onder 65-plussers (50%). Dat geldt in mindere mate ook voor de app en de sociale media-kanalen. Het verschil is met name groot bij Instagram (24% van de inwoners onder 35 jaar tegenover 6% van de 65-plussers is hiermee bekend).

*Figuur 5 Bekendheid verschillende kanalen RTV Dordrecht
Basis: respondenten bekend met RTV Dordrecht (n=689)*



In totaal wordt 67% van de inwoners van Dordrecht via een van de kanalen van RTV Dordrecht bereikt. Dat wil zeggen: zij hebben het afgelopen jaar wel eens gebruik gemaakt van een van deze kanalen. Het bereik van de verschillende kanalen van RTV Dordrecht wordt in de komende hoofdstukken behandeld, waarbij ook wordt ingegaan op hoe intensief deze kanalen worden gebruikt.

5 RTV Dordrecht

In deze paragraaf gaan we in op het TV-kanaal van RTV Dordrecht. Er wordt onder meer gekeken naar het bereik van het TV-kanaal, de redenen om wel of niet te kijken naar programma's, het effect van de coronacrisis op het kijkgedrag, en de bekendheid van en waardering voor verschillende TV-programma's.

Bereik TV Dordrecht

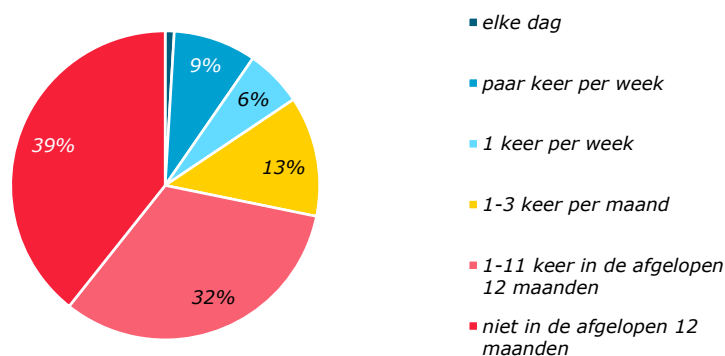
Het aandeel volwassen Dordtenaren dat in de afgelopen 12 maanden wel eens naar tv-programma's van RTV Dordrecht keek ligt op 61%. Deze vraag is echter alleen gesteld aan inwoners die RTV Dordrecht kenden. Als wordt gekeken naar het tv-bereik onder alle Dordtenaren komt dit op 59%.

Van de groep die minimaal één keer per jaar naar tv-programma's van RTV Dordrecht kijkt, keek 26% in de week voorafgaand aan het invullen van de vragenlijst. Onder alle Dordtenaren is het weekbereik 16% (in de week voorafgaand aan het invullen van de vragenlijst gekeken).

Meer dan de helft van de inwoners onder de 34 jaar, bekend met RTV Dordrecht, keek helemaal niet in het afgelopen jaar. Onder 65-plussers is het aandeel dat helemaal niet keek 29%.

Figuur 6 Hoe vaak heeft u in de afgelopen 12 maanden naar tv-programma's van RTV Dordrecht gekeken?

Basis: respondenten bekend met RTV Dordrecht



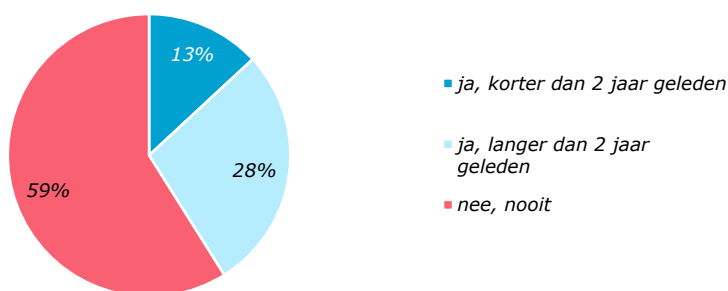
Aan de groep die minstens 1 keer per maand naar RTV Dordrecht kijkt, is gevraagd op welke momenten zij doorgaans kijken. De piek ligt hierbij tussen 18:00 en 24:00 – met name doordeweeks. In het weekend wordt ook het meest op dit tijdstip gekeken, maar wordt er vaker gebruik gemaakt van de ochtend- en middagprogrammering.

Tabel 2 Op welke momenten kijkt u meestal naar RTV Dordrecht?
Basis: respondenten die minstens 1 keer per maand naar tv-programma's van RTV Dordrecht kijken (n=141)

	6:00 tot 12:00 uur	12:00 tot 18:00 uur	18:00 tot 24:00 uur	24:00 tot 6:00 uur
maandag	7%	14%	76%	2%
dinsdag	6%	14%	78%	2%
woensdag	8%	16%	75%	1%
donderdag	7%	16%	76%	1%
vrijdag	7%	16%	76%	1%
zaterdag	12%	21%	66%	2%
zondag	14%	24%	61%	2%

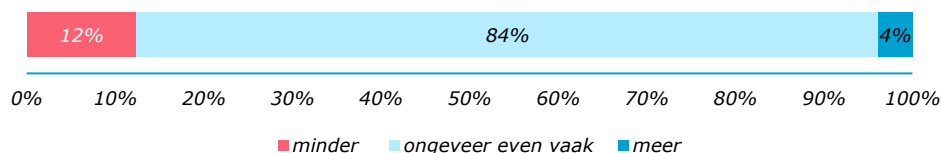
Ongeveer veertig procent van de groep die het afgelopen jaar niet naar RTV Dordrecht keek, heeft in een verder verleden wel eens naar tv-programma's van RTV Dordrecht gekeken. Voor 28% was dit wel langer dan 2 jaar geleden.

Figuur 7 Heeft u langer dan 12 maanden geleden wel eens een tv-programma van RTV Dordrecht gekeken?
Basis respondenten die afgelopen 12 maanden geen tv-programma's van RTV Dordrecht hebben gekeken (n=247)



Voor de meerderheid van de inwoners van Dordrecht, die afgelopen 2 jaar naar RTV Dordrecht hebben gekeken, geldt dat zij de afgelopen twee jaar niet meer of minder naar tv-programma's van RTV Dordrecht zijn gaan kijken. In deze periode – waar de coronacrisis het nieuws domineerde – is twaalf procent minder naar tv-programma's van RTV Dordrecht gaan kijken, en vier procent juist meer. Jongeren (11%) en lager opgeleiden (7%) zijn in de afgelopen twee jaar vaker meer naar RTV Dordrecht gaan kijken.

Figuur 8 Keek u in de afgelopen 2 jaar (dus sinds de coronacrisis) meer, minder of ongeveer even vaak naar tv programma's van RTV Dordrecht dan het jaar daarvoor?
Basis: respondenten die afgelopen 2 jaar minimaal een keer naar tv-programma's van RTV Dordrecht hebben gekeken.



Redenen om niet te kijken

Dordtenaren kijken vooral niet naar RTV Dordrecht omdat zij kiezen voor andere bronnen om nieuws over de stad en/of de regio te vergaren. Ook is er een substantiële groep die überhaupt weinig TV kijkt, of alleen naar vaste zenders kijkt en daarom nooit langs RTV Dordrecht 'zapt'. Een iets kleinere groep geeft aan het programma-aanbod niet aantrekkelijk te vinden of niet goed te kennen.

Overige redenen die worden genoemd zijn het onvoldoende machtig zijn van de Nederlandse taal of technische aandachtspunten: "De provider die ik heb geeft RTV Dordrecht niet door. Ik heb alleen RTV Rijnmond."

Tabel 3 *Waarom kijkt u niet of niet vaak naar tv-programma's van RTV Dordrecht?*
Basis: respondenten die afgelopen 12 maanden niet RTV Dordrecht hebben gekeken, n=256

Ik raadpleeg andere bronnen voor nieuws en informatie over Dordrecht en de regio.	37%
Ik kijk (bijna) nooit tv.	26%
Ik kijk alleen naar een aantal vaste zenders; RTV Dordrecht behoort hier niet toe.	25%
Ik vind het programma aanbod van RTV Dordrecht niet aantrekkelijk.	20%
Ik weet niet wat voor tv-programma's RTV Dordrecht aanbiedt.	19%
Ik kom er nooit aan toe.	14%
Ik weet niet goed waar (op welk kanaal, website of in welke app) ik programma's van RTV Dordrecht kan vinden.	10%
Ik ben niet geïnteresseerd in nieuws en informatie uit Dordrecht of de regio.	1%
Overige redenen	6%

Redenen om wél te kijken

Kijkers van RTV Dordrecht noemen vooral het vergaren van nieuws over de stad zelf als voornaamste reden om te kijken. In mindere mate geldt dit ook voor nieuws over de Drechtstedenregio. Ook meer specifieke wensen komen naar voren, zoals het beleven van cultuur of evenementen in de stad (30%) en informatie uit de gemeenteraad (19%). Een deel van de kijkers geeft aan dat zij min of meer toevallig kijken, als ze blijven hangen nadat ze langs RTV Dordrecht zappen.

Andere genoemde redenen zijn vaak persoonlijk van aard:

- "Wanneer ik weet dat er een bekende voorbij komt of dat er een groots nieuwsfeit wordt behandeld."
- "Als ik zelf of iemand die ik ken in de opname van RTV Dordrecht voorkomt wil ik wel altijd even kijken."
- "Door tips van anderen over een interessant item, bijvoorbeeld de opname van ons eigen orkest."
- "Mijn oom was in een programma."
- "Ik was zelf geïnterviewd."

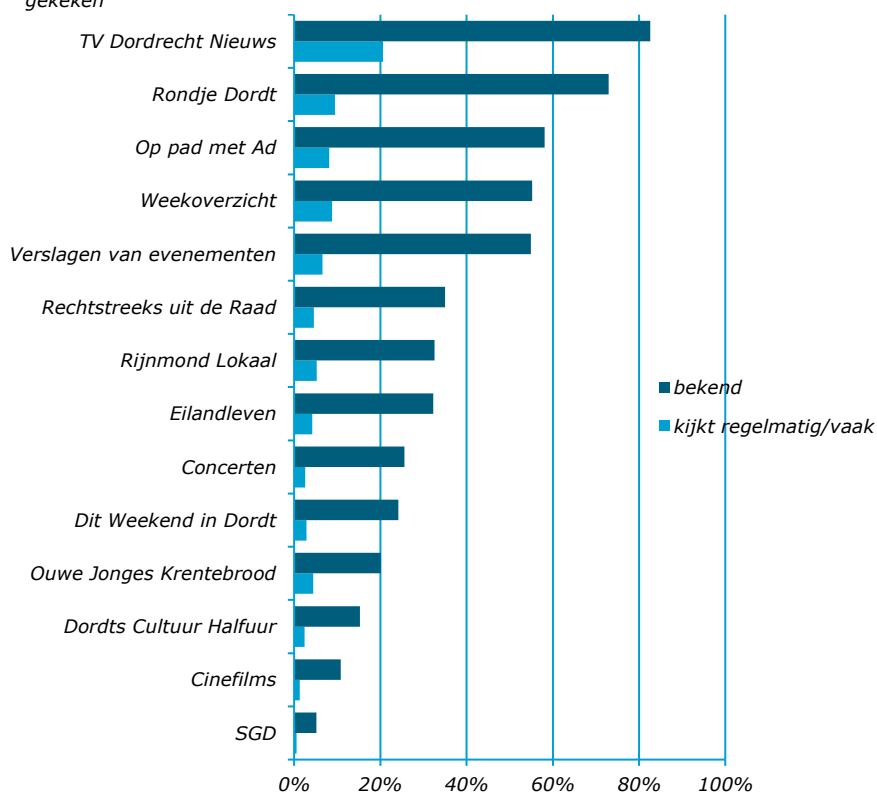
Tabel 4 *Kunt u aangeven waarom u naar tv-programma's van RTV Dordrecht kijkt?*
Basis: respondenten die afgelopen 12 maanden RTV Dordrecht hebben gekeken, n=427

informatie en nieuws over (ontwikkelingen in) Dordrecht	62%
ik blijf hangen als ik aan het zappen ben op mijn tv	34%
informatie en nieuws over (ontwikkelingen in) de regio Drechtsteden	31%
cultuur/evenementen beleven	30%
informatie vanuit de gemeenteraad	19%
ik kijk vooral voorafgaand aan gemeenteraadsverkiezingen	9%
één of meer vaste programma's die mij aanspreken en waar ik regelmatig naar kijk	5%
aantrekkelijk programma aanbod van RTV Dordrecht	3%
reclame van RTV Dordrecht is voor mij wel eens aanleiding om een tv-programma te bekijken	1%
Overige redenen	7%

Bekendheid en bereik programma's

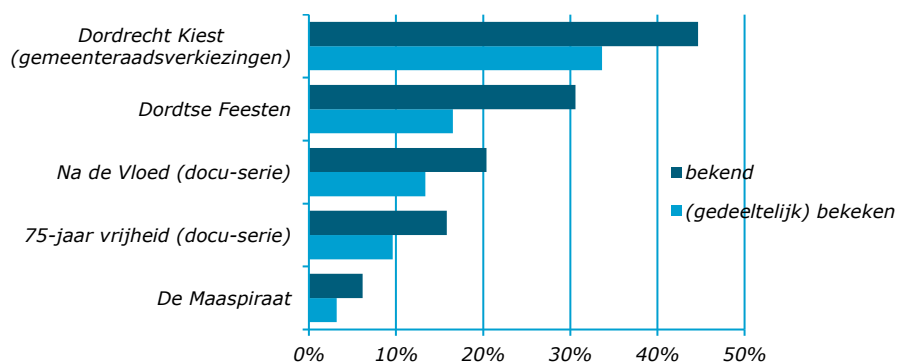
In onderstaand figuur staat de bekendheid van de verschillende programma's weergegeven en het aandeel Dordtenaren dat vaak of regelmatig naar die programma's kijkt (als ze naar tv-programma's van RTV Dordrecht in de afgelopen 2 jaar hebben gekeken). Het Nieuws is het meest bekend gevolgd door programma's als Rondje Dordt en Op Pad met Ad. Het meest bekeken zijn ook het nieuws (21%) gevolgd door Rondje Dordt en het weekoverzicht (beiden 9%).

Figuur 9 Welke van de onderstaande vaste programma's van RTV Dordrecht kent u, al is het alleen maar van naam? En hoe vaak keek u hier naar in de afgelopen 12 maanden?
 Basis: respondenten die in de afgelopen 2 jaar naar tv-programma's van RTV Dordrecht hebben gekeken

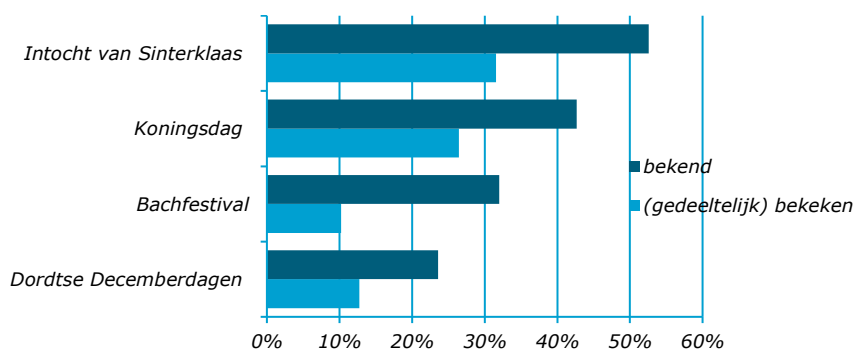


Enkele kortlopende programma's kennen een relatief hoog bereik. Zo is 'Dordrecht Kiest' – het verslag van de gemeenteraadsverkiezingen – door meer dan 30% van de Dordtenaren die RTV hebben gekeken in de afgelopen 2 jaar, (deels) bekeken. Ook de uitzendingen rond de Dordtse feesten zijn relatief goed bekeken. Ook bij enkele speciale uitzendingen in 2021 zijn hoge bereikcijfers behaald, met name bij de intocht van Sinterklaas en Koningsdag.

Figuur 10.a Welke van de onderstaande programma's van RTV Dordrecht kent u, al is het alleen maar van naam? En naar welke programma's heeft u gekeken, al is het maar deels?
 Basis: respondenten die in de afgelopen 2 jaar naar tv-programma's van RTV Dordrecht hebben gekeken



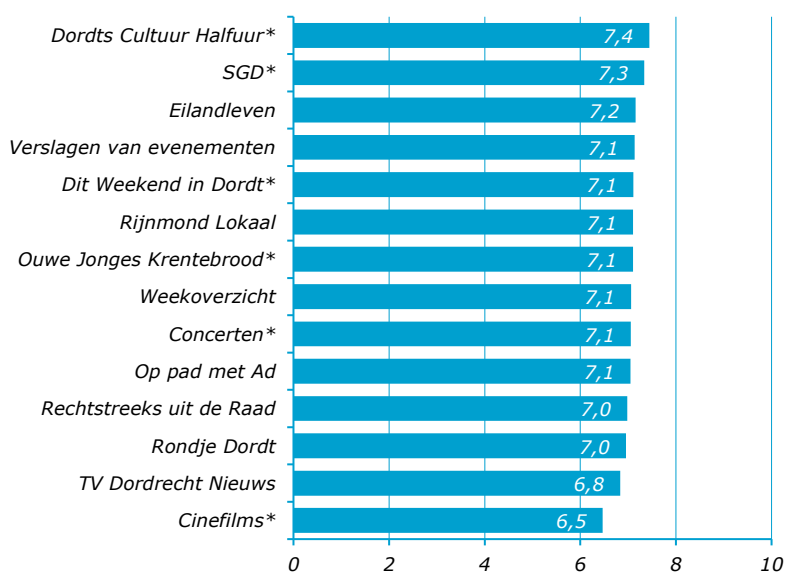
*Figuur 10.b Welke van de onderstaande programma's van RTV Dordrecht kent u, al is het alleen maar van naam? En naar welke programma's heeft u gekeken, al is het maar deels?
Basis: respondenten die in de afgelopen 2 jaar naar tv-programma's van RTV Dordrecht hebben gekeken*



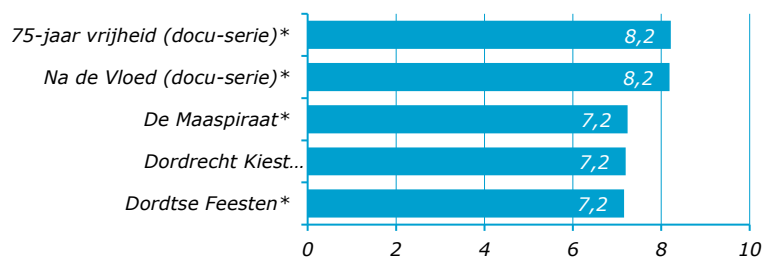
Tv-programma's

De rapportcijfers voor de verschillende vaste programma's lopen uiteen van een 7,4 voor Dordt Cultuur Halfuur tot een 6,5 voor Cinefilms. De meeste programma's scoren zo rond de 7. Voor de kortlopende programma's was meer waardering, met name voor de docu-series 'Na de vloed' en '75 jaar vrijheid'. Bij de specials krijgt met name het Bachfestival een hoge waardering (7,9). Let op: de score van de programma's met een * achter de naam zijn indicatief vanwege de beperkte respons op deze vragen.

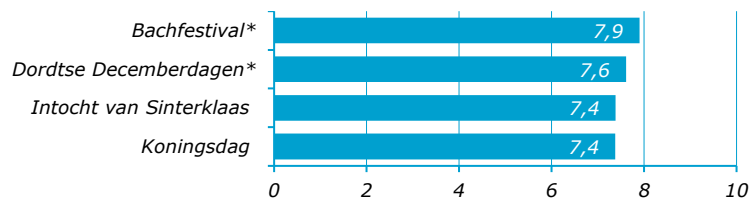
*Figuur 11.a Welk rapportcijfer geeft u de tv programma's van RTV Dordrecht die u heeft gezien in de afgelopen 12 maanden? (gemiddeld rapportcijfer)
Basis: respondenten die het programma in de afgelopen 12 maanden hebben gezien*



*Figuur 11.b Welk rapportcijfer geeft u de tv programma's van RTV Dordrecht die u heeft gezien in de afgelopen 12 maanden? (gemiddeld rapportcijfer)
Basis: respondenten die het programma in de afgelopen 12 maanden hebben gezien*

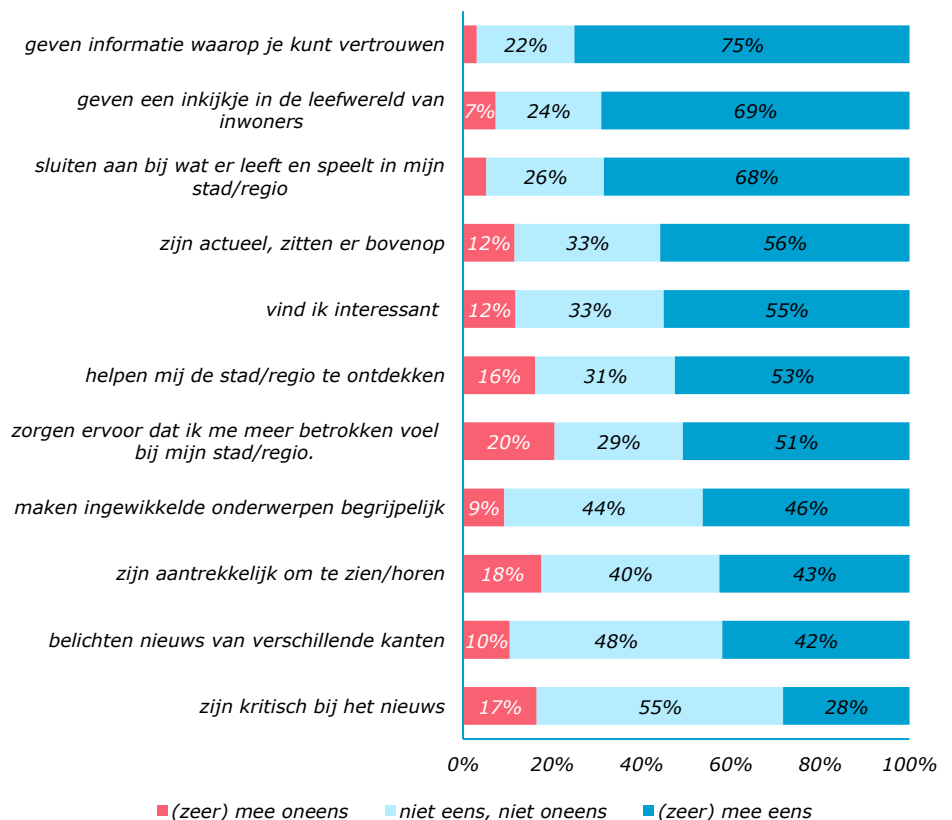


*Figuur 11.c Welk rapportcijfer geeft u de tv programma's van RTV Dordrecht die u heeft gezien in de afgelopen 12 maanden? (gemiddeld rapportcijfer)
Basis: respondenten die het programma in de afgelopen 12 maanden hebben gezien*



Aan de kijkers van de nieuwsprogramma's van RTV Dordrecht (het TV Dordrecht Nieuws en het Weekoverzicht op zaterdag) is een aantal stellingen voorgelegd. Hieruit blijkt dat driekwart van de kijkers vindt dat de informatie die hier wordt verschaft te vertrouwen is; drie procent is het hiermee oneens. Het nieuws geeft een inkijkje in de leefwereld van bewoners (69%) en sluit aan bij wat er leeft in de stad (68%). Het nieuws is voldoende actueel (56%) en interessant (55%). Veel kijkers vinden het lastig in te schatten of men voldoende kritisch is.

*Figuur 12 In hoeverre bent u het eens met de volgende uitspraken? De nieuwsprogramma's van RTV Dordrecht...
Basis: respondenten die de nieuwsprogramma's van RTV Dordrecht wel eens hebben gezien (n=259)*



Kijkerswensen

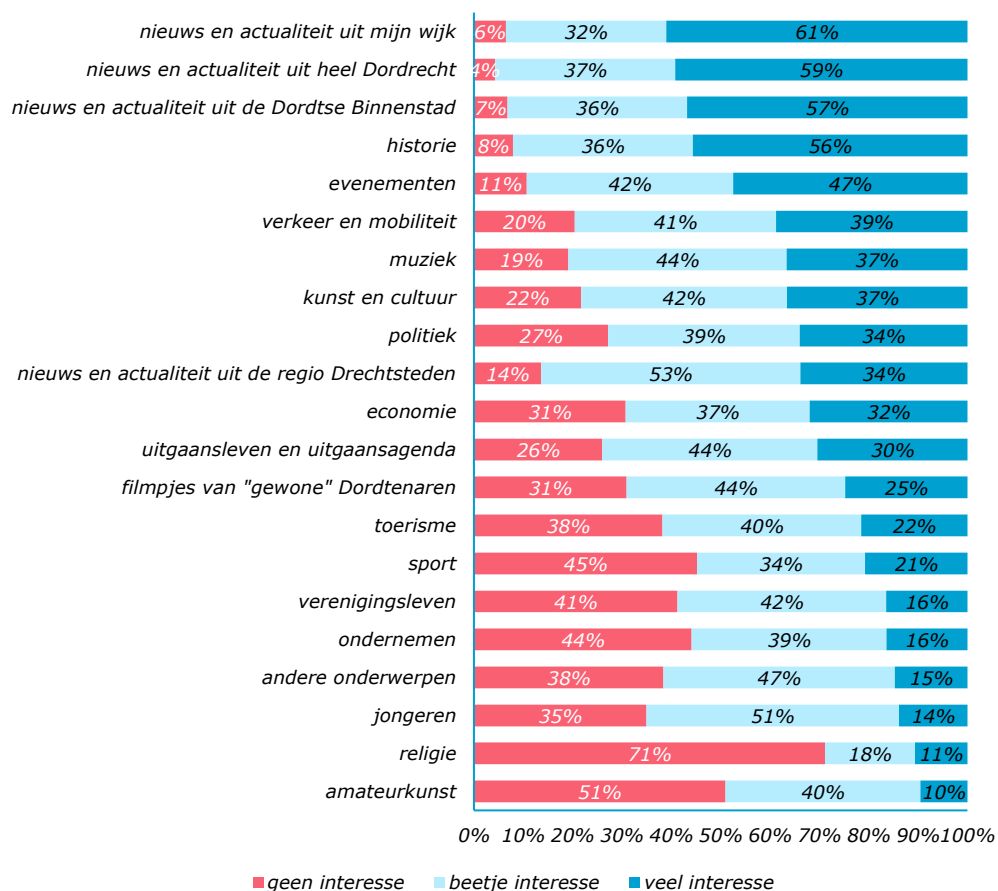
Inwoners van Dordrecht hebben uiteenlopende wensen over welke onderwerpen meer aandacht moeten krijgen op RTV Dordrecht. Meest genoemd zijn nieuws en actualiteiten uit de wijk of de stad. Ook in de historie van de stad is meer dan de helft zeer geïnteresseerd. Thema's die minder aanslaan zijn sport, verenigingsleven, ondernemen, jongeren, amateurkunst en religie.

Thema's die vooral onder jongeren leven zijn evenementen, filmpjes van 'gewone Dordtenaren', uitgaansleven en het thema 'jongeren' zelf. Ouderen hebben daarentegen een bovengemiddelde voorkeur voor programma's over lokaal nieuws, economie, historie, kunst en cultuur, verkeer en mobiliteit en politiek. Het thema politiek interesseert verder met name de hoger opgeleiden, waar lager opgeleiden meer geïnteresseerd zijn in filmpjes van 'gewone Dordtenaren'.

Andere genoemde onderwerpen zijn informatie over onderwijs, natuur(behoud) of zelfs specifiekere informatie over de Biesbosch.

Figuur 13 Welke onderwerpen over Dordrecht en omgeving vindt u interessant? Waar zou u graag tv-programma's over willen kunnen kijken op RTV Dordrecht?

Basis: respondenten die in de afgelopen 2 jaar naar tv-programma's van RTV Dordrecht hebben gekeken



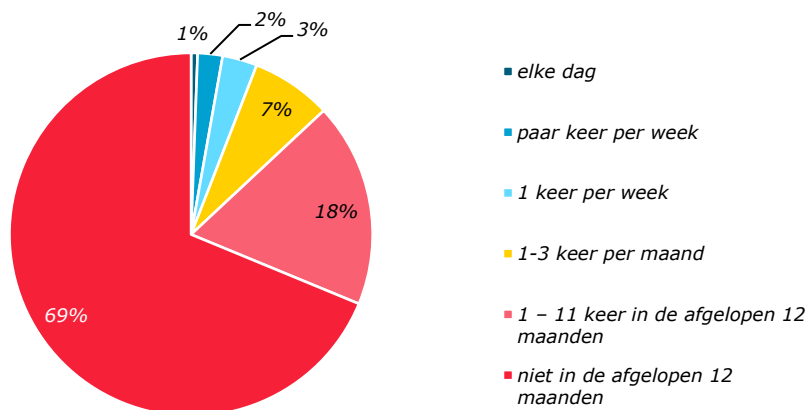
6 Website en app

In het volgende deel van de rapportage gaan we in op het bereik van de website van RTV Dordrecht, de bezoekfrequentie, de reden om de website te bezoeken en de waardering en wensen. In een apart kader worden enkele resultaten rondom de app gedeeld.

Bereik en bezoekfrequentie

We zagen in hoofdstuk 4 al dat 61% van de Dordtse bevolking bekend met RTV Dordrecht ook bekend is met het feit dat RTV Dordrecht een website heeft (=58% van alle inwoners). In de afgelopen 12 maanden heeft 31% van de inwoners bekend met RTV Dordrecht de website ook bezocht. Als de groep mensen die RTV Dordrecht niet kenden worden toegevoegd, betekent dit dat 28% door de website bereikt is in het afgelopen jaar. Het percentage dat minimaal wekelijks de website bezoekt ligt op 5 procent. Het websitebezoek laat geen grote verschillen zien per leeftijdsgroep en kent ook geen significant verschil in gebruik naar opleidingsniveau.

Figuur 14 Hoe vaak heeft u in de afgelopen 12 maanden de website van RTV Dordrecht bezocht?
Basis: respondenten bekend met RTV Dordrecht

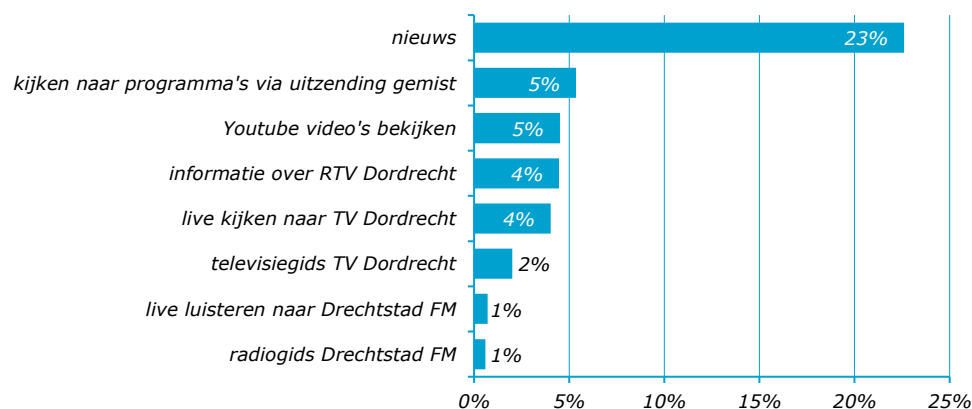


Van de groep die afgelopen jaar de website heeft bezocht geeft twintig procent aan de website in de afgelopen week te hebben bezocht (dit is 6% van alle Dordtenaren).

Bezoekredenen

Inwoners bezoeken de website met name voor lokaal en regionaal nieuws (23%). Verder wordt ook van de website gebruik gemaakt om naar een programma via uitzending gemist te kijken en/of naar YouTube filmpjes (beiden 5%).

Figuur 15 Voor welke onderdelen bezoekt u de website van RTV Dordrecht?
Basis: respondenten die de website afgelopen 12 maanden hebben bezocht



Waardering en wensen

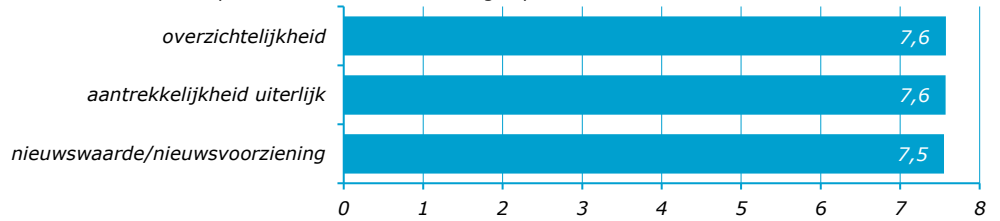
Het is 33% van de bezoekers in de afgelopen 12 maanden, opgevallen dat de website is vernieuwd. Van deze groep ziet twee derde dit als een duidelijke verbetering. Het wordt als moderner, overzichtelijker en gebruiksvriendelijker ervaren. Enkele quotes van respondenten die verbetering constateren:

- "Aantrekkelijkere indeling, lijkt hierdoor ook informatiever."
- "Teksten zijn beter leesbaar. (lettertype en kleur van de teksten, is nu zwart, was grijs)"
- "Overzichtelijk, duidelijk lettertype. Nieuws overzichtelijk neergezet."
- "Sneller nieuwsoverzicht en mogelijkheid om door te klikken naar een programma."

Slechts één procent vindt de nieuwe website minder prettig dan de oude website. Een respondent geeft aan: "Het is onoverzichtelijk. Ik zie het zelfde onderwerp op veel plekken."

Zowel de aantrekkelijkheid als de overzichtelijkheid krijgen een 7,6 van de bezoekers. Ook de nieuwswaarde scoort met een 7,5 een ruime voldoende. Jongeren en hoger opgeleiden zijn kritischer over deze elementen dan ouderen en lager opgeleiden, maar in alle gevallen is er sprake van een 7 of hoger.

Figuur 16 Waardering website 2012-2016 (gemiddelde rapportcijfers)
 Basis: respondenten die de website afgelopen 12 maanden hebben bezocht



- Gevraagd naar mogelijke verbeteringen voor de website benoemen de respondenten:
- "Technisch ervoor zorgen dat de laad- en sluittijden per item verkort worden."
 - "De aandacht voor de politiek, meer duiding."
 - "De activiteiten van het verenigingsleven/musea in Dordrecht beter bekendmaken."

De App

RTV Dordrecht heeft ook een app en hoewel 16% van de Dordtse bevolking hiervan op de hoogte is heeft slechts 4% die app ook geïnstalleerd op smartphone of tablet en heeft 3% deze afgelopen jaar gebruikt. Daarmee is het aantal respondenten voor de vervolgvragen erg laag (n=28), waarmee onderstaande resultaten indicatief zijn:

- Er is geen verschil in leeftijden of opleidingsniveau tussen de gebruikers van de app.
- De inwoners die de app op hun telefoon of tablet hebben, gebruiken deze relatief intensief; meer dan de helft gebruikt de app wekelijks.
- Zes op de tien heeft opgemerkt dat de app vernieuwd is.
- De overzichtelijkheid van de app wordt het best beoordeeld (7,7). De aantrekkelijkheid krijgt een 7,3 en de nieuwswaarde een 7,0.

Gevraagd naar aandachts- en verbeterpunten over de app komen respondenten met de volgende opmerkingen:

- "Onderwerpen kunnen uitsluiten via 'Instellingen', om bijvoorbeeld geen sportnieuws te krijgen."
- "In de oude app kon ik sneller zien wat interessant was, nu moet ik meer zoeken."
- "Sommige onderdelen functioneren niet op mijn iPhone."

7 Sociale media

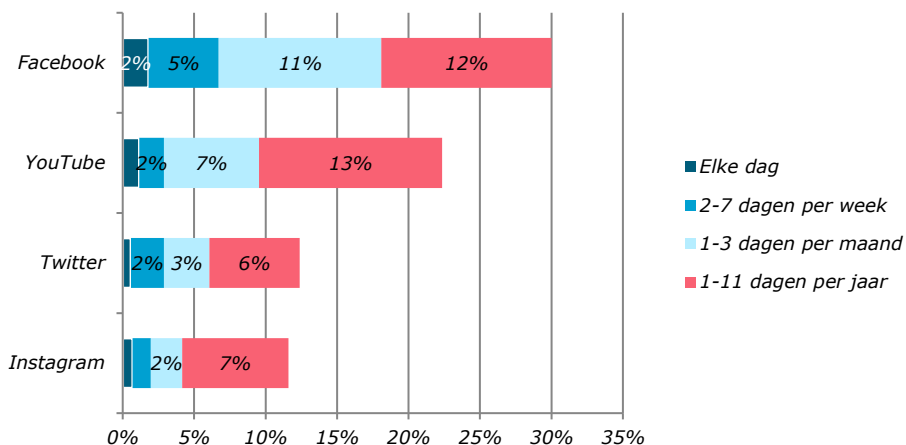
De sociale media-kanalen van RTV Dordrecht zijn nog niet breed bekend onder de inwoners van Dordrecht. Dat is uiteraard ook terug te zien in het gebruik. Een meerderheid van de inwoners gebruikt deze kanalen van RTV Dordrecht niet.

Facebook is het meest bekend en wordt ook het meest gebruikt; 30% van de bewoners bekend met RTV heeft in het afgelopen jaar wel eens RTV Dordrecht berichten bekeken op dit kanaal, 7% deed dit zelfs wekelijks. Het bereik van berichten op Facebook onder alle inwoners ligt beduidend lager, omdat een relatief grote groep geen gebruik maakt van Facebook of niet weet of ze berichten hebben gezien: het jaarbereik is 18% en 4% van alle inwoners ziet wekelijks berichten.

Het sociale mediagebruik ligt hoger onder de jongere inwoners. Ook is bij de meeste kanalen te zien dat hoger opgeleiden vaker gebruik maken van sociale media dan lager opgeleiden. YouTube is hier een uitzondering op; hier ligt het gebruik gelijk.

Figuur 17 Hoe vaak in de afgelopen 12 maanden heeft u berichten of video's van RTV Dordrecht bekeken op...

Basis: respondenten bekend met RTV Dordrecht (excl. weet niet/geen antwoord: nmax=435, nmin=362)



De gebruikers van de sociale media-kanalen van RTV Dordrecht beoordelen de kwaliteit van berichten en video's met een 7,0. Suggesties voor verbeteringen zijn:

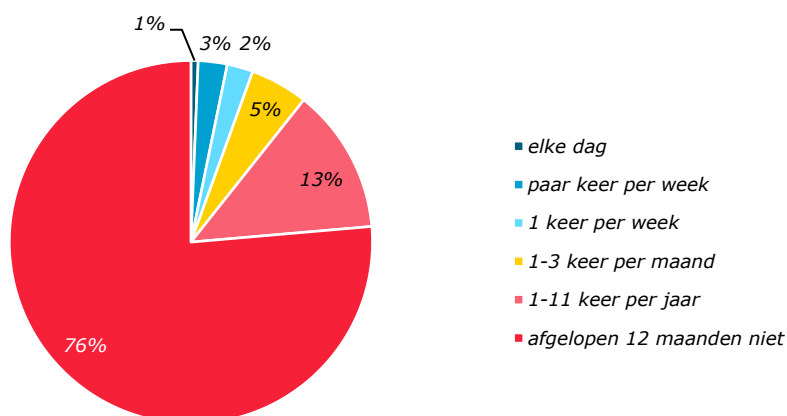
- "Ik zie regelmatig spel- en andere taalfouten in berichten op Facebook. Voor een nieuwsmedium is dat toch jammer. Niet problematisch, maar wel slordig."
- "Video's op Facebook direct plaatsen, dus niet verwijzend via de website."
- "Het aanbod aantrekkelijker maken voor jongeren."
- "Korte reportages op YouTube beter via Facebook promoten."

8 Drechtstad FM

Twee derde van de Dordtenaren kent Drechtstad FM, bleek al in hoofdstuk 4. Ongeveer een kwart van de inwoners bekend met RTV luisterde het afgelopen jaar naar Drechtstad FM. Aan de luisteraars is gevraagd of zij afgelopen week ook hebben geluisterd, waarop 19% bevestigend heeft geantwoord. Wanneer wordt gekeken naar het totaalbereik en weekbereik ten opzichte van alle Dordtenaren komt dit respectievelijk op 21% en 5%. Onder de luisteraars zijn lager opgeleiden en ouderen oververtegenwoordigd.

Figuur 18 Hoe vaak heeft u in de afgelopen 12 maanden naar radioprogramma's van RTV Dordrecht / Drechtstad FM geluisterd?

Basis: respondenten die bekend zijn met RTV



Ingrid Soffers
Tijmen Siermann
Juli 2022

Postbus 619
3300 AP Dordrecht
(078) 770 39 05

ocd@drechtsteden.nl
www.onderzoekcentrumdrechtsteden.nl